

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KUE BINGKA KHAS
PONTIANAK BINGCAKE**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Kewirausahaan
pada program studi S-1 Kewirausahaan



**Disusun Oleh :
Yatimah Rohmiyarni
20.92.0284**

**PROGRAM STUDI S-1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KUE BINGKA KHAS
PONTIANAK BINGCAKE**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Kewirausahaan
pada program studi S-1 Kewirausahaan



**Disusun Oleh :
Yatimah Rohmiyarni
20.92.0284**

**PROGRAM STUDI S-1 KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KUE BINGKA KHAS
PONTIANAK BINGCAKE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yatimah Rohmiyarni

20.92.0284

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 07 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



Laksmindra Saptawati, S.E., M.B. A.

NIK. 190302334

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KUE BINGKA KHAS
PONTIANAK BINGCAKE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yatimah Rohmiyarni
20.92.0284

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 02 Juli 2024

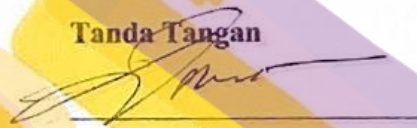
Nama Penguji

Dodi Setiawan R, S.Psi, MBA., Dr.
NIK. 190302573

Nurhayanto, SE., MBA.
NIK. 190302578

Laksmindra Saptiyawati, S.E., MBA.
NIK. 190302334

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
02 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Juni 2024



