

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Video Promosi Forum Kewirausahaan Sosial, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

- a. Video ini memberikan manfaat bagi Forum Kewirausahaan Sosial dalam melakukan promosi.
- b. Video promosi ini melewati analisis masalah, konsep, storyboard, naskah, produksi video, dubbing dan review.
- c. Pihak Forum Kewirausahaan Sosial dapat memanfaatkan video ini dengan ditayangkan di layar digital yang terdapat di kantor atau pada acara Forum Kewirausahaan Sosial.
- d. Berdasarkan hasil penilaian untuk aspek tampilan dalam video promosi Kewirausahaan Sosial. Dari 54 responden, setelah diambil rata-rata 36 diantaranya memberikan penilaian "Cukup".
- e. Berdasarkan hasil penilaian untuk aspek informasi dalam video promosi Kewirausahaan Sosial. Dari 54 responden, setelah diambil rata-rata 37 diantaranya memberikan penilaian "Cukup".

5.2 Saran

Pembuatan Video Promosi Forum Kewirausahaan Sosial, berikut beberapa saran yaitu :

- a. Dibuat dengan menggunakan konsep animasi 3D.
- b. Video promosi ini dapat dikembangkan dengan memasukan produk di dalam video.
- c. Menayangkan video iklan di media sosial.
- d. Video promosi ini dapat dikembangkan untuk dijadikan iklan televisi.

