

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN
TEKNIK LIVE SHOOT PADA
PESONNA HOTEL**

(Studi Kasus: PT.RAKOSA FEMALE RADIO JOGJA)

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Aprian Diki K(17.02.0028)

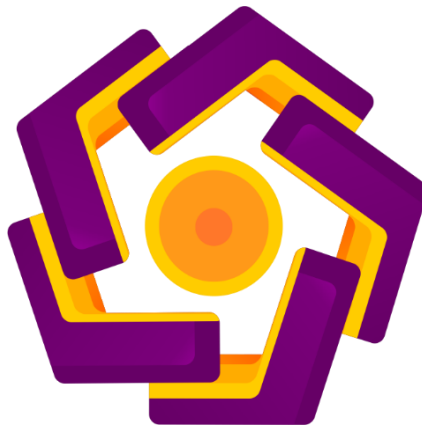
Danang Wahyudi(17.02.0038)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN
TEKNIK LIVE SHOOT PADA
PESONNA HOTEL
(Studi Kasus: PT.RAKOSA FEMALE RADIO JOGJA)**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Aprian Diki Kurniawan(17.02.0026)

Danang Wahyudi(17.02.0038)

**Diajukan kepada Fakultas IlmuKomputer Universitas AMIKOM
Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat gelar Ahli Madya Komputer
pada jenjang Program Diploma-Progtam Studi Manajemen Informatika**

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE
SHOOT PADA PESONNA HOTEL**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Aprian Diki K(17.02.0028)

Danang Wahyudi(17.02.0038)

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

pada tanggal 6 Juli 2020

Dosen Pembimbing,

Dina Maulina, M. Kom

NIK. 190302250

TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
PADA PESONNA HOTEL

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Danang Wahyudi
17.02.0038

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yoga Prisyanto, S.Kom
NIK. 190302412

Agus Fatkhurohman, M.Kom
NIK. 190302249

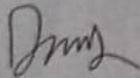
Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 27 Juli 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T, NIK.
190302038

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,



(DANANG WAHYUDI 17.02.0038)

Menyatakan bahwa tugas Akhir dengan judul berikut:
PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT PADA PESONNA HOTEL.

Dosen Pembimbing: Dina Maulina, M. Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, Rabu 22 Juli 2020

Yang Menyatakan,



(Danang Wahyudi)

HALAMAN MOTTO

“Kegagalan adalah sebuah keberhasilan yang tertunda.”

(Aprian Diki Kurniawan)

“Pengalaman dan kegagalan akan membuat orang menjadi lebih bijak.”

(Danang Wahyudi)



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, hidayah dan nikmat yang sangat luar biasa sehingga kami menjadi seperti saat ini. Alhamdulillah
2. Kedua orang tua yang sangat kami cintai, yang selalu mendoakan kami dan memberi kami cinta, kasih sayang, pikiran, tenaga, materi, dorongan untuk menjadikan kami orang yang berguna.
3. Dosen Pembimbing Ibu Dina Maulina, M.Kom yang selalu setia membimbing dengan sepenuh hati dan selalu sabar sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
4. Rakosa Female Radio yang telah memberikan kami tempat dan materi baru yang dapat kami lanjutkan sebagai project Tugas Akhir.
5. Kedai kopi Secangkir Jawa Yang telah memberikan tempat serta fasilitas kepada kami untuk mengerjakan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas Kehadirat Allah SWT karena berkat nikmat serta hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik. Laporan tugas akhir ini kami buat setelah terlaksananya kuliah kerja lapangan di PT RAKOSA FEMALE RADIO yang berlokasi di Jl. Pandega Sakti no 8 Yogyakarta.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Diploma III Jurusan Manajemen Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya laporan tugas akhir ini, maka kami mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan, dukungan dan berbagai informasi yang diberikan kepada kami selama pembuatan laporan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih ini juga kami ucapkan kepada:

1. Bapak Hanif Al Fatta, S. Kom., M. Kom. selaku Kepala Program Studi Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Sri Ngudi Wahyuni, ST, M. Kom selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Dina Maulina, M. Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi arahan dalam penyusunan laporan tugas akhir.
4. Orang Tua penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama pelaksanaan praktek kerja dan penyusunan laporan tugas akhir.
5. Bapak DRS. Prawoto selaku Manager yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja lapangan di Rakosa Female Radio.
6. Bapak Aditya Dwi Yulian S.Sos selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama menjalani praktik kerja.

