

**STRATEGI KOMUNIKASI TIM PODCAST MQFM JOGJA DALAM  
MENJAGA KOHESIVITAS TIM**

(Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Pola Komunikasi antar Anggota dalam  
Menjaga Kohesivitas Sebuah Tim *Podcast* MQFM Jogja)

**SKRIPSI**



**Oleh:**

Agam Maulianza Zuhrizal

20.96.2013

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI TIM PODCAST MQFM JOGJA DALAM  
MENJAGA KOHESIVITAS TIM**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh:**

Agam Maulianza Zuhrizal

20.96.2013

**Dosen Pembimbing:**

Riski Damastuti. S.Sos, M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI TIM PODCAST MQFM JOGJA DALAM  
MENJAGA KOHESIVITAS TIM**  
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Agam Maulianza Zuhrizal  
NIM. 20.96.1956

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada Rabu, 7 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Riski Damastuti, S.Sos, M.A  
NIK. 190302475

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA REGULER**

**STRATEGI KOMUNIKASI TIM PODCAST MQFM JOGJA DALAM  
MENJAGA KOHESIVITAS TIM**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:

**Agam Maulianza Zuhrizal**

20.96.2013

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
**Riski Damastuti, S.Sos, M.A**  
(NIK. 190302475)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Emha Taufiq Lutfi, S.T.,M.Kom**  
(NIK. 190302125)

**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng**  
(NIK. 190302107)

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Malang, 26 Agustus 2024



Agam Maulianza Zuhrizal

20.96.2013

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.


Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

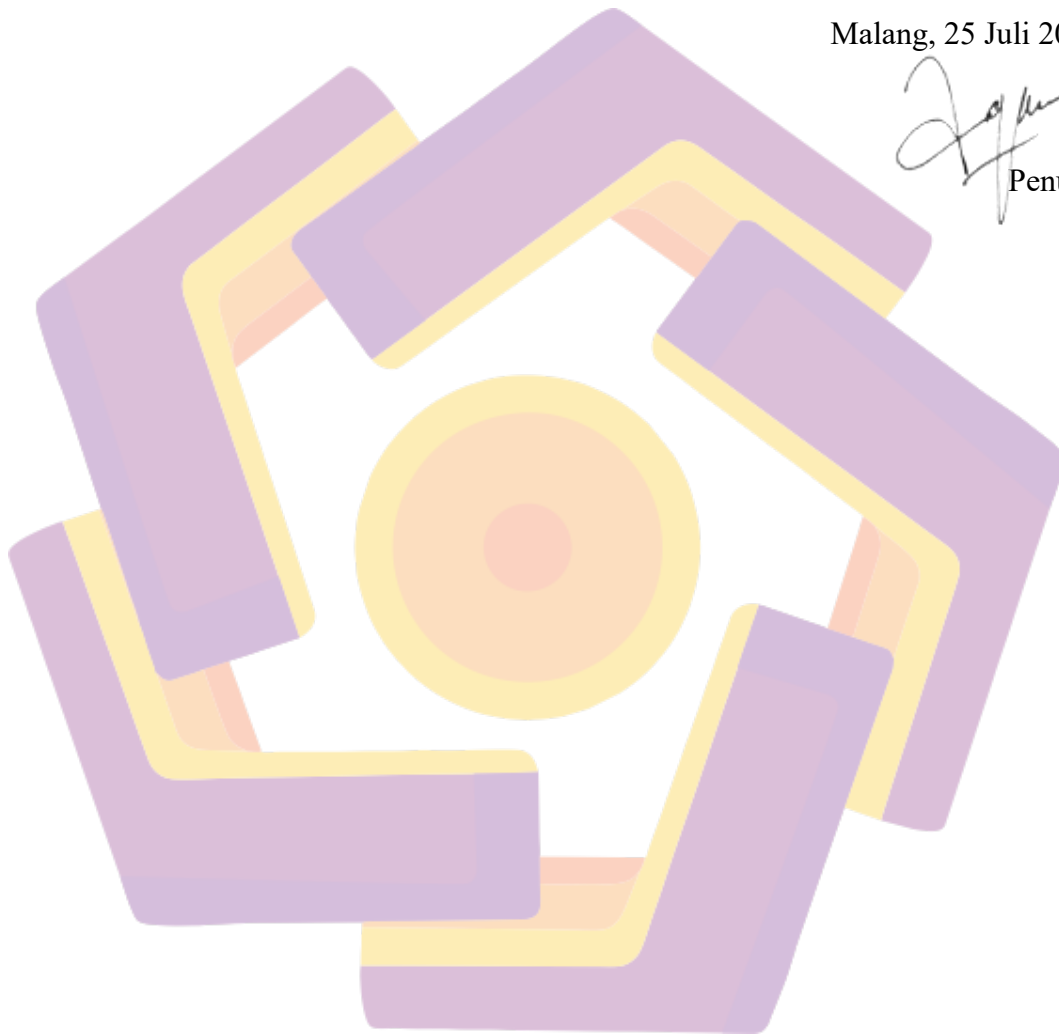
1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kemudahan dan juga kekuatan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
2. Bapak Yushar Ismail dan Ibu Ida Wahyu Widayati serta Teuku Muhammad Alfiansyah yang telah memberikan dukungan materi dan afeksi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan membanggakan.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
5. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Ibu Rivga Agusta S.IP., M.A. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta dan juga selaku dosen wali.
7. Ibu Riski Damastuti, M.A selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing.
8. Ibu Rahmi Arifiana Dewi, S.Si. selaku Direktur di MQFM Jogja yang telah memberi ilmu, pengalaman, arahan dan bimbingan serta bantuan selama proses produksi *podcast* magang di MQFM Jogja.

