

**KONSTRUKSI IDENTITAS KOMUNITAS PENGGEMAR BUDAYA
POPULER JEPANG *ONEGAI SHELTER* DI UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Satria Ageng Pribawa
NIM. 20.96.2035

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

**KONSTRUKSI IDENTITAS KOMUNITAS PENGGEMAR BUDAYA
POPULER JEPANG *ONEGAI SHELTER* DI UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Satria Ageng Pribawa
NIM. 20.96.2035

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

Konstruksi Identitas Komunitas Penggemar Budaya Populer Jepang

***Onegai Shelter* di Universitas Amikom Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Satria Ageng Pribawa
NIM. 20.96.2035

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada, 20 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Konstruksi Identitas Komunitas Penggemar Budaya Populer Jepang

***Onegai Shelter* di Universitas Amikom Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Satria Ageng Pribawa
NIM. 20.96.2035

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 24 Juli 2024

Nama Penguji

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

31 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Juli 2024



Satria Ageng Pribawa

NIM. 20.96.2035

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng (Kaprosdi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom (Dosen Pembimbing)
5. Komunitas *Onegai Shelter* di Universitas Amikom Yogyakarta
6. Muh Dhimas Saputra (Ketua Komunitas), Vedra Diva Mayestita (Sekretaris Komunitas, Dhendi Mardiansyah Putra (HUMAS Komunitas), Diana Giva Reftina (Anggota Komunitas), Setiawan Cahya Nugraha (Anggota Komunitas), yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.