7. Bapak Kurnyawan selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama menjalani praktik kerja.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari laporan tugas akhir ini. Akhir kata penulis berharap, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua, terutama rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi dan para pembaca.

Yogyakarta, 23 Juni 2020

Danang Wahyudi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	I
PERYATAAN	III
HALAMAN MOTTO	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	X
PERSEMBAHAN	XIII
INTISARI	XIV
ABSTRAK	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
LATAR BELAKANG PENGEMBANGAN PROYEK.....	1
TUJUAN	3
RUMUSAN MASALAH	3
BATASAN MASALAH	3
SISTEMATIKA PENULISAN.....	4
BAB II	5
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.2 KONSEP DASAR PROMOSI.....	5
2.3 KONSEP DASAR VIDEO.....	8
2.4 TAHAP PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE.....	11
2.5 TAHAP PRODUKSI	12
2.5 TAHAP PASCA PRODUKSI.....	21
BAB III TINJAUAN UMUM	23
3.1..Gambaran Umum	23

3.1.1 Deskripsi Singkat Obyek.....	23
3.2 Struktur Organisasi	24
3.3. HASIL PENGUMPULAN DATA	25
3.2.1 SOLUSI YANG DIUSULKAN.....	26
3.3. ANALISIS KEBUTUHAN	26
3.3.1 ANALISIS KEBUTUHAN PERANGKAT LUNAK INFORMASI.	26
3.3.2 ANALISIS KEBUTUHAN PERANGKAT LUNAK	27
3.3.3 ANALISIS KEBUTUHAN PERANGKAT KERAS	27
3.4 BAGIAN ALUR PEMBUATAN VIDEO	28
3.4.1 PRA PRODUKSI	28
3.4.2 PRODUKSI.....	29
3.4.3 PASCA-PRODUKSI.....	30
BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1.1 IDE	31
4.1.2 SINOPSIS	31
4.1.3 SCREENPLAY/SCRIP.....	32
4.1.4 NASKAH.....	33
4.1.5 STORYBOARD.....	34
4.2 PRODUKSI.....	38
4.2.1 LIVE SHOOT/PENGAMBILAN GAMBAR	38
4.2.2 RECORDING	39
4.5 PASCA PRODUKSI	39
4.5.1 EDITING.....	39
4.5.2 RENDERING.....	41
BAB V.....	43
PENUTUP.....	43
5.1 KESIMPULAN.....	43
SARAN.....	44

