

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah peneliti melakukan penelitian dengan mengumpulkan data yang dibutuhkan kemudian melakukan analisis data yang dibantu dengan SPSS 25 maka peneliti menyimpulkan beberapa hasil penelitian dengan judul Pengaruh Konten TikTok @avi_aviliani dan Skill Penyiar Radio Terhadap Minat Followers Untuk Mendengarkan Radio peneliti lakukan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil analisis Regresi Linear Berganda yang sudah peneliti lakukan dengan melihat hasil uji t dengan nilai sig $0.000 < 0,05$ dan nilai t tabel sebesar $4,756 > 1,984$ maka peneliti menyimpulkan bahwa konten TikTok @avi_aviliani (X1) memiliki pengaruh terhadap minat followers untuk mendengarkan radio (Y).

Hasil peneliti tersebut selaras dengan teori yang digunakan yaitu teori S-O-R, teori ini berkaitan dengan pesan atau stimulus dalam hal ini melalui media yang dapat mempengaruhi seseorang untuk merubah perilakunya. Hal tersebut selaras dengan apa yang sudah peneliti lakukan dalam penelitian ini.

- b. Berdasarkan hasil analisis Regresi Linear Berganda yang sudah peneliti lakukan dengan melihat hasil uji t dengan sig $0.036 > 0,05$ dan nilai t tabel sebesar $0,644 < 2,129$ maka peneliti menyimpulkan bahwa Skill (X1) memiliki pengaruh terhadap minat followers untuk mendengarkan radio (Y)

- c. Dalam penelitian ini terdapat pengaruh yang simultan antar variabel hal tersebut tunjukan dengan hasil uji analisis regresi linear berganda dengan melihat hasil uji F yang menunjukkan hasil nilai sig dari variabel pengaruh konten tik tok @avi_aviliani dan *skill* penyiar radio terhadap minat *followers* untuk mendengarkan radio yaitu sebesar 0,000 dan nilai F hitung sebesar 31,661. Sehingga berdasarkan dasar pengambilan keputusan uji F maka nilai sig $0,000 < \text{dari } 0,005$ dan nilai F hitung $31,661 > 3,09$.
- d. Dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa afektif merupakan respon yang paling besar yang diterima oleh responden dimana 92% responden menjadi tertarik dengan dunia radio dan 97% responden suka terhadap pembawaan yang dibawakan oleh penyiar dalam konten TikTok @avi_aviliani. Kemudian disusul respon Konatif dimana 93% responden tumbul keyakinan untuk melakukan kegiatan yaitu minat untuk mendengarkan radio karena konten TikTok @avi_aviliani dan 95% karena *Skill* penyiar radio yang ditampilkan dalam konten TikTok @avi_aviliani dan yang terakhir yaitu respon Kognitif dimana 96% responden dapat memahami bagaimana cara untuk mendengarkan radio dan 87% responden mengetahui bagaimana dibalik proses produksi radio dari konten TikTok @avi_aviliani.

5.2 Saran

1. Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya untuk mengetahui minat seseorang untuk mendengarkan radio. Sehingga penelitian ini dapat memberikan rujukan kepada Stasiun Radio agar mengetahui minat seseorang mendengarkan radio sehingga dapat menaikkan jumlah pendengar radio. selain itu peneliti juga berharap lebih banyak penelitian-penelitian baru yang meneliti mengenai pengaruh media terhadap minat seseorang.

2. Saran Teoritis

Saran teoritis yang ingin peneliti sampaikan dalam penelitian ini yaitu peneliti berharap agar lebih banyak konten sosial media khususnya dalam hal ini konten TikTok yang memberikan pengaruh positif terhadap pengguna media tersebut. Selain itu peneliti juga berharap lebih banyak konten kreator yang memanfaatkan sosial media untuk memperkenalkan dunia *Broadcasting*. memperkenalkan keterampilan yang dimiliki kepada khalayak sehingga masyarakat lebih mengetahui bagaimana dibalik dunia *broadcasting* secara umum khususnya dunia radio, sehingga dapat menimbulkan ketertarikan masyarakat terhadap dunia radio khususnya ketertarikan untuk mendengarkan radio.