

**PENGGUNAAN *STORYTELLING* DALAM MEMBANGUN CITRA
PERUSAHAAN PADA PEMBUATAN NARASI VIDEO COMPANY
PROFILE COKELAT NDALEM**



disusun oleh

Andrita Eka Sulistiawati

20.96.1859

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

**PENGGUNAAN *STORYTELLING* DALAM MEMBANGUN CITRA
PERUSAHAAN PADA PEMBUATAN NARASI VIDEO COMPANY
PROFILE COKELAT NDALEM**



disusun oleh

Andrita Eka Sulistiawati

20.96.1859

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENGUNAAN *STORYTELLING* DALAM MEMBANGUN CITRA
PERUSAHAAN PADA PEMBUATAN NARASI VIDEO COMPANY
PROFILE COKELAT NDALEM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Andrita Eka Sulistrawati
NIM. 20.96.1859

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 25 Juni 2024

Dosen Pembimbing



Kartika Sari Yudaninggar, S.I Kom., M.A
NIK. 190302444

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**PENGUNAAN *STORYTELLING* DALAM MEMBANGUN CITRA
PERUSAHAAN PADA PEMBUATAN NARASI VIDEO COMPANY
PROFILE COKELAT NDALEM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andrita Eka Sulistiawati
NIM. 20.96.1859

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Juli 2024

Nama Penguji

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477

Zahrotus Saadah, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448

Kartika Sari Yudaningsih, S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302444

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(1 Juli 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 Juli 2024



Andrita Eka Sulistiawati
NIM. 20.96.1859

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Pembimbing skripsi. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, dukungan, masukan, serta arahnya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis semasa kuliah.
6. Terimakasih kepada keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan serta doanya kepada penulis.
7. Terimakasih kepada teman-teman (Lidia, Hari, Syahrul, Aji) yang telah membantu penulis dalam pembuatan karya ini.
8. Terimakasih kepada teman SMA khususnya Meyrina, teman-teman kampung, teman-teman 20 IK 03 khususnya tim AFSHEN MURYL, dan teman saya lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, karena sudah mendukung serta memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada perusahaan cokelat nDalem selaku mitra dalam pembuatan skripsi ini. Terimakasih atas kesediaan, saran, dan juga dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
10. Terimakasih kepada idola penulis, yaitu NCT khususnya Lee Haechan dan EXO khususnya Baekhyun dan Park Chanyeol, karena karyanya selalu menemani penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
11. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having*

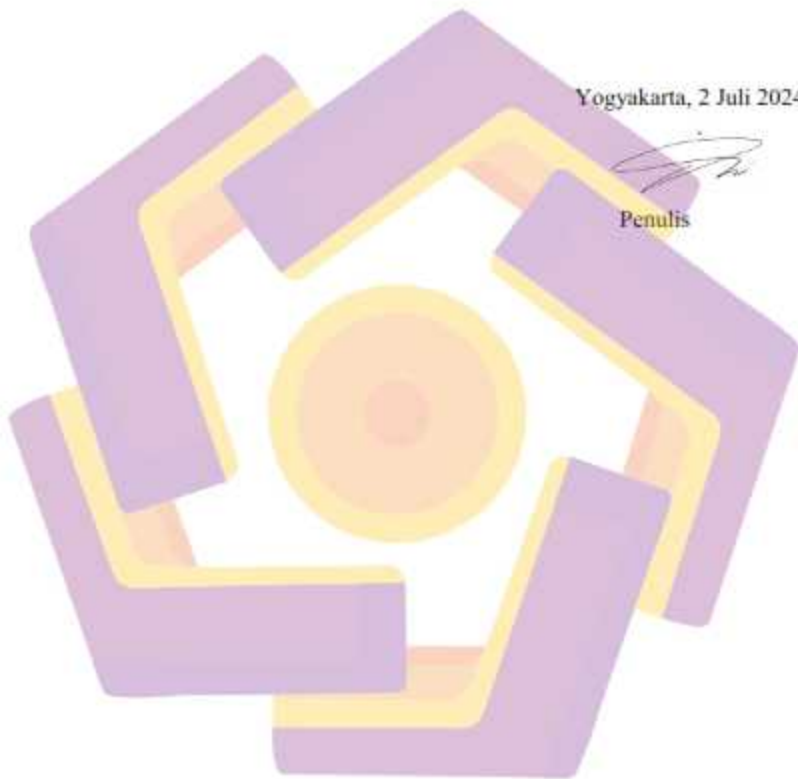
no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.

