

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah menyelesaikan penelitian adalah “Pembuatan Video Promosi Pesonna Hotel Menggunakan Teknik Live Shoot di PT. RAKOSA FEMALE RADIO. Pengembangan editing video menggunakan adobe premier pro cc dan teknik Live Shoot Sebagai teknik yang dipilih untuk pembuatan video promosi. Dalam proses uji video menggunakan video yang diupload ke akun youtube rakosa radio yang berisikan rendering pertama video/prototype hasil dari video promosi yang telah dibuat

Video yang telah terimplementasi di PT. RAKOSA FEMALE RADIO akan mendapatkan feedback dari perusahaan berupa surat tanda bukti bahwa video promosi yang dibuat telah diimplementasi oleh perusahaan, dan pada gambar dibawah ini adalah surat tanda bukti dari perusahaan



Yogyakarta, 12 Mei 2020

No. : 18005P/0000
Lampiran : -

Yusuda YB,
Mahasiswa Magang Universitas AMRCM
Angkatan Pertama

Revisi - Surat Tanggapan

Perkembangan media melalui kemajuan teknologi yang signifikan serta berdampak penting pada perubahan pola konsumsi berbagai. Dengan cara bermedia di YouTube, banyak yang sudah membuat video yang merupakan kegiatan promosi. Hal ini dilakukan untuk lebih mempromosikan jasa atau di YouTube yang promosi via TV. Radio media sosial di media sosial. Radio Rakasa FM Persepsi sebagai salah satu media di Yogyakarta yang dapat digunakan untuk mempromosikan. Radio Rakasa FM mempromosikan melalui perubahan pola konsumsi media sosial. Dari hasil penelitian wawancara dan video yang akan produksi video promosi media sosial Hasi Hajar

Dari hasil hasil promosi yang diberikan oleh Radio Rakasa FM, melalui tanggapan dari pihak Hasi Hajar sangat puas dengan layanan yang diberikan. Karena di pihak Hasi Hajar memberikan dan layanan di Radio Rakasa FM.

Dorongan untuk ini hasil tanggapan. Untuk informasi lebih lanjut, dapat dapat menghubungi **Siti, Aditya Dwi Yulian** di nomor **8512138834** atau **(0274) 8500011** e-mail ke adityadwi@rakasa.fm, atau ke www.rakasa.fm. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih!

Hormat kami,
PT. RAKASA PERSEPSI
Aditya Dwi Yulian, S.Hum
Manajer Promosi

Mawati Dj

RAKASA PERSEPSI TV FM
Jl. Eka Wangi No. 6, Pundak Paksi No. 8
Telp. (0274) 850 001 - 850 888 Fax. 850 818 Yogyakarta 55131
Home Page: www.rakasa.fm or id

5.2 Saran

Penelitian ini memang diakui memiliki banyak kekurangan terkait dengan masih belum terdapat unsur promosi. Kekurangan penelitian ini dapat menjadi gagasan untuk penelitian selanjutnya. Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti akan memberikan saran terkait analisis yang dihasilkan. Berikut ini beberapa saran yang diberikan peneliti terkait dengan penelitian dalam makalah ini.

1. penulis menyarankan kepada penelitian selanjutnya untuk memberikan unsur promosi didalam video.