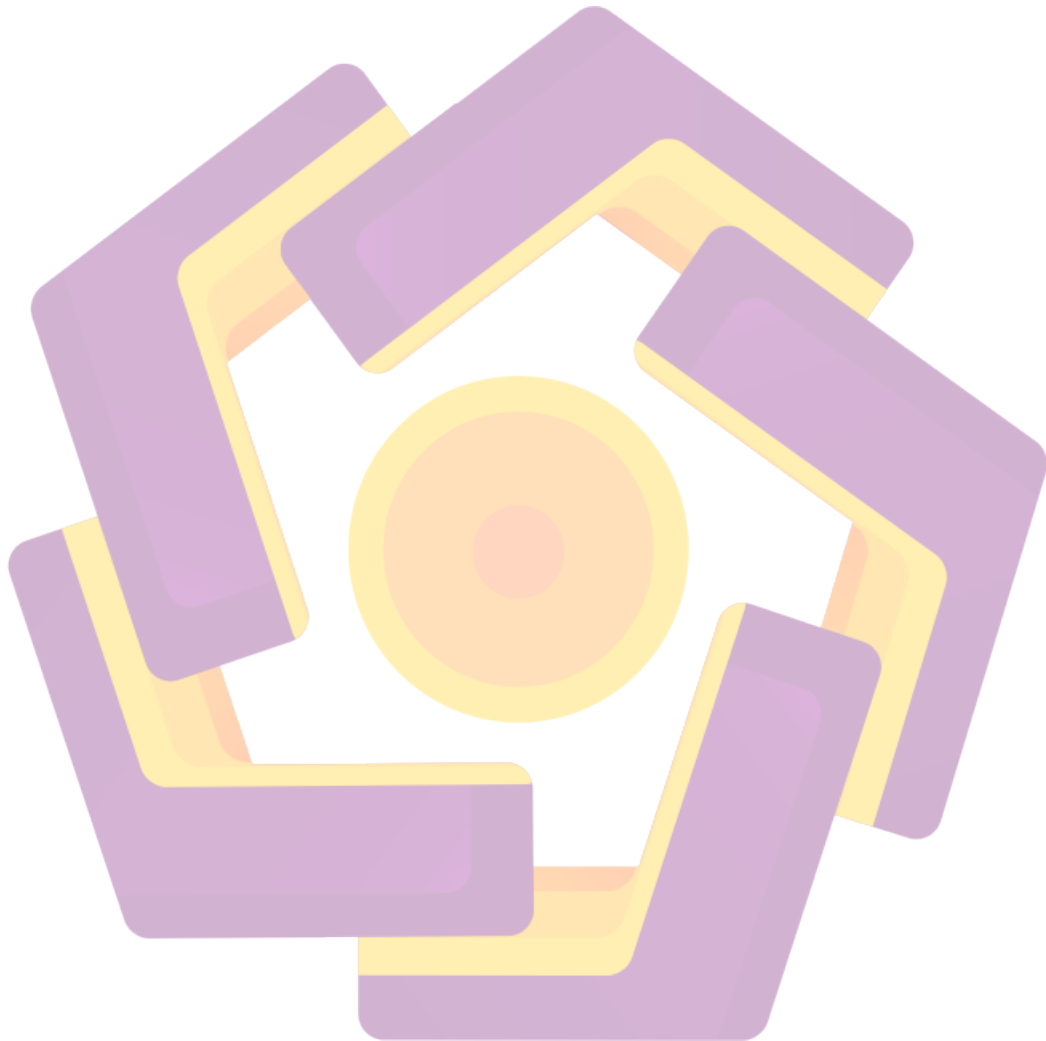
DAFTAR TABLE

Table 3.1 Tabel Masalah..... 25

Table 3.2 Tabel Solusi..... 25

Table 3.3 Tabel Kebutuhan Perangkat Lunak..... 27

Table 3.4 Tabel Kebutuhan Perangkat Keras 27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Element Multimedia	9
Gambar 2.2 Contoh Storyboard	14
Gambar 2.3 Teknik Extreme Close Up	15
Gambar 2.4 Teknik Close Up.....	15
Gambar 2.5 Teknik Medium Close Up	16
Gambar 2.6 Teknik Medium Shot.....	17
Gambar 2.7 Teknik Medium Long Shot	17
Gambar 2.8 Teknik Long Shot.....	18
Gambar 2.9 Teknik Extreme Long Shot	18
Gambar 2.10 Bird Eye View	19
Gambar 2.11 High Angle	19
Gambar 2.12 Low Angle.....	20
Gambar 2.13 Eye Level.....	20
Gambar 2.14 Frog Level	21
Gambar 2.15 Pergerakan Tilting	21
Gambar 2.16 Pergerakan Panning.....	22
Gambar 2.17 Pergerakan Tracking.....	23
Gambar 2.18 Pergerakan Crabing	23