Akhir kata penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 2 Juli 2024



Penulis



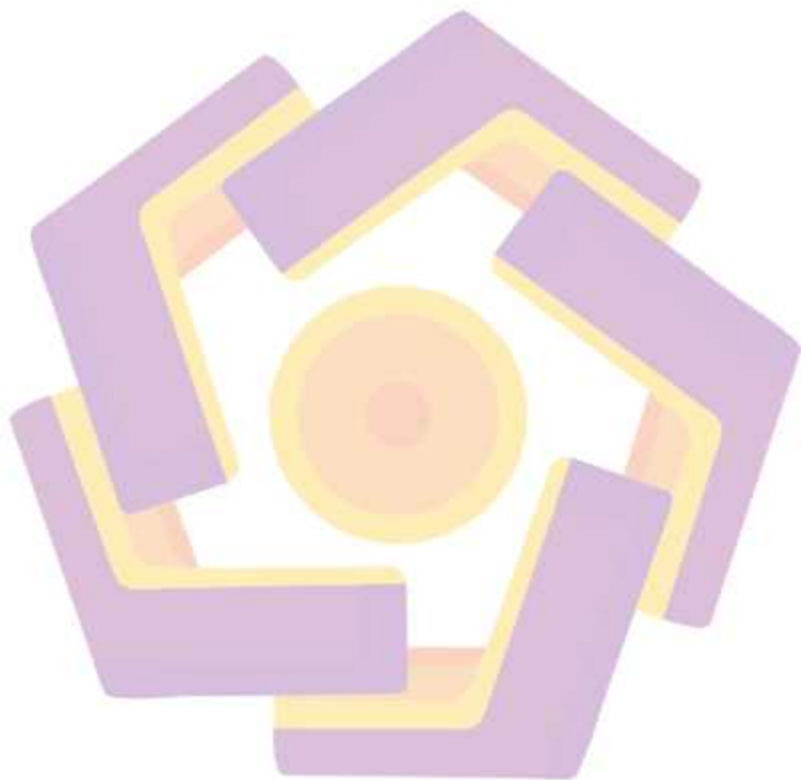
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan Karya	1
1.2 Manfaat Penciptaan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	7
2.2 Landasan teori/konsep	11
A. Narasi	11
B. Storytelling	12
C. Copywriting	13
D. Sudut pandang	14
E. Company profile	15
BAB III	17
METODE PEMBUATAN KARYA	17
3.1 Riset dalam Pra produksi	17
3.2 Deskripsi Karya	20
A. Format Media	20

B. Durasi Karya	21
C. Isi pesan karya	23
D. Target audience	24
E. Periode publikasi	25
BAB IV	27
PEMBAHASAN HASIL KARYA	27
4.1 Deskripsi Karya	27
4.2 Uraian proses produksi	29
A. Uraian tugas pra produksi	29
B. Tahapan produksi	35
C. Tahapan pasca produksi	36
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	38
A. Kendala	38
B. Pemecahan masalah	38
BAB V	39
PENUTUP	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	45

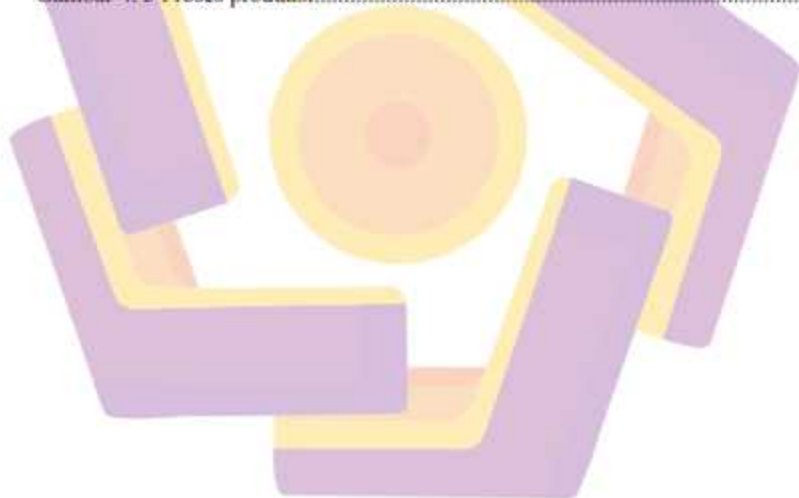
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Target audience video company profile coklat nDalem	25
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Variasi coklat dan kemasan coklat nDalem.....	3
Gambar 2. 1 Company Profile PT ARES KUSUMA RAYA.....	7
Gambar 2. 2 Video S1-Episode 2 - Hidangan Sultan untuk Chef Juna & Chef Renatta- Resep Bersejarah Kraton Yogyakarta.....	8
Gambar 2. 3 Video Boenbeans Bean To Bar - nDalem Indonesia.....	10
Gambar 3. 1 Varian rasa coklat MONGGO dan coklat nDalem.....	18
Gambar 3. 2 Kemasan produk coklat Monggo dan coklat nDalem.....	19
Gambar 3. 3 Highlight Company Profile Perum BULOG.....	22
Gambar 3. 4 Virtus Technology Indonesia Company Profile 2023.....	22
Gambar 4. 1 Proses pembuatan narasi.....	31
Gambar 4. 2 Proses pembuatan shotlist.....	32
Gambar 4. 3 Proses diskusi dan pemaparan konsep dengan mitra.....	33
Gambar 4. 4 Survey lokasi.....	34
Gambar 4. 5 Proses produksi.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