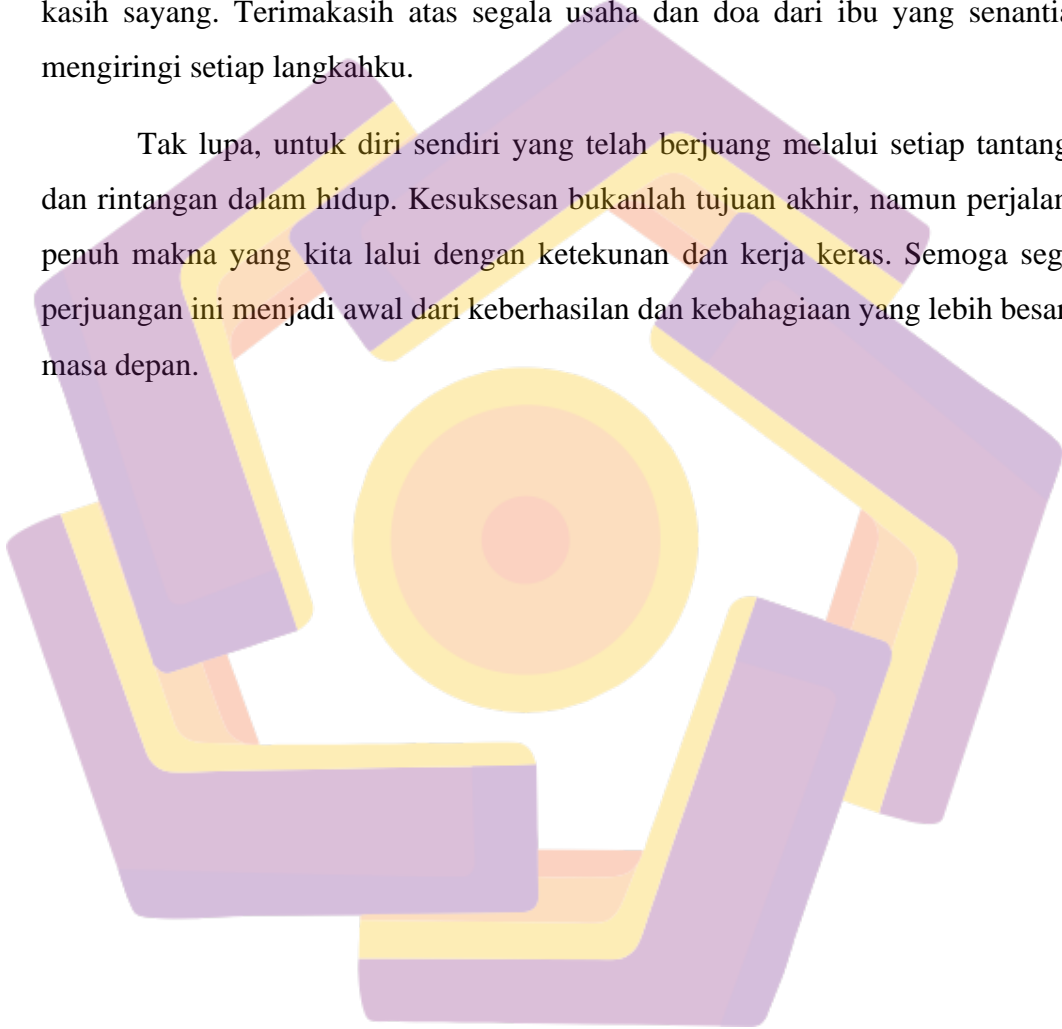
Yatimah Rohmiyarni

NIM. 20.92.0284

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini kupersembahkan kepada keluarga tercinta. Terutama untuk ibu, atas kerja keras, cinta, dan pengorbanan tanpa batas telah membesarkan dan mendidik kami dengan penuh kasih sayang. Terimakasih atas segala usaha dan doa dari ibu yang senantiasa mengiringi setiap langkahku.

Tak lupa, untuk diri sendiri yang telah berjuang melalui setiap tantangan dan rintangan dalam hidup. Kesuksesan bukanlah tujuan akhir, namun perjalanan penuh makna yang kita lalui dengan ketekunan dan kerja keras. Semoga segala perjuangan ini menjadi awal dari keberhasilan dan kebahagiaan yang lebih besar di masa depan.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kelancaran, kekuatan, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi Pengembangan Bisnis Kue Bingka Khas Pontianak Bingcake**” sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Kewirausahaan di Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi kita, Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya diakhirat nanti.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan ini banyak pihak yang terlibat dalam memberikan doa dan dukungan. Oleh karena itu, dengan hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr.M.Suyanto,M.M. selaku rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Ibu Suyatmi, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Laksmindra Sptyawati, S.E., M.B. A selaku dosen pembimbing yang telah menyempatkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Kewirausahaan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman bermanfaat selama masa perkuliahan.

6. Kepada kedua orang tua dan keluarga yang telah banyak memberikan dukungan baik secara materil maupun moral.
7. Kepada saudara kembar penulis Fatimah Amin Rohmiyarti yang telah memberikan banyak doa, dukungan, dan bantuan kepada penulis.
8. Kepada Vitorio Giovant yang telah menjadi partner bisnis serta kekasih. Bersama – sama kita telah melewati banyak hal. Semoga kerjasama kita tidak hanya menghasilkan kesuksesan dalam berbisnis namun juga memberikan dampak positif bagi banyak orang.
9. Kepada teman – teman dari Prodi Kewirausahaan maupun dari luar kampus yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. Kepada para pihak-pihak yang terlibat dan membantu dalam penyusunan skripsi baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari segala kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu penulis membuka diri untuk segala kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta menjadi amal jariyah yang mengalir pahalanya hingga akhirat.

Yogyakarta, 04 Juni 2024

Yatimah Rohmiyarni

DAFTAR ISI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KUE BINGKA KHAS PONTIANAK BINGCAKE	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Permasalahan Konsumen	15
1.2 Solusi yang Ditawarkan	15
1.3 Noble Purpose	16
1.4 Visi dan Misi	17
1.4.1 Visi	17
1.4.2 Misi	17
BAB II DESKRIPSI BISNIS	18
2.1 Sejarah Usaha.....	18
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan.....	18
2.3 Produk dan Inovasi Produk	21
2.4 Ukuran Pasar	24
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	25
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	26
2.6.1 Strategi Pemasaran.....	26
2.6.2 Strategi Operasional dan Produksi.....	31

