

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai Pembuatan Iklan pada CV. Isatech Indonesia dengan Menggunakan Teknik Slow Motion dan Motion Graphic, maka didapatkan beberapa kesimpulan diantaranya :

1. Proses produksi video motion graphic ini melalui 3 tahapan, tahapan pra-produksi, tahapan produksi dan tahapan pasca produksi. Sebelumnya dilakukan adanya analisa kebutuhan.
2. Iklan untuk CV. Isatech Indonesia menggunakan teknik *slow motion* dan *motion graphic*.
3. Analisis untuk membuat iklan CV. Isatech Indonesia adalah menggunakan analisis SWOT untuk menunjukkan letak permasalahan yang dialami CV. Isatech Indonesia yaitu penggunaan media website sebagai media promosi kurang maksimal, sehingga perlu ditambah dengan membuat iklan dalam bentuk video.
4. Berdasarkan hasil review dari pihak CV. Isatech Indonesia untuk penilaian video iklan dengan teknik *slow motion* dan *motion graphic* ini sudah layak ditayangkan sebagai media promosi dan sudah sesuai dengan permintaan objek.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Sebelum membuat video proyek multimedia lakukanlah pengumpulan data dan analisis pada objek.
2. Sebelum memilih untuk membuat video dengan teknik *slow motion*, pastikan terlebih dahulu bahwa kamera yang akan digunakan itu tersedia.
3. Jika ingin membuat video motion graphic sebaiknya pelajari terlebih dahulu dasar-dasar animasi.
4. Pembuatan animasi *motion graphic* lebih ditingkatkan agar tidak terlihat datar.
5. Perbaiki Suara Narasi menjadi lebih interaktif dan lebih diperhatikan lagi intonasi pengucapan narasi.
6. Lebih memperhatikan kombinasi pemilihan warna pada objek grafis, agar *audience* yang melihat langsung dapat mengingat hal yang ada di dalam video.