Yogyakarta, 18 Juli 2024

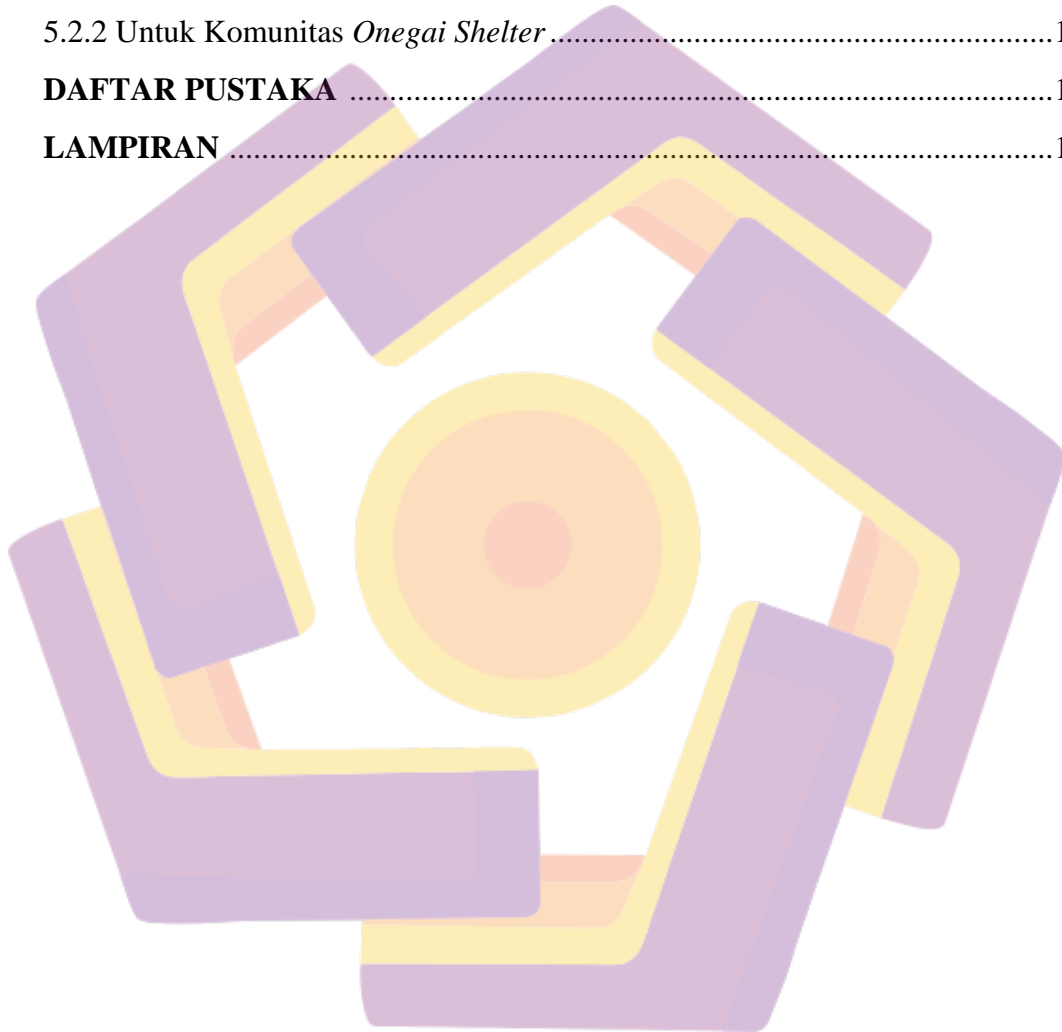
Satria Ageng Pribawa
NIM. 20.96.2035

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	7
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batsan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.5.2.1 Untuk Komunitas <i>Onegai Shelter</i>	8
1.5.2.2 Untuk Masyarakat	8
1.6 Sistematika Bab	9
BAB II PENDAHULUAN	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Konsep	10
2.1.1.1 Budaya Populer Jepang	10
2.1.1.1.1 <i>Anime</i>	11
2.1.1.1.2 <i>Manga</i>	12
2.1.1.1.3 <i>Cosplay</i>	12
2.1.1.1.4 Musik <i>J-Pop</i>	12
2.1.1.1.5 Game	12
2.1.1.2 Komunitas	13
2.1.1.3 <i>Otaku</i> dan <i>Wibu</i>	13
2.1.1.3.1 <i>Otaku</i>	13
2.1.1.3.1 <i>Wibu</i>	13
2.1.2 Teori	14
2.1.2.1 Identitas	14
2.1.2.1.1 Institusi Sosial	15
2.1.2.1.2 Interaksi Sosial	15
2.1.2.1.3 Sosialisasi	15
2.1.2.1.4 Pengalaman	16
2.1.2.2 Konstruksi Realitas Sosial	16
2.1.2.2.1 Eksternalisasi	16
2.1.2.2.2 Objektivasi	17
2.1.2.2.3 Internalisasi	17
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Berfikir	23