9. Tim *podcast* yaitu Tegar Arafach, Respati Jalu Utama, M. Bayu Catur Nugroho, Satria Bagas Verdiansyah, dan Nur Mahmud Arif Wicaksono.
10. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses produksi magang MQFM Jogja yang tidak bisa disebut satu persatu.

\*Tentatif

Malang, 25 Juli 2024

  
Penulis



## DAFTAR ISI

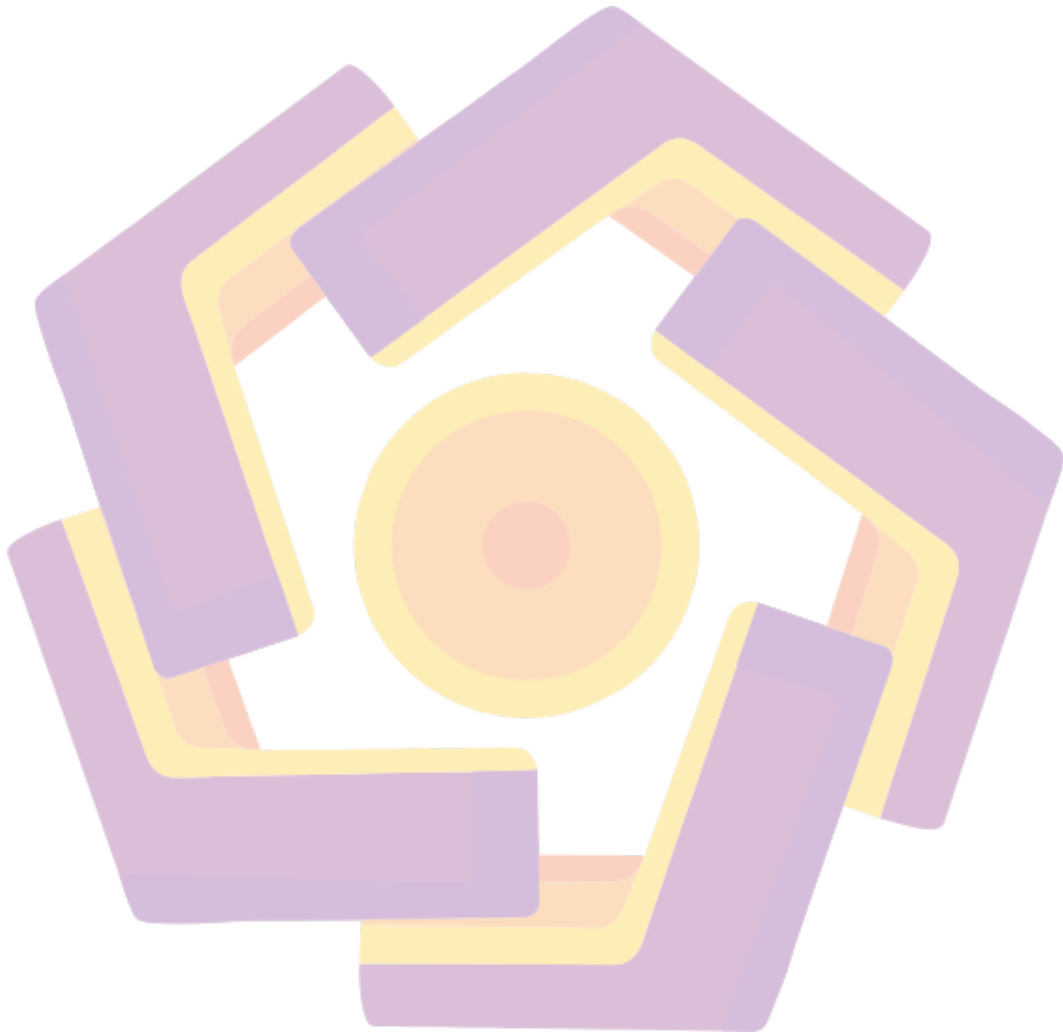
<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>LEMBARAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>II</b>
<b>LEMBARAN PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>IV</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>X</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>XI</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>13</b>
1.1 Latar Belakang .....	13
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Batasan Masalah .....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	17
1.5 Manfaat Penelitian .....	17
1.6 Sistematika Pembahasan .....	17
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>19</b>
2.1 Strategi Komunikasi.....	19
2.2 Kohesivitas Kelompok.....	21
2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
2.4 Kerangka Berpikir.....	30
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis dan Paradigma Penelitian.....	32
3.1.1 Jenis Penelitian.....	32
3.1.2 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Subjek dan objek Penelitian.....	33
3.2.1 Subjek Penelitian.....	33
3.2.2 Objek Penelitian.....	34



