

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Forum Kewirausahaan sosial adalah forum yang bergerak dalam bidang sosial namun berorientasi profit. Forum kewirausahaan yang menjadi objek penelitian ini adalah bentukan dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (KEMENKOP). Tujuan dibentuknya forum ini adalah untuk membantu menyelesaikan permasalahan ekonomi dan sosial yang terjadi di masyarakat dengan cara berwirausaha. Forum ini berusaha memberikan pelatihan keterampilan kepada orang-orang di daerah tertentu yang memiliki permasalahan sosial agar dapat menciptakan suatu produk ataupun jasa untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat pada daerah tersebut. Selain memberikan pelatihan keterampilan forum tersebut juga membantu proses pemasaran dan membimbing *management* pengelolaan usaha.

Kegiatan Kewirausahaan Sosial yang kemudian membentuk organisasi Forum kewirausahaan Sosial berbeda dengan UMKM, sebagian masyarakat masih memandang sama keberadaannya. Oleh karena itu sistem informasi yang bersifat visual sangat dibutuhkan disini untuk memberikan informasi dan gambaran akan keberadaan forum tersebut. Penyampaian informasi tersebut meliputi penyampaian visi, misi dan bentuk bentuk kegiatan yang ada dalam Forum Kewirausahaan Sosial. Akan tetapi keterbatasan sumber daya manusia yang mampu membuat video

motion grafik dalam penyampaian informasi ini menjadi kendala, untuk itu penulis mengambil penelitian dalam bidang ini.

Pada pembuatan skripsi yang berjudul "Pembuatan Media Promosi Dengan Teknik *Motion Graphic* Pada Forum Kewirausahaan Sosial", penulis akan membuat video infografis dengan menggunakan teknik *motion graphic* dan dipadukan dengan animasi 2D. Dengan adanya *video* ini diharapkan masyarakat dapat lebih memahami akan visi misi dan keberadaan Forum Kewirausahaan Sosial.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah "Bagaimana Pembuatan Media Promosi Dengan Teknik *Motion Graphic* Pada Forum Kewirausahaan Sosial ?"

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembatasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan, yaitu :

- a. Penelitian ini dilakukan di Sekretariat Forum Kewirausahaan DIY di JL Belibis No 137 Jomblangan, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta 55198
- b. Durasi video yang akan ditampilkan 1 menit.
- c. Video ini akan ditayangkan pada penyuluhan yang diadakan oleh Kemenkop ataupun DISPERINDAGKOPTAN baik di tingkat Provinsi maupun kabupaten atau kota.

- d. Video ini berupa animasi 2D dengan menggunakan teknik *motion graphic*.
- e. Video ini digunakan untuk memperkenalkan keberadaan Forum Kewirausahaan Sosial.
- f. Dikemas dengan format video MP4 dengan kualitas Full HD 1080 resolusi 1920x1080p.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dalam penelitian ini adalah “Untuk membuat video promosi tentang Visi, Misi serta kegiatan Forum Kewirausahaan Sosial dengan Menggunakan teknik *Motion Graphic*.”

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain :

- a. Untuk memperkenalkan Forum Kewirausahaan Sosial kepada masyarakat umum.
- b. Meningkatkan Keberadaan Forum Kewirausahaan Sosial sebagai satu bentuk organisasi yang dikenal dan dilaksanakan di lingkungan masyarakat dibawah naungan Kementerian Koperasi dan UMKM.

1.6 Metode Penelitian

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis melakukan penelitian, mengambil dan mengumpulkan data sesuai dengan masalah yang akan dibahas.

Beberapa metode penelitian ini akan dipakai dalam mendukung aktivitas penelitian adalah sebagai berikut.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam mendukung keakuratan dan kebenaran data maka peneliti menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut :

a. Wawancara

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan secara lisan kepada narasumber yang terkait untuk dimintai keterangan mengenai Visi, Misi dan kegiatan Forum Kewirausahaan Sosial yang ada.

b. Observasi

Dengan cara melihat dan mengamati bagaimana pelaksanaan kegiatan Forum Kewirausahaan Sosial yang sudah berjalan di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

c. Metode Studi Pustaka

Merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan pengkajian pada beberapa sumber untuk dijadikan referensi tertulis yaitu mempelajari buku – buku yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi serta informasi melalui sumber – sumber yang akurat dari majalah , internet dan tulisan ilmiah.

1.6.2 Metode Analisis

Dalam mendukung kelayakan adapun analisis yang dibutuhkan yaitu meliputi :

a. Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional merupakan kebutuhan yang berhubungan langsung dengan penelitian ini

b. Kebutuhan non Fungsional

Analisis kebutuhan yang dilakukan untuk mengetahui spesifikasi *hardware software* yang dibutuhkan selama pembuatan media promosi pada pengenalan Forum Kewirausahaan sosial.

1.6.3 Metode Perancangan

Peneliti menggunakan metode perancangan dengan melakukan tahapan pertama dalam pembuatan animasi yaitu tahap pra-produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk pembuatan iklan meliputi menentukan ide cerita, mengumpulkan data hingga pembuatan *storyboard*.

1.6.4 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan animasi 2D . Setelah itu, model selanjutnya

adalah tahapan pasca produksi yang meliputi *review* hasil *editing*, pemberian *sound effect* hingga tahap finishing berupa *rendering*.

1.6.5 Metode Testing

Peneliti melakukan testing terhadap video dengan melakukan penayangan kepada objek dan hasil akhir akan ditayangkan pada penyuluhan pada Forum Kewirausahaan Sosial dan pada acara konsolidasi pengurus UMKM.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk penulisan laporan skripsi ini, penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tinjauan pustaka yang bersifat teoritis, yaitu membahas tentang teori-teori yang berhubungan dengan perancangan video infografis.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis perancangan video infografis, perancangan pembuatan video berdasarkan rumusan masalah yang ada.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas bagaimana video digunakan dan apakah berfungsi dengan baik serta bagaimana memaparkan hasil tahapan-tahapan penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari keseluruhan laporan dan perancangan video, serta kritik dan saran yang berguna baik bagi penulis maupun pengguna lain yang ingin mempelajari.

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan sumber – sumber materi yang dijadikan acuan dan memberikan masukkan dalam penulisan skripsi.

