

BAB I

PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang

SUJUD COMPANYY merupakan pelaku UMKM yang bergerak pada industri *fashion* muslim. Mereka memiliki tim yang berpengalaman dan berkeahlian tinggi dalam merancang serta mengelola kegiatan bisnisnya. Saat ini, SUJUD COMPANYY menggunakan Media Sosial (Medsos) sebagai sarana untuk memasarkan produk mereka secara daring.

Dari pihak SUJUD COMPANYY menyatakan, penggunaan media sosial (medsos) seringkali kurang efektif dalam menangani keseluruhan proses perdagangan, dibandingkan dengan platform web yang didesain khusus untuk penjualan *online*. Hal tersebut disebabkan oleh beberapa faktor utama. Pertama, medsos tidak menyediakan fitur transaksi yang lengkap seperti keranjang belanja dan sistem pembayaran yang terintegrasi. Keterbatasan ini membuat proses pembelian menjadi kurang efisien dan rentan terhadap manipulasi, terutama dalam hal bukti transfer yang mudah dipalsukan. Kedua, dalam hal katalog produk, medsos memiliki batasan dalam mengorganisir dan menampilkan produk secara efisien. Hal ini dapat membuat calon pembeli kesulitan dalam menavigasi dan menemukan produk yang mereka cari. Selain itu, SUJUD COMPANYY juga ingin meningkatkan kredibilitas dan profesionalitasnya di mata calon pelanggan dengan menunjukkan bahwa bisnis mereka lebih profesional dan dapat dipercaya.

Terdapat tiga solusi alternatif untuk mengatasi permasalahan yang dialami SUJUD COMPANYY. Pertama, penggunaan platform medsos dengan fitur belanja, seperti Facebook Shop, TikTok Shop, dan Instagram Shop. Platform-platform ini memungkinkan pelanggan untuk melihat dan membeli produk-produk secara langsung melalui medsos. Kedua, dalam proses transaksi dapat digunakan Google Form untuk mengunggah bukti pembayaran jika memesan melalui medsos shop yang tidak terdapat *payment gateway*. Pendekatan ini memungkinkan proses pembelian yang lebih terstruktur dan aman. Yang ketiga adalah penggunaan *Microsoft Excel* sebagai platform untuk penyusunan laporan.

Meskipun solusi alternatif tersebut memiliki potensi dan layak dipertimbangkan, namun penggunaannya akan memaksa SUJUD COMPANYY

beroperasi di beberapa platform berbeda dalam menjalankan proses penjualan *online*, seperti katalog, transaksi, dan laporan. Akibatnya, data penjualan *online* tersebar di tiga platform sehingga menyebabkan ketidakefisienan dan kesulitan dalam mengintegrasikan serta mengakses data tersebut. Selain itu, Media Sosial (Medsos) dianggap kurang profesional dan kredibel dibandingkan memiliki situs web *e-commerce* sendiri, karena siapa saja dapat membuat akun Instagram. Sehingga, SUJUD COMPANY berharap akan suatu sistem yang mampu memenuhi semua kebutuhan tersebut dalam satu platform yang terintegrasi.

Penelitian ini didukung oleh beberapa temuan jurnal yang relevan. Pertama, penelitian oleh Tyas Armanda dan Ade Dwi Putra tahun 2020 tentang pembuatan aplikasi *e-commerce* untuk usaha penjualan helm milik toko Pak Edi Helm Bandar Lampung [1]. Kedua, penelitian oleh Yuda Irawan tahun 2019 tentang pembuatan website *e-commerce* untuk pemasaran kerajinan tangan untuk UKM di Riau [2]. Ketiga, penelitian oleh Dhear Kharisma, dkk pada tahun 2022 tentang pembuatan *e-commerce* untuk pemesanan *sparepart* motor pada toko Difaris. [3].

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membuat sebuah sistem penjualan *online* yang terintegrasi sehingga dapat memenuhi kebutuhan SUJUD COMPANY. Dengan sistem ini, diharapkan semua proses penjualan *online*, termasuk katalog, transaksi, dan laporan, dapat ditangani ke dalam satu platform yang terintegrasi.

1. 2 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dapat diambil masalah yang akan dipecahkan dalam penelitian ini, yaitu bagaimana merancang dan membuat sistem penjualan *online* pada SUJUD COMPANY?

1. 3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang kerangka dasar dari sistem penjualan *online* yang mampu menangani proses transaksi, katalog, dan laporan.
2. Membuat sistem penjualan *online* yang dapat digunakan oleh SUJUD COMPANY.

1.4 Batasan Masalah

Untuk memastikan penyusunan laporan ini berjalan terarah dan sesuai dengan tujuan yang diinginkan, perlu diterapkan batasan-batasan masalah di dalamnya yang meliputi:

1. Penelitian ini menggunakan metode *waterfall* sebagai pendekatan utama dalam pengembangan sistem.
2. Penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman PHP, Javascript, *framework* PHP Laravel, *framework* CSS Tailwind, dan MySQL dalam implementasi sistem.
3. Penelitian ini tidak membahas masalah mengenai keamanan sistem.
4. Penelitian ini tidak membahas masalah mengenai tingkat efisiensi dan efektivitas sistem terhadap proses bisnis SUJUD COMPANY.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Peningkatan dalam efisiensi operasional perusahaan.
2. Mengoptimalkan potensi akan pasar digital serta memperluas jangkauan bisnis secara lebih efektif.
3. Menyediakan pengalaman berbelanja yang lebih mudah, nyaman, dan memuaskan bagi konsumen.