3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.3.1 Wawancara .....	34
3.3.2 Dokumentasi .....	35
3.3.3 Observasi.....	35
3.4 Teknik Pengolahan Data .....	36
3.4.1 Reduksi Data.....	36
3.4.2 Penyajian Data .....	37
3.4.3 Penarikan Kesimpulan .....	37
3.5 Teknik Menguji Keabsahan Data .....	37
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	39
4.1.1 Profil Radio Swara Sembada. PT (Radio MQ FM) 92.3 FM .	39
4.2 Hasil Penelitian .....	41
4.3 Pembahasan.....	46
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>

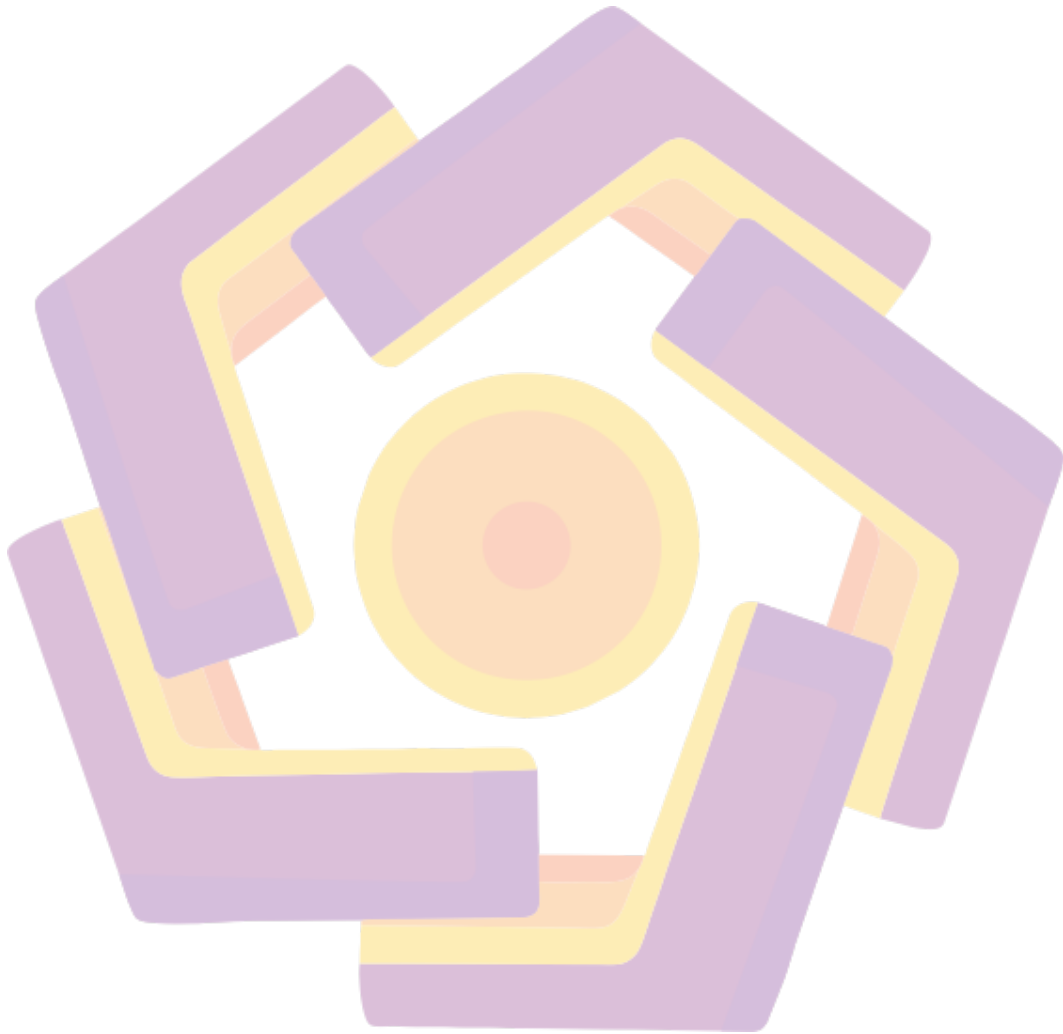
## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Kerangka berpikir .....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Radio Swara Sembada .....</b>	<b>41</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>24</b>
--	-----------



