

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah menyelesaikan penelitian adalah “Pembuatan Video Promosi Pesonna Hotel Menggunakan Teknik Live Shoot di PT. RAKOSA FEMALE RADIO. Pengembangan editing video menggunakan adobe premier pro cc dan teknik Live Shoot Sebagai teknik yang dipilih untuk pembuatan video promosi. Dalam proses uji video menggunakan video yang diupload ke akun youtube rakosa radio yang berisikan rendering pertama video/prototype hasil dari video promosi yang telah dibuat

Video yang telah terimplementasi di PT. RAKOSA FEMALE RADIO akan mendapatkan feedback dari perusahaan berupa surat tanda bukti bahwa video promosi yang dibuat telah diimplementasi oleh perusahaan, dan pada gambar dibawah ini adalah surat tanda bukti dari perusahaan

RAK SA
Rakasa TV

Yogyakarta, 12 Mei 2020

No: 18005P/0000
Lampiran: -

Yusuda YB,
Mahasiswa Magang Universitas AMRCM
Angkatan Pertama

Revisi - Surat Tanggapan

Persepsi Persepsi merupakan ingatan yang diberikan oleh seseorang tentang peristiwa atau kejadian yang pernah dialami. Oleh karena itu, persepsi di Yogyakarta banyak dipengaruhi oleh faktor-faktor yang ada di lingkungan. Faktor-faktor tersebut adalah: faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal meliputi faktor-faktor yang ada di dalam diri individu, seperti faktor-faktor fisiologis, psikologis, dan sosial. Faktor eksternal meliputi faktor-faktor yang ada di luar diri individu, seperti faktor-faktor lingkungan fisik, sosial, dan budaya.

Dari hasil hasil promosi yang diberikan oleh Raksa TV, terlihat tanggapan dari pihak Raksa TV sangat baik yaitu dengan banyak yang menonton. Karena itu perlu lebih meningkatkan dan berikan di Raksa TV.

Dorongan yang ini hasil tanggapan. Untuk informasi lebih lanjut, dapat dapat menghubungi **Siti, Aditya Dwi Yulian** di nomor **8812138834** atau **(0274) 8300011** e-mail ke aditya.dwi.yulian@raksa.tv, atau ke nomor **888444**. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih!

Hormat kami,
PT. Raksa TV
Aditya Dwi Yulian, S.Sn
Manajer Promosi

Membaca QR

RAKASA PROMOSI TV (RPTV)
Jl. Eka Wangi No. 6, Pondok Rejo, No. 6
Telp: (0274) 888 881 - 888 888 Fax: (0274) 888 888 Yogyakarta 55111
Home Page: www.rakasa.tv or id

5.2 Saran

Penelitian ini memang diakui memiliki banyak kekurangan terkait dengan masih belum terdapat unsur promosi. Kekurangan penelitian ini dapat menjadi gagasan untuk penelitian selanjutnya. Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti akan memberikan saran terkait analisis yang dihasilkan. Berikut ini beberapa saran yang diberikan peneliti terkait dengan penelitian dalam makalah ini.

1. penulis menyarankan kepada penelitian selanjutnya untuk memberikan unsur promosi didalam video.