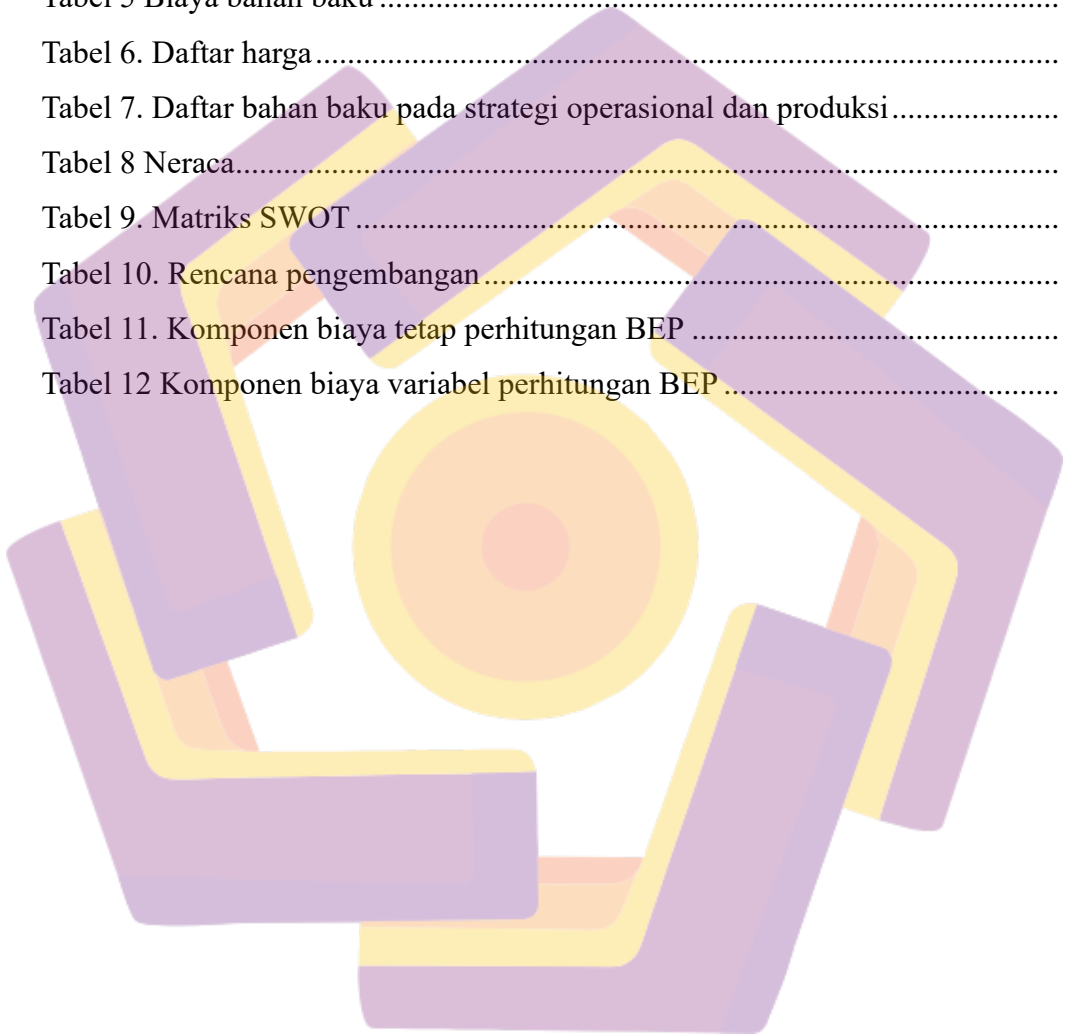
2.6.3 Strategi Sumber Daya Manusia.....	33
2.6.4 Strategi Keuangan (Laporan Arus kas, laba/rugi dan neraca).....	36
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN	42
3.1 Analisis Matrix SWOT.....	42
3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang.....	44
BAB IV LAPORAN KEUANGAN	47
4.1 Neraca	47
4.2 Laporan Laba Rugi.....	48
4.3 Laporan Arus Kas.....	49
4.4 BEP	50
4.5 Proyeksi Keuangan.....	52
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	58
Lampiran 1. Legalitas Bisnis	58
Lampiran 2. Dokumen Media Promosi Yang Digunakan	60
Lampiran 3. Aktivitas Bisnis.....	60
Lampiran 4. Dokumen Pendukung	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Business Model Canvas	19
Gambar 2 Produk kue bingka.....	21
Gambar 3 Perbedaan ukuran cetakan kue bingka	21
Gambar 4. stand booth Bingcake	22
Gambar 5. Merchant online dan lokasi usaha Bingcake	29
Gambar 6. Media promosi trough the line	31
Gambar 7. Media promosi melalui platform Shopeefood dan Gofood.....	31
Gambar 8 Alur produksi Bingcake.....	33
Gambar 9 Struktur organisasiz.....	33
Gambar 10. Proses rekrutmen karyawan	35
Gambar 11. Settlement penjualan Shopeefood, Gofood, dan Grabfood.....	36
Gambar 12. Bukti pembayaran sewa tempat & bukti pemesanan container.....	37
Gambar 13. Bukti transaksi.....	38
Gambar 14 Laporan arus kas Bingcake	39
Gambar 15. Laporan laba rugi Bingcake	40
Gambar 16 Legalitas NIB.	59
Gambar 17Media promosi	60
Gambar 18 Buku laporan penjualan.....	60
Gambar 19 Kegiatan operasional	61
Gambar 20 Kegiatan produksi	61
Gambar 21 MOU Perjanjian usaha	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Permasalahan dan solusi.....	16
Tabel 2. inovasi produk	21
Tabel 3. Inovasi produk Bingcake.....	22
Tabel 4. Analisis posisi perusahaan dibanding pesaing	25
Tabel 5 Biaya bahan baku	28
Tabel 6. Daftar harga.....	28
Tabel 7. Daftar bahan baku pada strategi operasional dan produksi.....	32
Tabel 8 Neraca.....	41
Tabel 9. Matriks SWOT	42
Tabel 10. Rencana pengembangan	44
Tabel 11. Komponen biaya tetap perhitungan BEP	50
Tabel 12 Komponen biaya variabel perhitungan BEP	50



