

## BAB V

### PENUTUP

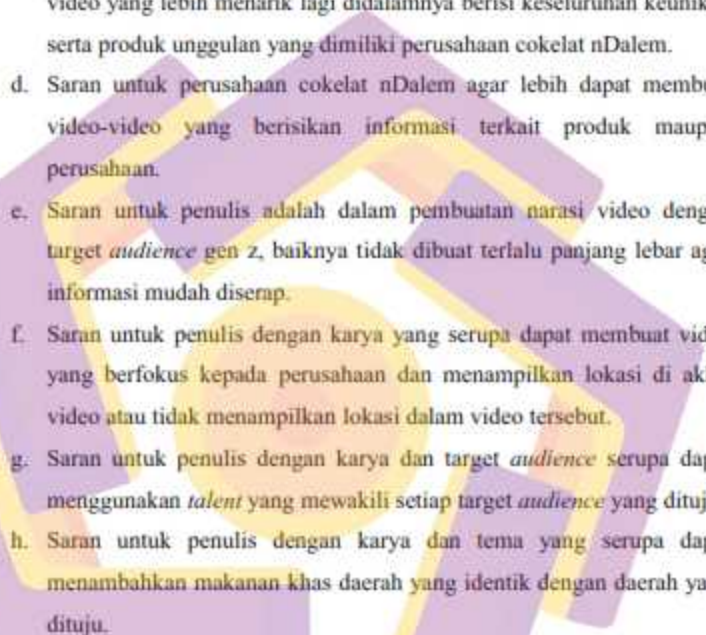
#### 5.1 Kesimpulan

Pesan utama yang ingin disampaikan dalam karya ini adalah, menunjukkan salah satu misi yang dimiliki oleh perusahaan cokelat nDalem di mana cokelat nDaelm menjadikan budaya Indonesia sebagai budaya perusahaan yang dimanifestasikan dalam produk cokelat nDaelm. Pada karya ini salah satu misi cokelat nDalem tersebut di tampilkan dalam adegan yang memperlihatkan kemasan setiap produk cokelat nDaelm yang bercorak budaya Jawa. Penulis juga menambahkan visualisasi terkait budaya Yogyakarta untuk mendukung tersampainya pesan terkait salah satu misi perusahaan cokelat nDaelm tersebut. *Storytelling* merupakan teknik bercerita dengan menggunakan Bahasa yang mudah dimengerti. Sebuah iklan menggunakan *storytelling* dengan harapan dapat menghasilkan pola komunikasi *soft selling* sehingga iklan yang dihasilkan takhanya menjadi sebuah media promosi namun juga dapat dinikmati sebagai sebuah karya yang bersifat mengenalkan, menyebarkan informasi, serta meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap suatu perusahaan. Penggunaan *storytelling* dalam karya ini bertujuan untuk membuat *audience* lebih mudah memahami pesan yang ingin disampaikan.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan pemaparan dan hasil penulisan tersebut, terdapat beberapa saran yang ingin penulis sampaikan selaku penulis naskah diantaranya:

- a. Sebagai saran akademis, penulis berharap hasil dari penulisan ini dapat menjadi salah satu referensi bagi mahasiswa yang mengambil tugas akhir dalam pembuatan video *company profile* Perusahaan cokelat nDalem, video promosi produk, dan tugas lain yang ada kaitannya dengan perusahaan cokelat nDalem.

- 
- b. Sebagai saran praktis, hasil penulisan ini dapat menjadi salah satu sumbangsi khususnya pada pembuatan narasi dalam video *company profile* yang menggunakan *storytelling* sebagai teknik penulisan dan penyampaian informasi.
  - c. Untuk penulis dengan objek dan karya yang serupa dapat membuat video yang lebih menarik lagi didalamnya berisi keseluruhan keunikan serta produk unggulan yang dimiliki perusahaan cokelat nDalem.
  - d. Saran untuk perusahaan cokelat nDalem agar lebih dapat membuat video-video yang berisikan informasi terkait produk maupun perusahaan.
  - e. Saran untuk penulis adalah dalam pembuatan narasi video dengan target *audience* gen z, baiknya tidak dibuat terlalu panjang lebar agar informasi mudah diserap.
  - f. Saran untuk penulis dengan karya yang serupa dapat membuat video yang berfokus kepada perusahaan dan menampilkan lokasi di akhir video atau tidak menampilkan lokasi dalam video tersebut.
  - g. Saran untuk penulis dengan karya dan target *audience* serupa dapat menggunakan *talent* yang mewakili setiap target *audience* yang dituju.
  - h. Saran untuk penulis dengan karya dan tema yang serupa dapat menambahkan makanan khas daerah yang identik dengan daerah yang dituju.