

**SURVEI PENGARUH KONTEN TIKTOK @AVI_AVILIANI DAN SKILL
PENYIAR RADIO TERHADAP MINAT *FOLLOWERS* UNTUK
MENDENGARKAN RADIO**

SKRIPSI



Disusun oleh

Zainnun Akhdan Mathofani

17.96.0132

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**SURVEI PENGARUH KONTEN TIKTOK @AVI_AVILIANI DAN SKILL
PENYIAR RADIO TERHADAP MINAT FOLLOWERS UNTUK
MENDENGARKAN RADIO**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai Persyaratan
Mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh

Zainnun Akhdan Mathofani

17.96.0132

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SURVEI PENGARUH KONTEN TIKTOK @AVI_AVILIANI DAN SKILL
PENYIAR RADIO TERHADAP MINAT *FOLLOWERS* UNTUK
MENDENGARKAN RADIO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zainnun Akhdan Mathofani

17.96.0132

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 14 Februari 2022

Dosen Pembimbing

Monika Pretty Aprilia, M.Si

Nik. 190302478

PENGESAHAN

SKRIPSI

**SURVEI PENGARUH KONTEN TIKTOK @AVI_AVILIANI DAN SKILL
PENYIAR RADIO TERHADAP MINAT FOLLOWERS UNTUK
MENDENGARKAN RADIO**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zainnun Akhdan Mathofani

17.96.0132

Yang dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 17 Januari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji	Tanda Tangan
Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, Nik. 190302339	
Riski Damastuti, S.Sos., M.A Nik. 190302475	
Monika Pretty Aprilia, M.Si Nik. 190302478	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 14 Februari 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