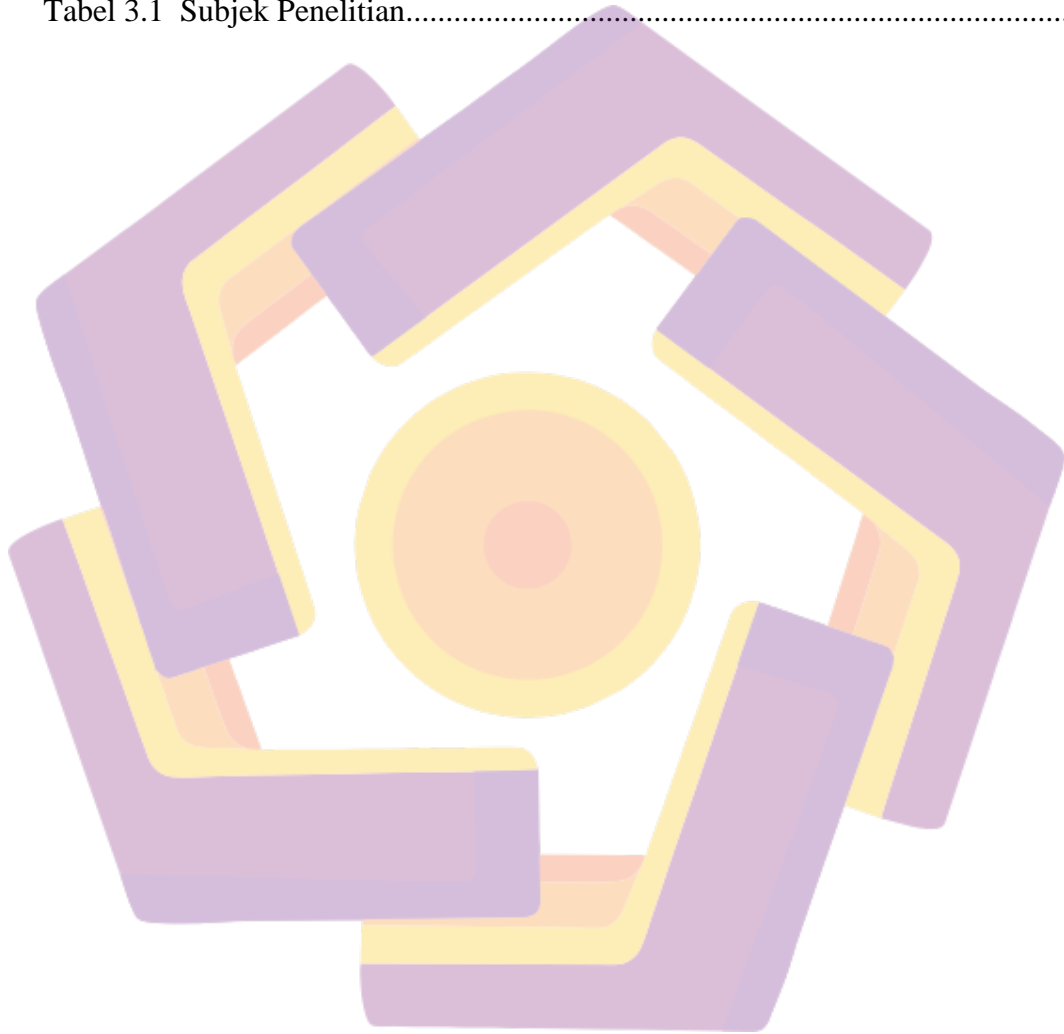
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Pendekatan dan Metode Penelitian	25
3.2.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Objek dan Subjek	26
3.3.1 Objek	26
3.3.2 Subjek.....	27
3.4 Teknik Pengambilan Data	28
3.4.1 Observasi.....	29
3.4.2 Wawancara	29
3.4.3 Studi Kepustakaan.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1 Reduksi Data	30
3.5.2 Penyajian Data	31
3.5.3 Penarikan Kesimpulan	31
3.6 Triangulasi Data	31
3.6.1 Triangulasi Sumber Data	31
BAB IV HASIL TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Biodata Narasumber.....	33
4.1.1 Narasumber 1	33
4.1.2 Narasumber 2	34
4.1.3 Narasumber 3	34
4.1.4 Narasumber 4	35
4.1.5 Narasumber 5	36
4.2 Hasil Temuan Data.....	37
4.2.1 Budaya Populer Jepang	37
4.2.2 Komunitas <i>Onegai Shelter</i>	48
4.2.3 Institusi Sosial	51
4.2.4 Interaksi Sosial	54
4.2.5 Sosialisasi.....	55
4.2.6 Pengalaman	59
4.2.7 Eksternalisasi.....	62
4.2.8 Objektivasi	64
4.2.9 Internalisasi	70
4.3 Pembahasan.....	72
4.3.1 Budaya Populer Jepang Komunitas <i>Onegai Shelter</i>	72
4.3.2 Faktor Pembentuk Identitas Komunitas <i>Onegai Shelter</i>	84
4.3.3 Konstruksi Identitas Komunitas <i>Onegai Shelter</i>	91
4.3.3.1 Verbal.....	91