Gambar 3.1	Struktur organisasi pada Rakosa	27
Gambar 3.2	Alur Pembuatan Video	31
Gambar 4.1	Pembuatan Screenplay/Script pada Video Promosi.....	35
Gambar 4.2	Pembuatan Naskah pada Video	36
Gambar 4.3	Scene pertama pada storyboard.....	37
Gambar 4.4	Scene kerkedua pada storyboard	37
Gambar 4.5	Scene ketiga pada storyboard	38
Gambar 4.6	Scene keempat pada storyboard	38
Gambar 4.7	Scene kelima pada storyboard	39
Gambar 4.8	Scene keenam pada storyboard	39
Gambar 4.9	Scene ketuju pada storyboard.....	40
Gambar 4.10	Scene kedelapan pada storyboard.....	40
Gambar 4.11	Scene kesembilan pada storyboard.....	40
Gambar 4.12	Scene kesepuluh pada storyboard.....	41
Gambar 4.13	Footage live shoot di Pesona Hotel Yogyakarta.....	42
Gambar 4.14	Recording naskah untuk Video	42
Gambar 4.15	Menu Startup Adobe Premier CC 2017.....	43

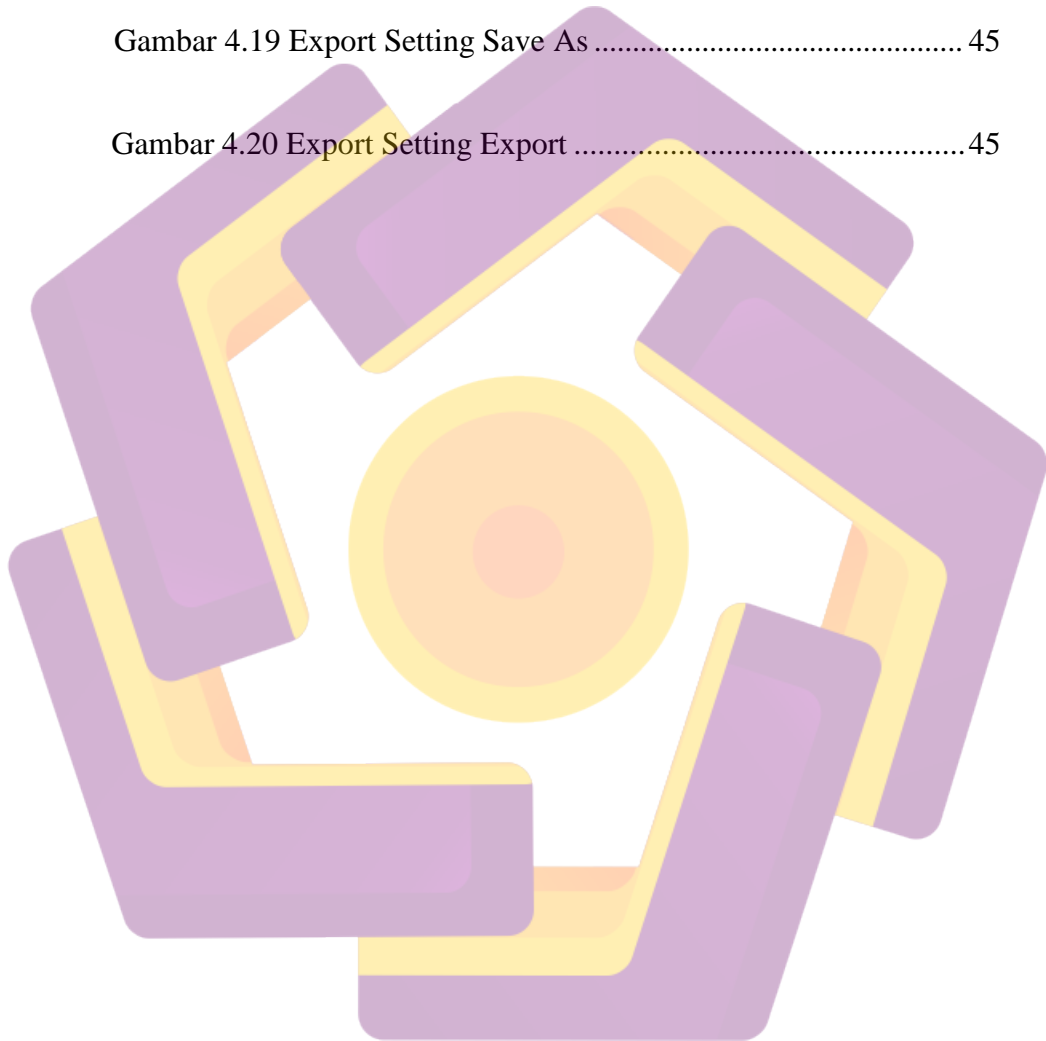
Gambar 4.16 Tampilan Adobe Premier Pro CC 2017 43