Nik. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Januari 2022



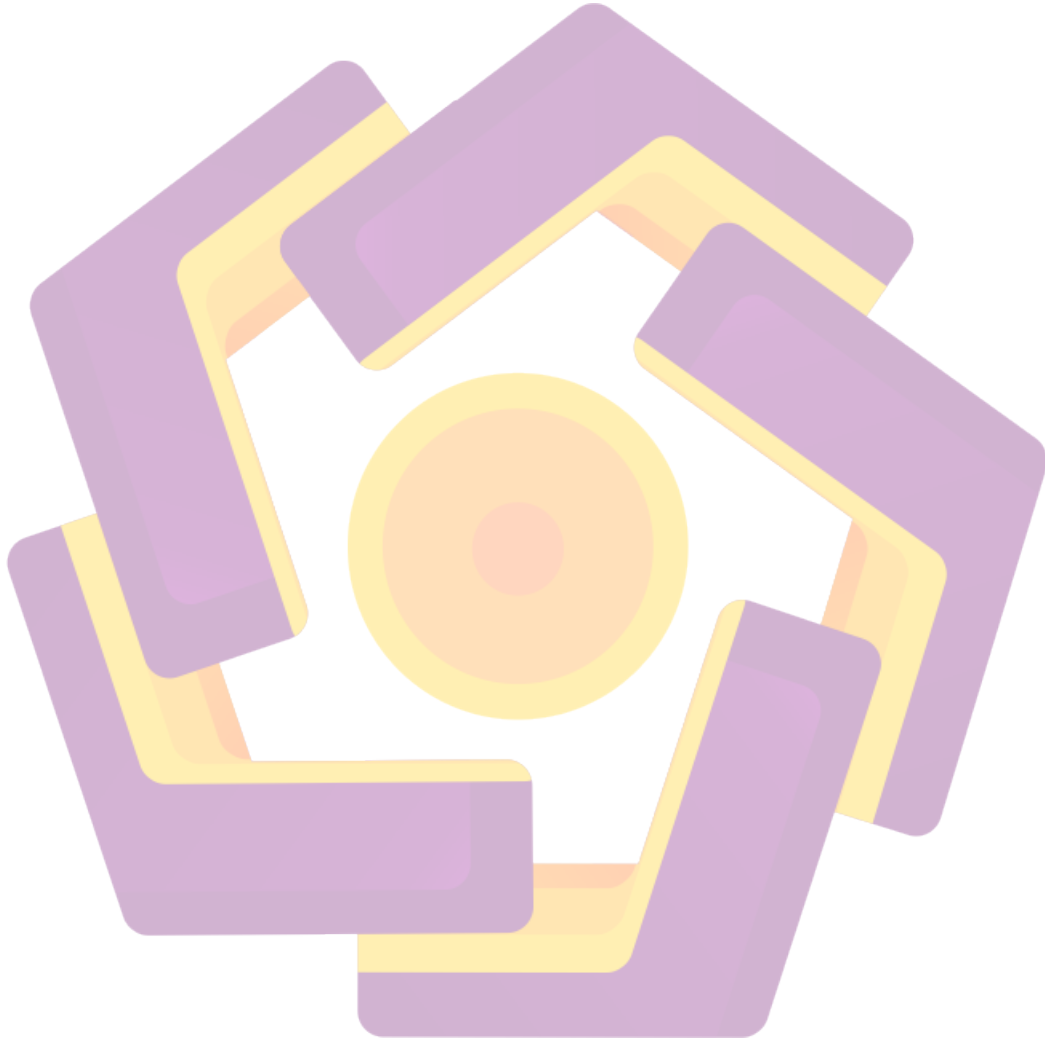
Zainnun Akhdan Mathofani

Nim. 17.96.0132

MOTTO

“Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Itu Ada Kemudahan”

QS. 94:6



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil 'alamin dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya Skripsi ini penulis mempersembahkannya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang selalu sabar serta memberikan semangat, dukungan, dan doa tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua kakak dan keponakan yang memberikan semangat, dukungan, dan doa tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Kepada teman-teman dan sahabat yang selalu sabar dan menerima segala keluh kesah penulis terutama Retno Tri Handayani, Siwi Yuwanita Marlina, Maulida Syarif Hidayat, Diyah Ayu N dan teman-teman lainnya yang saya sayangi.
4. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PEGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

5. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
6. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
7. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
8. Monika Pretty Aprilia, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom. selaku dosen wali Ilmu Komunikasi 02 yang telah memberikan arahan dan menerima konsultasi terkait dengan perkuliahan
10. Aviliani selaku konten kreator dibalik akun @avi_aviliani yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menjadikan konten Tik Tok @avi_aviliani sebagai bahan penelitian penulis.
11. Kedua orang tua tercinta yang selalu sabar serta memberikan semangat, dukungan, dan doa tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
12. Kedua kakak dan keponakan yang memberikan semangat, dukungan, dan doa tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

13. Kepada teman-teman dan sahabat yang selalu sabar dan menerima segala keluh kesah penulis terutama Retno Tri Handayani, Siwi Yuwanita Marlina, Maulida Syarif Hidayat, Diah Ayu N dan teman-teman lainnya yang saya sayangi.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan penelitian ini masih banyak kekurangan, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Maka dari itu penulis berharap kritik dan saran demi kebaikan dan kemajuan penulis di masa mendatang. Serta semoga penelitian ini dapat bermanfaat di kemudian hari.

Yogyakarta, 17 Januari 2022




Zainnun Akhdan Mathofani
Nim. 17.96.0132

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PEGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.5 Sistematika Bab.....	14
BAB II TINJAUAN TEORI.....	17
2.1 Landasan Teori	17

2.1.1 Pengaruh Konten Tik Tok.....	17
2.1.2 Skill Penyiar Radio	23
2.1.3 Minat Mendengarkan Radio.....	27
2.1.4 Teori S-O-R.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.4 Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Metode Penelitian.....	49
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	50
3.2.1 Subjek Penelitian.....	50
3.2.2 Objek Penelitian	50
3.2.3 Gambaran Objek Penelitian	50
3.3 Jenis dan Sumber data	56
3.3.1 Data Primer	56
3.3.2 Data Sekunder	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data	56
3.5 Populasi dan Sample	60
3.5.1 Populasi.....	60
3.5.2 Sampel.....	61
3.6 Teknik analisis data	63
3.7 Definisi Operasional.....	69
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Hasil Penelitian.....	76



