

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Radio VEDAC 99 FM telah berupaya untuk mengadopsi teknologi digital dalam menayangkan program budayanya, seperti melalui platform streaming Jogjastreamers. Namun, proses ini belum optimal akibat sejumlah tantangan, termasuk keterbatasan sumber daya manusia yang terampil dalam digital marketing, infrastruktur teknologi yang belum memadai, dan kurangnya promosi di media sosial. Tantangan-tantangan ini menghambat optimalisasi penuh dari transformasi digital yang diinginkan.

Radio VEDAC memanfaatkan platform streaming seperti Jogjastreamers untuk memperluas jangkauan audiens. Langkah ini sejalan dengan teori konvergensi media yang menyarankan integrasi berbagai platform media untuk mencapai audiens yang lebih luas. Meskipun demikian, masih diperlukan peningkatan dalam strategi promosi di media sosial untuk menarik audiens yang lebih muda dan lebih luas. Kolaborasi dengan komunitas budaya lokal menjadi bagian penting dari strategi Radio VEDAC. Melalui program "Apresiasi Budaya Indonesia," radio ini menyediakan platform bagi seniman dan komunitas budaya untuk menampilkan karya mereka. Integrasi teknologi streaming memungkinkan program-program ini dapat diakses secara online kapan saja dan di mana saja, meningkatkan jangkauan dan relevansi konten budaya di era digital. Hal ini dapat meningkatkan daya tarik program budaya, yang pada gilirannya dapat berdampak positif pada ekonomi lokal. Hal ini dapat berdampak positif pada sektor pariwisata dan ekonomi lokal secara keseluruhan.

Strategi Radio VEDAC 99 FM dalam mempertahankan program budaya di era digital melibatkan adopsi teknologi digital, kolaborasi dengan komunitas budaya lokal, dan pendekatan strategis untuk menarik generasi muda, kemitraan erat dengan berbagai pihak, dan penyediaan platform untuk seniman

lokal. Dengan mengintegrasikan berbagai bentuk media dan teknologi, Radio VEDAC mampu menjaga relevansi dan daya tarik program budaya mereka, sambil berkontribusi pada pelestarian dan promosi warisan budaya di Yogyakarta.

Kelebihan Radio Vedac 99 FM adalah selalu menyiarkan music jaman dahulu yaitu musik tahun 1980-an, yang dimana program tersebut merupakan program yang jarang disiarkan oleh radio lainnya. Adapun kekurangan yang dari Radio Vedac 99 FM adalah teknologi dan infrastruktur, serta penggunaan media sosial yang masih kurang.

5.2 Saran

- a. Untuk mencapai transformasi digital yang optimal, Radio VEDAC perlu merancang strategi pemasaran digital yang lebih terpadu dan memanfaatkan kekuatan media sosial. Promosi yang kuat dan berkelanjutan di platform-platform ini sangat penting untuk meningkatkan keterlibatan audiens dan memperluas jangkauan program budaya.
- b. Pemanfaatan data analitik untuk memahami preferensi audiens dan meningkatkan performa konten merupakan langkah penting yang perlu dioptimalkan. Analisis data dapat memberikan wawasan mendalam tentang jenis konten yang paling diminati, waktu posting yang tepat, dan platform yang paling efektif. Dengan demikian, Radio VEDAC dapat menyajikan konten yang lebih menarik dan relevan bagi audiensnya.