

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang sudah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Dalam memvisualkan karya *photo Company profile* Bakmi Kadin 1947 penulis melakukan riset terlebih dahulu untuk mendapatkan data-data mengenai Bakmi Kadin 1947 dengan cara melakukan wawancara kepada staff manager dan juga bertemu langsung dengan owner Bakmi Kadin 1947. Setelah semua tahap selesai dilanjutkan proses pemotretan kemudian pemilihan foto yang terbaik dan proses editing.
- 2) Dalam proses pemotretan karya ini penulis menggunakan teori EDFAT (*Entire, Detail, Frame, Angle, Time*) dengan mengutamakan Teknik pemilihan *frame dan angle*, untuk pemilihan frame sendiri lebih fokus pada komposisi, dan untuk angle atau biasa disebut sudut pengambilan, beberapa *angle* yang di gunakan penulis pada saat pemotretan  $\frac{3}{4}$  camera angle, 45 derajat merupakan *angle* paling umum digunakan oleh fotografi makanan. Untuk pencahayaan penulis memanfaatkan cahaya tambahan / flash eksternal
- 3) Dalam perancangan *Photo Company Profile* merupakan salah satu solusi membangun *image* dan identitas Bakmi Kadin 1947, pada tahap ini akan terciptanya sebuah nilai tambahan bagi para konsumen yang dapat

mendapatkan informasi yang lebih mendetail dan lebih mudah dipahami yang akan dikemas dalam bentuk *Magazine* atau Majalah.

## 5.2 Saran

Harapan untuk kedepannya akan adalagi karya *photo company profile* yang lebih baik lagi dalam setiap aspeknya seperti foto-foto dan desain yang lebih menarik, sehingga mampu memberikan informasi kepada khalayak luas dan ikut berperan dalam memajukan dunia fotografi, dan saran bagi penulis sendiri bisa dapat lebih memahami lagi kondisi kendala pada saat proses produksi, memperdalam tugas sebagai seorang *food photography* dan *food stylist* agar harapan kedepannya bisa membantu UMKM yang ada di daerah Yogyakarta atau masyarakat lokal maupun luar kota. Diharapkan skripsi ini bisa menjadi acuan *reference* untuk membuat tugas akhir *Skripsi Skema Content Creator* untuk kedepannya. Bukan untuk itu saja sebagai *Food photography* kita harus mengikut perkembangan zaman pada industri kreatif saat ini, karena banyak sekali referensi ataupun hal-hal baru yang membuat perkembangan *food and beverage* ini lebih diminati.