INTISARI

Kue bingka merupakan kue tradisional khas Pontianak yang saat ini mulai digemari oleh Masyarakat Yogyakarta. Namun seiring dengan perkembangan teknologi, trend kuliner dan diikuti oleh semakin banyaknya para pelaku usaha yang menjajakan kuliner lokal. Masyarakat memiliki beberapa permasalahan yang belum tersolusikan. Diantaranya kualitas rasa serta tekstur dari kue bingka dan ketidakkonsistenan jam operasional produsen kue bingka Bingcake hadir dengan menawarkan solusi atas permasalahan yang dihadapi

Model bisnis yang dijalankan dijelaskan dalam *Business Model Canvas* (BMC). Bingcake menggunakan strategi SWOT untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman serta kekuatan dan berdasarkan permasalahan konsumen untuk merumuskan strategi bisnis. Beberapa strategi pengembangan diusulkan termasuk optimalisasi proses produksi, peningkatan aktivitas pemasaran digital, dan inovasi produk untuk meningkatkan daya saing dan kepuasan pelanggan.

Kata kunci : Strategi bisnis, Matriks SWOT, dan *Business model canvas*

ABSTRACT

Bingka cake is a traditional cake typical of Pontianak that has gained popularity among the people of Yogyakarta. However, with technological developments and culinary trends, and followed by increasing number of local culinary entrepreneurs. Society has several problems that have not been resolved. These include concerns about taste and texture quality, as well as inconsistent operational hours among bingka cake producers. Bingcake has emerged to overcome these problems by offering solutions.

The business model implemented by Bingcake is explained in the Business Model Canvas (BMC). Bingcake uses a SWOT strategy to identify opportunities, threats, strengths, and weaknesses based on consumer issues to formulate effective business strategies. Proposed development strategies include optimizing production processes, enhancing digital marketing activities, and innovating products to enhance competitiveness and customer satisfaction.

Keywords: *Business strategy, SWOT matrix, Business Model Canvas*