

BAB V

PENUTUP

Pada bab 5 ini peneliti menjelaskan mengenai kesimpulan yang dapat digunakan dan dimanfaatkan oleh Kembang Jaya *Wedding service* untuk meningkatkan dan mempertahankan kualitas konten instagramnya agar dapat meningkatkan minat *followers* dalam penggunaan jasa layanan pernikahan Kembang Jaya *wedding service*. Di bab ini menjelaskan penjelasan penelitian yang sudah dilakukan dan menjelaskan keterbatasan penelitian, tidak hanya itu terdapat juga saran untuk Kembang Jaya *Wedding Service* dan juga saran untuk penelitian yang akan dilakukan dengan variabel sama atau lainnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada analisis dan hasil uji yang telah dilakukan oleh peneliti pada bab sebelumnya yaitu Bab IV, peneliti akan merangkum kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas konten yang dibangun oleh Kembang Jaya dapat memberikan dampak positif dalam meningkatkan kegiatan promosi usaha jasa layanan pernikahan Kembang Jaya yang mana melalui kualitas konten instagram yang baik dapat mempengaruhi *followers* dalam memilih keputusan untuk menggunakan jasa Layanan pernikahan Kembang Jaya, dapat dilihat dari hasil total rata-rata skor untuk Kualitas konten yang tinggi memperoleh nilai rata-rata sebesar 85%. Oleh karena itu Kualitas Konten yang dimiliki masuk kedalam kategori sangat baik. Dan hasil total rata-rata skor variable Keputusan Pembelian memperoleh nilai rata-rata sebesar 84%. Hal ini dapat memberikan penjelasan bahwa kualitas konten instagram Kembang Jaya *Wedding Service* dinilai sangat baik oleh *followers* nya dan adanya pengaruh yang positif terhadap Keputusan *followers* dalam memutuskan menggunakan jasa Kembang Jaya *Wedding service*.
2. Hasil pengujian yang dilakukan secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Kualitas Konten Instagram Kembang Jaya *Wedding*

Service (X) dengan variabel Keputusan *Followers* dalam menggunakan jasa layanan pernikahan Kembang Jaya (*Y*).

3. Dengan hasil pengujian SPSS menunjukan Uji regresi secara parsial (Uji *t*) menunjukkan bahwa nilai *t* hitung lebih besar dari nilai *t* tabel yaitu **15.009 > 1.984** dan juga nilai signifikansi kurang dari **0,000 < 0,05**. Sehingga pengujian hipotesis penelitian untuk ***H_a* diterima** dan ***H₀* ditolak**. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi sebesar **0.697** atau pengaruh antara variabel Kualitas Konten Instagram Kembang Jaya *Wedding Service* dengan variabel Keputusan *Followers* dalam menggunakan jasa layanan pernikahan Kembang Jaya sebesar **69,7%**.
4. Di temukan kebaruan dari penelitian ini dengan penelitian terdahulu terletak pada objek bidang yang di teliti dan variabel yang diteliti. Yang mana pada penelitian ini meneliti tentang badan usaha bidang pelayanan pernikahan yaitu Kembang Jaya *Wedding Service*. Penelitian ini menggunakan Kualitas konten sebagai variabel independent dan Keputusan Pembelian sebagai variabel dependen.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan oleh peneliti, maka memiliki beberapa keterbatasan yang telah dirangkum sebagai berikut:

1. Adanya kendala yang terjadi pada saat memberikan link kuesioner google form dimana pada saat menghubungi *followers* instagram Kembang Jaya *Wedding Service* terkadang tidak mendapatkan respon dan juga akun Instagram *followers* Kembang Jaya *Wedding service* terkunci atau di privat sehingga menghambat pengumpulan data. Namun dengan keterbatasan yang ada peneliti tetap melakukan penelitian secara maksimal sehingga dapat mengatasi keterbatasan penelitian yang ada.

5.3 Saran

5.3.1 Saran Penelitian Berikutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang akan mengambil penelitian yang memiliki tema serupa, diharapkan untuk dapat mengembangkan objek

penelitian dengan sumber data baru agar memperoleh hasil penelitian yang baru dan akurat. Dari hasil penelitian sebesar 69,7 % pengaruh kualitas konten dalam memberikan pengaruh *followers* untuk menentukan Keputusan dalam menggunakan jasa *wedding service*, sejumlah 30,3% ada pengaruh pada variabel lain yang dapat mempengaruhi suatu Keputusan *followers* dalam menggunakan jasa *wedding service* Kembang Jaya. Saran untuk penelitian selanjutnya untuk menambah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian.

5.3.2 Saran untuk Perusahaan

Melihat dari hasil penelitian memperoleh kategori Sangat Baik dari setiap variabel yang ada diharapkan perusahaan dapat mempertahankan atau meningkatkan hal tersebut sehingga dapat meningkatkan kegiatan promosi untuk mencapai banyak klien yang menggunakan jasa dari perusahaan tersebut.