4.1.1 Karakteristik Responden	76
4.1.2 Distribusi Jawaban Responden.....	82
4.1.2.1 Pengaruh Konten TikTok @avi_aviliani	83
4.1.2.2 <i>Skill</i> Penyiar Radio.....	91
4.1.2.3 Minat <i>followers</i> Untuk Mendengarkan radio.....	98
4.1.3 Hasil Pembahasan Penelitian	106
4.2 Pembahasan	122
4.2.1 Pengaruh Konten TikTok @avi_aviliani Terhadap Minat <i>Followers</i> Untuk Mendengarkan Radio	124
4.2.2 Pengaruh <i>Skill</i> Penyiar Radio Terhadap Minat <i>Followers</i> Untuk Mendengarkan Radio	128
4.2.3 Pengaruh Konten TikTok @avi_aviliani dan <i>Skill</i> Penyiar Radio Terhadap Minat <i>Followers</i> Untuk Mendengarkan radio.....	132
BAB V PENUTUP	136
5.1 Simpulan.....	136
5.2 Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA	139

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3. 1 Skala Likert	58
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	73
Tabel 3. 3 Jadwal Rencana Penelitian	75
Tabel 4. 1 Pendidikan Terakhir Responden	78
Tabel 4. 2 Sebaran pekerjaan Responden.....	79
Tabel 4. 3 Persebaran Domisili Responden.....	80
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel X1	107
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel X2.....	107
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Y.....	108
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	109
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	111
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	113
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolonieritas.....	115

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4 1 Distribusi Jawaban X1.1	83
Grafik 4 2 Distribusi Jawaban X1.2	84
Grafik 4 3 Distribusi Jawaban X1.3	85
Grafik 4 4 Distribusi Jawaban X1.4	86
Grafik 4 5 Distribusi Jawaban X1.5	87
Grafik 4 6 Distribusi Jawaban X1.6	89
Grafik 4 7 Distribusi Jawaban X1.7	90
Grafik 4 8 Distribusi Jawaban X2.1	91
Grafik 4 9 Distribusi Jawaban X2.2	92
Grafik 4 10 Distribusi Jawaban X2.3	93
Grafik 4 11 Distribusi Jawaban X2.4	95
Grafik 4 12 Distribusi Jawaban X2.5	96
Grafik 4 13 Distribusi Jawaban X2.6	97
Grafik 4 14 Distribusi Jawaban Y.1	98
Grafik 4 15 Distribusi Jawaban Y.2	99
Grafik 4 16 Distribusi Jawaban Y.3	100
Grafik 4 17 Distribusi Jawaban Y.4	102
Grafik 4 18 Distribusi Jawaban Y.5	103
Grafik 4 19 Distribusi Jawaban Y.6	104
Grafik 4 20 Distribusi Jawaban Y.7	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Mobile App Ranking Download di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Overview App Profiles TikTok	3
Gambar 1. 3 Kategori Video Paling Banyak Ditonton di TikTok	4
Gambar 1. 4 Profil TikTok @avi_aviliani.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Teori S-O-R.....	36
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3. 1 Profil TikTok @avi_aviliani.....	51
Gambar 3. 2 Konten Siaran @Avi_aviliani.....	52
Gambar 3. 3 Konten Edukasi Mengenai Penyiar Radio.....	53
Gambar 3. 4 Konten Diary of Announcer @Avi_aviliani.....	54
Gambar 3. 5 Konten sambung kata @Avi_aviliani.....	55
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	76
Gambar 4. 2 Usia Responden	77
Gambar 4. 3 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson.....	114
Gambar 4. 4 Hasil Uji t.....	117
Gambar 4. 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	119
Gambar 4. 6 Hasil Analisis Regresi Model Summary.....	121

