

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang “Pengaruh Kepuasan Terhadap Minat *Audience* Dalam Menonton Siaran TVRI Yogyakarta”, maka peneliti akan menyimpulkan sebagai berikut:

Dari 391 responden yang telah menjadi sampel dalam penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas adalah perempuan dengan rentang usia 20-30 tahun, Pada rekapitulasi variabel X dapat dilihat memiliki rata-rata 3,12. Dari semua dimensi variabel X, dimensi (X10) yang memiliki nilai tertinggi yakni sebesar 3,56 dengan pernyataan “Kualitas audio dalam setiap program TVRI Yogyakarta dapat terdengar dengan sangat baik” maka dapat diartikan bahwa masyarakat mempunyai rasa kepuasan yang tinggi dengan kualitas audio yang dimiliki oleh TVRI Yogyakarta, dan Pada rekapitulasi variabel Y dapat dilihat memiliki rata-rata 3,14. Dari semua dimensi variabel Y, dimensi (Y9) yang memiliki nilai tertinggi yakni sebesar 3,49 dengan pernyataan “Ingin menambah wawasan melalui berbagai informasi yang disajikan oleh TVRI Yogyakarta” maka dapat diartikan bahwa rasa minat *audience* menonton siaran TVRI Yogyakarta dikarenakan ingin menambah wawasan melalui informasi yang disajikan oleh TVRI Yogyakarta. Besarnya pengaruh kepuasan terhadap minat *audience* menonton siaran televisi TVRI Yogyakarta sendiri sebesar 37,7% hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh namun cukup rendah dikarenakan nilainya kurang dari 50%

### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah penulis tulis diatas, penulis memberikan saran dengan bertujuan untuk kebaikan sebagai berikut:

1. Stasiun tvri yogyakarta dapat menjadi media yang digunakan untuk mencari informasi dan hiburan, sehingga diharapkan untuk mempertahankan kualitas

dan kuantitas program tayangan serta lebih mengembangkan program tayangan sehingga dapat terus bertahan dan menjadi pilihan untuk masyarakat khususnya Kota Yogyakarta.

2. Bagi masyarakat kota yogyakarta agar terus mendukung stasiun lokal daerah seperti TVRI yogyakarta sehingga bisa semakin berkembang lebih baik serta tetap mempertahankan eksistensinya di era perkembangan media lainnya.
3. Bagi pembaca, penelitian ini dapat menjadi media yang dapat memberikan pengetahuan dan pembelajaran mengenai bagaimana pengaruh stasiun tvri yogyakarta terhadap minat menonton masyarakat khususnya kota yogyakarta.
4. Bagi peneliti selanjutnya agar menambahkan variabel lain yg mempunyai pengaruh terhadap minat, dikarenakan dalam penelitian ini hanya memakai satu variabel *independent* saja. Dengan ada tambahan variabel lain yg mempunyai pengaruh terhadap minat akan membuat hasil penelitian lebih akurat.