1. Tautan karya.....	46
2. Premis, logline, synopsis.....	47
3. Naskah.....	49
4. STORY LINE.....	50
5. SHOT LINE.....	52
6. STORY BORD.....	54
7. Daftar talent.....	63
8. Kebutuhan peralatan dan properti.....	64
9. Daftar kru.....	65
10. Timeline produksi.....	66
11. Laporan keuangan.....	68
12. Dokumentasi foto kegiatan.....	69
13. Surat izin.....	70
14. Bukti Hak Karya Intelektual.....	1

ABSTRACT

A scriptwriter's role is to create a script that contains a storyline or narrative. Apart from that, a scriptwriter is also tasked with developing the storyline, characters and dialogue in a certain form. Scriptwriters have an important role in developing story ideas and selecting narratives that are in line with the storyline. Apart from that, the script writer also plays a role in selecting the footage that will be used in loading the nDalem chocolate company profile video together with the director and DOP. The scriptwriter is also tasked with collecting data or information aimed at strengthening the narrative. The use of narrative writing style is used with the aim of developing characters, plot and narrative. Storytelling is a proof of a company's values as outlined in an image, video or vector that involves consumers and highlights the similarities between consumers and the products they own. It is hoped that the use of storytelling can introduce a product, company, and promote the potential of an area more effectively. Narrative writing uses a first person perspective which will make the audience feel closer to the company through the company profile video that has been created. Narrative functions as a medium for conveying information and promotions from the company to the wider community.

Keywords: *Scriptwriter, narrative, video company profile, storytelling*

ABSTRAK

Penulis naskah berperan untuk membuat naskah yang berisikan *storyline* atau narasi, selain itu seorang penulis naskah juga bertugas untuk mengembangkan alur cerita, karakter, dan dialog dalam bentuk tertentu. Penulis naskah memiliki peran penting dalam pengembangan ide cerita serta pemilihan narasi yang selaras dengan alur cerita. Selain itu penulis naskah juga berperan dalam pemilihan *footage* yang akan digunakan dalam pemuatan *video company profil* cokelat nDalem bersama sutradara dan DOP. Penulis naskah juga bertugas untuk mengumpulkan data-data atau informasi yang bertujuan untuk memperkuat narasi. Penggunaan gaya penulisan naratif digunakan dengan tujuan untuk mengembangkan karakter, plot, dan narasi. *Storytelling* adalah suatu pembuktian nilai-nilai yang dimiliki suatu perusahaan yang dituangkan dalam sebuah gambar, video, atau vektor yang melibatkan alas konsumen dan menyoroti kesamaan antara konsumen dan produk yang dimiliki. Penggunaan *storytelling* diharapkan dapat memperkenalkan suatu produk, perusahaan, hingga promosi untuk potensi suatu daerah secara lebih efektif. Penulisan narasi menggunakan sudut pandang orang pertama yang akan membuat *audience* merasa lebih dekat dengan perusahaan melalui *video company profil* yang telah dibuat. Narasi berfungsi sebagai media penyampaian informasi dan promosi dari perusahaan kepada masyarakat luas.

Kata Kunci: Penulis naskah, narasi, video company profil, *storytelling*