2.3.3.2 <i>Non-Verbal</i>	94
BAB V PENUTUP	104
5.1 Kesimpulan	104
5.1.1 Faktor Pembentuk Identitas Komunitas <i>Onegai Shelter</i>	104
5.1.2 Konstruksi Identitas Komunitas <i>Onegai Shelter</i>	104
5.2 Saran.....	104
5.2.1 Secara Akademis	104
5.2.2 Untuk Komunitas <i>Onegai Shelter</i>	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	111



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Komunitas <i>Otaku</i> dan <i>Wibu</i> di Yogyakarta	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	27

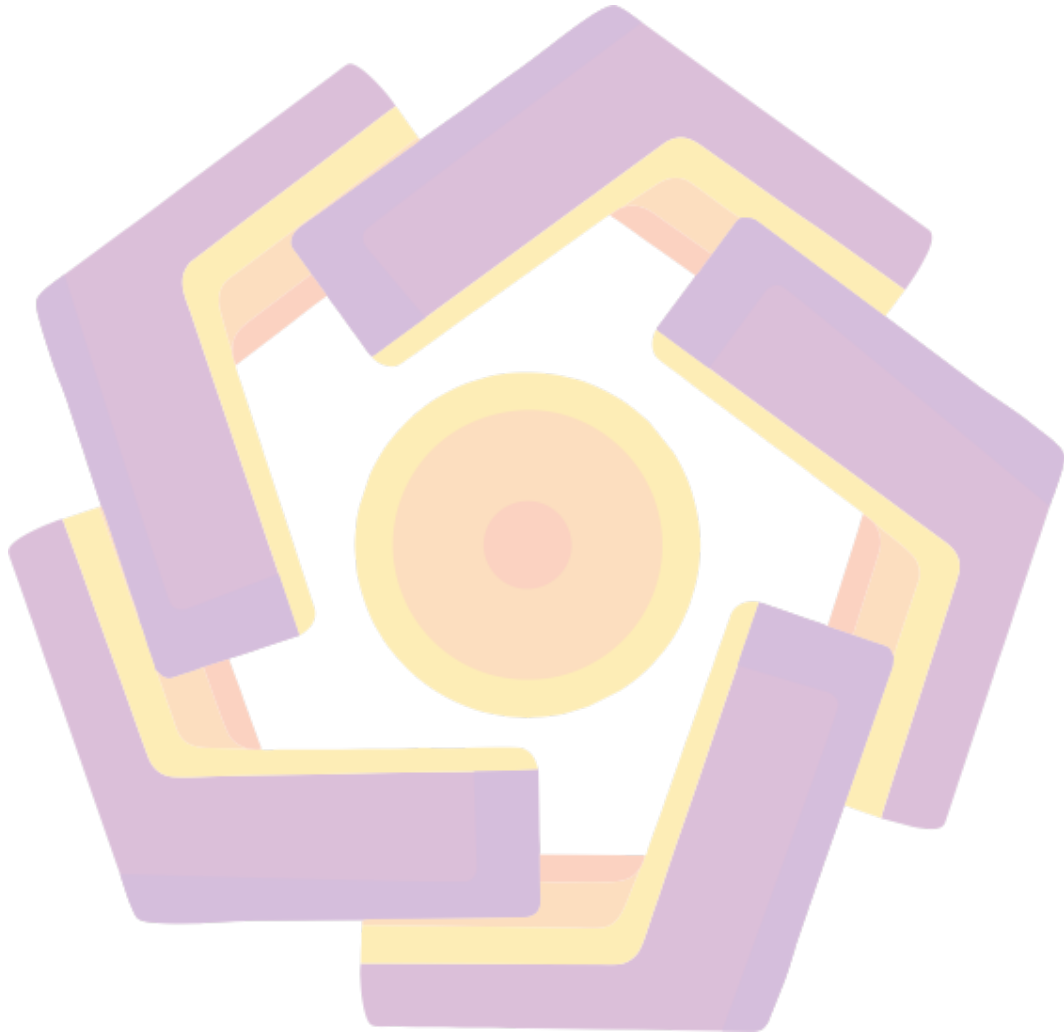


DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Kerangka Berfikir	24
Tabel 4.1 Narasumber 1	33
Tabel 4.2 Narasumber 2	34
Tabel 4.3 Narasumber 3	34
Tabel 4.4 Narasumber 4	35
Tabel 4.5 Narasumber 5	36
Tabel 4.6 <i>Anime, manga, dan Idol</i>	72
Tabel 4.7 <i>Game MMORPG Toram Online</i>	77
Tabel 4.8 <i>Game PvP Yu-Gi-Oh! duel links</i>	78
Tabel 4.9 <i>Super sentai dan Tokusatsu</i>	80
Tabel 4.10 Logo komunitas <i>Onegai Shelter</i>	81
Tabel 4.11 Media komunikasi <i>Discord dan WhatsApp</i> komunitas	86
Tabel 4.12 Komunitas <i>Yojico dan Toram Online</i>	87
Tabel 4.13 <i>Event</i> jejepangan Yogyakarta	88
Tabel 4.14 Media sosial komunitas <i>Onegai Shelter</i>	95
Tabel 4.15 <i>Instagram</i> narasumber 2, narasumber 3, dan narasumber 4	96
Tabel 4.16 Korsa komunitas <i>Onegai Shelter</i>	97
Tabel 4.17 <i>Outfit</i> narasumber 4 dan narasumber 2	97
Tabel 4.18 <i>Merchandise dan aksesoris</i> anggota komunitas	99
Tabel 4.19 Motor <i>Itasha</i>	100
Tabel 4.20 Kegiatan dan keterampilan anggota komunitas	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Guide Wawancara.....	112
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	116



ABSTRAK

