

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bingcake hadir dengan memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen dengan kualitas SDM terbaik agar mampu bersaing dengan maksimal dalam persaingan bisnis. Bingcake mengedepankan pengelolaan SDM yang tertata dan terstrategi, serta penyediaan lingkungan kerja positif bagi karyawan untuk meningkatkan performa karyawan dalam operasional bisnis.

Masing-masing divisi Bingcake telah menetapkan target dan strategi tertentu untuk mencapainya. Divisi pemasaran bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* dan interaksi konsumen di media sosial dengan memperoleh peningkatan pengikut sebesar 20% setiap bulannya. Divisi pemasaran menetapkan strategi untuk mencapai target melalui aktif di media sosial dan promosi Google Ads, serta berkolaborasi dengan *foodvlogger* untuk mencapai target tersebut. Divisi keuangan sendiri bertujuan untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan keuangan dan mengurangi biaya operasional dengan melakukan audit internal bulanan dan memberikan pelatihan akuntansi. Selanjutnya divisi operasional menargetkan efisiensi operasional dan peningkatan kualitas layanan melalui evaluasi bulanan dan pelatihan efisiensi operasional. Terakhir, divisi SDM berupaya meningkatkan keterlibatan dan kepuasan karyawan dengan mengelola lingkungan kerja dan menerapkan evaluasi rutin serta langkah-langkah perbaikan.

5.2 Saran

Bingcake perlu lebih aktif dalam melakukan promosi melalui platform media sosial, terutama Instagram, untuk membangun *brand awareness* dan menarik minat lebih banyak konsumen. Selain itu, kerja sama dengan *foodvlogger* juga dapat membantu memperkenalkan produk dan meningkatkan

traffic di media sosial. Inovasi pada produk, seperti pengembangan varian *topping* baru atau menu seasonal, dapat menarik lebih banyak konsumen dan mengikuti tren konsumen yang terus berubah. Selain itu, Bingcake perlu meningkatkan efisiensi proses operasional untuk menghadapi persaingan dengan produk sejenis. Edukasi tentang produk dan keunikan kue bingka juga penting untuk mengedukasi dan menarik minat konsumen.

Di sisi SDM, bingcake perlu untuk meningkatkan *skill* karyawan untuk dapat memiliki kompetensi lebih yang mampu mendorong efektivitas dalam operasional.

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian dapat dilakukan dengan mengamati bagaimana pengelolaan usaha dalam halnya manajemen SDM perusahaan dengan keterkaitan pengaruh lingkungan kerja dan performa karyawan perusahaan. Diperlukan pengamatan bagaimana perusahaan dapat menjaga performa SDM dengan tetap mempertimbangkan aspek-aspek tertentu untuk menunjang operasional perusahaan.

Bagi pelaku bisnis lainnya manajemen SDM perlu untuk diperhatikan aspek-aspek yang ada untuk dapat secara tepat serta efisien menerapkan strategi pengelolaan SDM dalam mencapai tujuan bisnis.