INTISARI

Konten Tik Tok pada saat ini bukanlah hanya sekedar konten hiburan saja tetapi Tik Tok juga digunakan sebagai konten edukasi yang bermanfaat. Salah satu konten yang mengedukasi yaitu @avi_aviliani dimana ia mampu memberikan pengertian mengenai radio, *skill* dalam bersiaran radio, dan proses di balik produksi siaran radio di masa perkembangan teknologi informasi dan komunikasi seperti ini. Penyiar radio merupakan sebuah peran yang sangat penting dalam sebuah program siaran radio. Banyak pendengar yang mengganti frekuensi radio karena kurang cocok dengan penyiar radio tersebut, maka dari itu *skill* atau kemampuan penyiar radio merupakan elemen yang sangat penting karena *skill* penyiar radio merupakan salah satu faktor bagi pendengar untuk mendengarkan radio. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh konten Tik Tok @avi_aviliani dan pengaruh *skill* penyiar radio terhadap minat *followers* akun @avi_aviliani untuk mendengarkan radio.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teori yang digunakan yaitu menggunakan teori S-O-R (*Stimulus Organism Response*). Teknik sampling yang digunakan yaitu *simple random sampling*, sedangkan jumlah sampel adalah sebanyak 100 *followers* yang diambil berdasarkan rumus *Slovin*. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menyebarkan kuesioner secara daring kepada *followers* @avi_aviliani. Sedangkan untuk analisis data menggunakan SPSS 25 dengan uji regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini yaitu menyebutkan adanya pengaruh konten TikTok @avi_aviliani dan *Skill* penyiar radio terhadap minat *followers* untuk mendengarkan radio. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil uji F yang menunjukkan nilai sig sebesar 0,000 dan nilai F hitung sebesar 31,661. Pada tahap kognitif responden mampu mengetahui bagaimana cara untuk mendengarkan radio dan bagaimana proses dibalik produksi siaran radio, pada tahap afektif responden tahap afektif hampir seluruh responden memiliki rasa suka dibuktikan dengan setelah menonton konten TikTok responden menjadi tertarik dengan dunia radio dan responden suka terhadap pembawaan yang dibawakan oleh penyiar dalam konten TikTok @avi_aviliani. Pada tahap konatif hampir seluruh responden timbul keyakinan untuk melakukan kegiatan yaitu minat untuk mendengarkan radio karena konten TikTok @avi_aviliani dan karena *Skill* penyiar radio yang ditampilkan dalam konten TikTok @avi_aviliani. Selain itu terdapat pengaruh konten tik tok @avi_aviliani dan *skill* penyiar radio terhadap minat *followers* untuk mendengarkan radio sebesar 39.5%. Sisanya sebesar 60.5% dipengaruhi oleh faktor – faktor yang lain yang tidak teliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Konten Tik Tok, *Skill* Penyiar, Minat mendengarkan Radio.

ABSTRACT

Tik Tok content at this time is not just entertainment content, but Tik Tok is also used as useful educational content. One of the educational content is @avi_aviliani where he is able to provide an understanding of radio, skills in radio broadcasting, and the process behind radio broadcast production in the development of information and communication technology like this. Radio broadcaster is a very important role in a radio broadcast program. Many listeners change the radio frequency because it is not suitable for the radio announcer, therefore the skill or ability of the radio announcer is a very important element because the skill of the radio announcer is one of the factors for listeners to listen to the radio. The purpose of this study is to determine the effect of @avi_aviliani's Tik Tok content and the effect of radio announcer skills on the interest of followers of the @avi_aviliani account to listen to the radio.

This study uses a quantitative approach with a survey method. The theory used is the S-O-R (Stimulus Organism Response). The sampling technique used is simple random sampling, while the number of samples is 100 followers taken based on the Slovin formula. The data collection technique used is by distributing online questionnaires to @avi_aviliani followers. Meanwhile, for data analysis using SPSS 25 with multiple linear regression test.

The results of this study are mentioning the influence of @avi_aviliani's TikTok content and radio broadcaster skills on followers' interest in listening to the radio. This is evidenced by the results of the F test which shows the sig value of 0.000 and the calculated F value of 31.661. At the cognitive stage, respondents are able to know how to listen to the radio and how the process is behind the production of radio broadcasts. At the affective stage, the respondents at the affective stage, almost all of the respondents have a liking for it, as evidenced by after watching TikTok content, the respondents became interested in the world of radio and the respondents liked the presentation. by broadcaster in TikTok content @avi_aviliani. In the conative stage, almost all respondents showed confidence to carry out activities, namely their interest in listening to the radio because of @avi_aviliani's TikTok content and because of the radio broadcaster's skills displayed in @avi_aviliani's TikTok content. to listen to the radio by 39.5%. The remaining 60.5% is influenced by other factors that were not careful in this study.

Keywords: Tik Tok Content, Broadcaster Skills, Interest in listening to Radio.