Budaya populer Jepang diterima baik di dalam atau di luar Jepang termasuk Indonesia, dengan Yogyakarta sebagai daerah yang memiliki jumlah pencarian terkait *anime* tertinggi. Banyaknya penggemar memunculkan berbagai komunitas salah satunya, *Onegai Shelter* di Universitas Amikom Yogyakarta. Menggunakan teori konstruksi realitas sosial, paradigma konstruktivisme, metode kualitatif, dan pendekatan deskriptif, peneliti tertarik untuk meneliti konstruksi Identitas komunitas penggemar budaya populer Jepang *Onegai Shelter* di Universitas Amikom Yogyakarta. Menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, peneliti melakukan wawancara terhadap 5 anggota *Onegai Shelter*. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa *Onegai Shelter* dikategorikan sebagai komunitas *Wibu*, dimana anggota menggunakan elemen dan kata dalam bahasa Jepang di kehidupan sehari-hari, anggota juga berusaha meniru karakter *anime*, *manga*, dan game favorit mereka semirip mungkin sebagai seorang *cosplayer*.

Kata Kunci: Konstruksi Identitas, Komunitas *Onegai Shelter*, Budaya Populer Jepang, Teori Konstruksi Realitas Sosial

ABSTRACT

Japanese popular culture is well received both inside and outside of Japan, including Indonesia, with Yogyakarta being the region with the highest number of anime-related searches. The large number of fans has led to the emergence of various communities, one of which is Onegai Shelter at Amikom University Yogyakarta. Using social reality construction theory, constructivism paradigm, qualitative methods, and a descriptive approach, the researcher is interested in studying the construction of the identity of the Japanese popular culture fan community Onegai Shelter at Amikom University Yogyakarta. Using purposive sampling technique based on predetermined criteria, the researcher conducted interviews with 5 members of Onegai Shelter. This study found that Onegai Shelter is categorized as a Wibu community, where members use elements and words in Japanese in their daily lives. Members also strive to imitate their favorite idols and characters from anime, manga, and games as closely as possible as cosplayers.

Keywords: Identity Construction, Onegai Shelter Community, Japanese Popular Culture, Theory of Social Reality Construction