Gambar 4.17 Menu render settings44

Gambar 4.18 Export Setting44

Gambar 4.19 Export Setting Save As 45

Gambar 4.20 Export Setting Export45



INTISARI

Dalam zaman modern seperti sekarang ini, peranan teknologi informasi dari waktu ke waktu terus meningkat dan tentunya sangat dibutuhkan. Khususnya dalam bidang multimedia, saat ini sangat di butuhkan sebagai media promosi. Karena perkembangan perekonomian dunia serta usaha perdagangan yang sangat pesat menjadikan teknologi multimedia sebagai kebutuhan sebagai kebutuhan yang sangat penting perannya dalam menghadapi persaingan global. Dunia usaha kini semakin memperhatikan masalah teknologi, khususnya dalam penyampaian produknya kepada konsumen, karena pada masa sekarang sebuah badan usaha pasti memiliki media untuk menyampaikan informasi tentang produknya kepada masyarakat. Untuk itulah dalam tugas akhir ini penulis mengambil judul “Pembuatan Video Promosi Dengan Teknik Live Shoot Pada Pesonna Hotel”.

Pada pembuatan video promosi ini dibagi tiga tahapan yaitu pra-produksi, produksi dan pasca-produksi serta menggunakan Teknik Live Shoot diharapkan bisa menarik perhatian masyarakat atau wisatawan yang menyaksikannya.

Saat ini media promosi banyak seperti facebook, youtube, instagram dan pembuatan video ini dilakukan dengan menggunakan strategi periklanan media yang merupakan hasil dari penggunaan teknik live shoot pada aplikasi multimedia. Dan hasil analisis didapat bahwa dengan melakukan pemasaran melalui video promosi terhadap “Pesonna Hotel Malioboro” akan lebih efektif dan efisien.

Kata kunci : multimedia, teknologi, promosi

ABSTRAK

In modern times like today, the role of information technology from time to time continues to increase and is certainly needed. Especially in the field of multimedia, currently very much needed as a promotional media. Due to the rapid development of the world economy and trade business, multimedia technology is a necessity as a very important requirement in the face of global competition. The business world is increasingly paying attention to technological issues, especially in the delivery of its products to consumers, because at present a business entity must have the media to convey information about its products to the public. For this reason, in this thesis the author takes the title "Making a Promotional Video with Live Shoot Techniques at the Enchantment of Hotels

"
The making of this promotional video is divided into three stages, namely pre-production, production and post-production, and using the Shoot Technique is expected to attract the attention of the public or tourists who watch it.

Currently many promotional media such as Facebook, YouTube, Instagram and video making are done using media advertising strategies which are the result of using live shoot techniques in multimedia applications. And the results of the analysis obtained by conducting promotions through promotional videos on "Pesonna Malioboro Hotel" will be more effective and efficient.

Keywords: *multimedia, technology, promotional*