## ABSTRAK

Didalam instansi radio terdapat sebuah tim yang dimana diperlukan sebuah strategi komunikasi untuk menjalankan tujuan dari program radio dan disini peran dari seorang komunikator dengan strategi komunikasinya, dalam memberikan pesan kepada para komunikannya melalui pendekatan, agar tidak ada rasa kesenjangan antara seorang anggota dengan anggota lainnya, yang dimana itu adalah kunci dari tercapainya komunikasi yang baik, dengan terciptanya suasana yang baik dalam organisasi, maka tumbuhlah kohesi yang tinggi antar anggotanya. Tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi antara anggota di tim *podcast* MQFM dalam menjaga kohesivitas tim. Untuk menjawab penelitian diatas, peneliti memutuskan: khalayak, pesan, metode, dan media sebagai sub-fokus penelitian untuk menjawab fokus penelitian yaitu strategi komunikasi. Pendekatan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi lalu informan berjumlah 4 orang yang merupakan anggota dari tim *podcast* MQFM jogja. Dengan uji keabsahan data yaitu teknik triangulasi yaitu mengumpulkan dan menganalisis data dari sumber yang berbeda dan menggunakan berbagai metode dan kegiatan yang dilakukan agar hasil penelitian dapat dipertanggungjawabkan dan teknik analisis data yaitu pengumpulan data, reduksi data, *display* data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian mengenai strategi komunikasi tim *podcast* MQFM dalam menjaga kohesivitas tim adalah 1) Mengenal khalayak dengan visi, misi dan latar belakang yang salam. 2) Pesan yang disampaikan bersifat menghibur. 3) Metode yang digunakan *redundancy*, *canalizing* dan lain lain. 4) Media yang dipilih forum *offline* dan aplikasi *whatsapp*. Kesimpulan penelitian yaitu strategi komunikasi yang dilakukan oleh tim *podcast* MQFM dalam menjaga kohesivitas tim adalah dapat meningkatkan rasa tanggung jawab dan rasa solidaritas serta berdampak pada tidak adanya rasa ingin keluar dari tim. Saran kepada peneliti selanjutnya adalah untuk dapat lebih dalam memahami dan menganalisa sebuah strategi komunikasi dari sebuah tim untuk lebih digali lebih dalam terkait sebuah proses komunikasi yang efektif.

**Kata kunci: Radio MQFM Jogja, Strategi Komunikasi, Kohesivitas Kelompok, Tim Podcast**

## **ABSTRACT**

*In a radio agency there is a team where a communication strategy is needed to carry out the objectives of the radio program and here the role of a communicator with his communication strategy, in giving messages to his communicants through approaches, so that there is no sense of gap between one member and another member, which is the key to achieving good communication, by creating a good atmosphere in the organization, high cohesion will grow between its members. The aim of the research is to find out how the communication strategy between members of the MQFM podcast team maintains team cohesiveness. To answer the research above, the researcher decided: audience, message, method, and media as research sub-focus to answer the research focus, namely communication strategy. Qualitative research approach with descriptive methods, data collection techniques used were interviews, observation and documentation and there were 4 informants who were members of the MQFM Jogja podcast team. By testing the validity of the data, namely the triangulation technique, namely collecting and analyzing data from different sources and using various methods and activities carried out so that research results can be accounted for and data analysis techniques, namely data collection, data reduction, data display and drawing conclusions. The results of the research regarding the communication strategy of the MQFM podcast team in maintaining team cohesiveness are 1) Getting to know the audience with the same vision, mission and background. 2) The message conveyed is entertaining. 3) The method used is Redundancy, canalizing and others. 4) The chosen media is offline forums and WhatsApp applications. The research conclusion is that the communication strategy carried out by the MQFM podcast team in maintaining team cohesiveness is that it can increase the sense of responsibility and solidarity and has an impact on not wanting to leave the team. Suggestions for future researchers are to be able to understand and analyze a team's communication strategy more deeply in order to dig deeper into an effective communication process.*

**Keywords: Radio MQFM jogja, Communication Strategies, Group Cohesiveness, Podcast Team**