

**STRATEGI RADIO VEDAC 99 FM YOGYAKARTA DALAM  
MEMPERTAHANKAN PROGRAM BUDAYA DI ERA DIGITAL**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

Nurul Kharismatunnisa  
20.96.1717

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**STRATEGI RADIO VEDAC 99 FM YOGYAKARTA DALAM  
MEMPERTAHANKAN PROGRAM BUDAYA DI ERA DIGITAL**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Nurul Kharismatunnisa  
20.96.1717

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI RADIO VEDAC 99 FM YOGYAKARTA DALAM  
MEMPERTAHANKAN PROGRAM BUDAYA DI ERA DIGITAL**

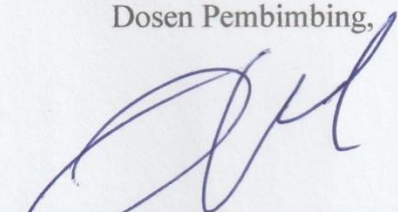
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nurul Kharismatunnisa  
20.96.1717

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 25 Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Andreas Tri Pamungkas, S.Sos, M.A  
NIK. 190302522

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI RADIO VEDAC 99 FM YOGYAKARTA DALAM  
MEMPERTAHANKAN PROGRAM BUDAYA DI ERA DIGITAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nurul Kharismatunnisa  
20.96.1717

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 24 Juli 2024

**Nama Penguji**

Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIK. 190302477

Kadek Kiki Astria, M.A.  
NIK. 190302445

Andreas Tri Pamungkas, M.A.  
NIK. 190302522

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 19302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Agustus 2024



Nurul Kharismatunnisa

NIM. 20.96.1717

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, sholawat dan salam untuk junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW dan para sahabatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Tugas akhir yang dibuat oleh penulis ini berjudul “Strategi Radio Vedac 99 Fm Yogyakarta Dalam Mempertahankan Program Budaya Di Era Digital”. Laporan ini merupakan tugas akhir yang wajib dilaksanakan sebagai syarat kelulusan untuk menyelesaikan program S1 di Program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta

Keberhasilan dan kelancaran penyusunan laporan kegiatan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom. Selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. Selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Bapak Andreas Tri Pamungkas, S.Sos, M.A . Selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu, memberikan arahan, dan memberikan waktu selama pengerjaan skripsi
5. Bapak ibu dosen dan seluruh staff Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bermanfaat selama menjalankan perkuliahan
6. Divisi Radio VEDAC 99 FM Yogyakarta yang telah bersedia untuk membantu peneliti dalam mengumpulkan data sehingga skripsi ini dapat selesai
7. Orang tua dan keluarga atas dukungan, doa dan motivasi yang telah diberikan kepada saya selama menyusun skripsi sampai selesai.

8. Teman-teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama menyusun skripsi.
9. Dan seluruh pihak yang telah membantu penulis baik secara material ataupun spiritual.

Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan skripsi ini masih banyak kekurangan atas keterbatasan kemampuan yang peneliti miliki. Maka dari itu, peneliti berharap dan terbuka atas kritik dan saran yang diberikan demi kebaikan dan kemajuan peneliti untuk penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 19 Juli 2024



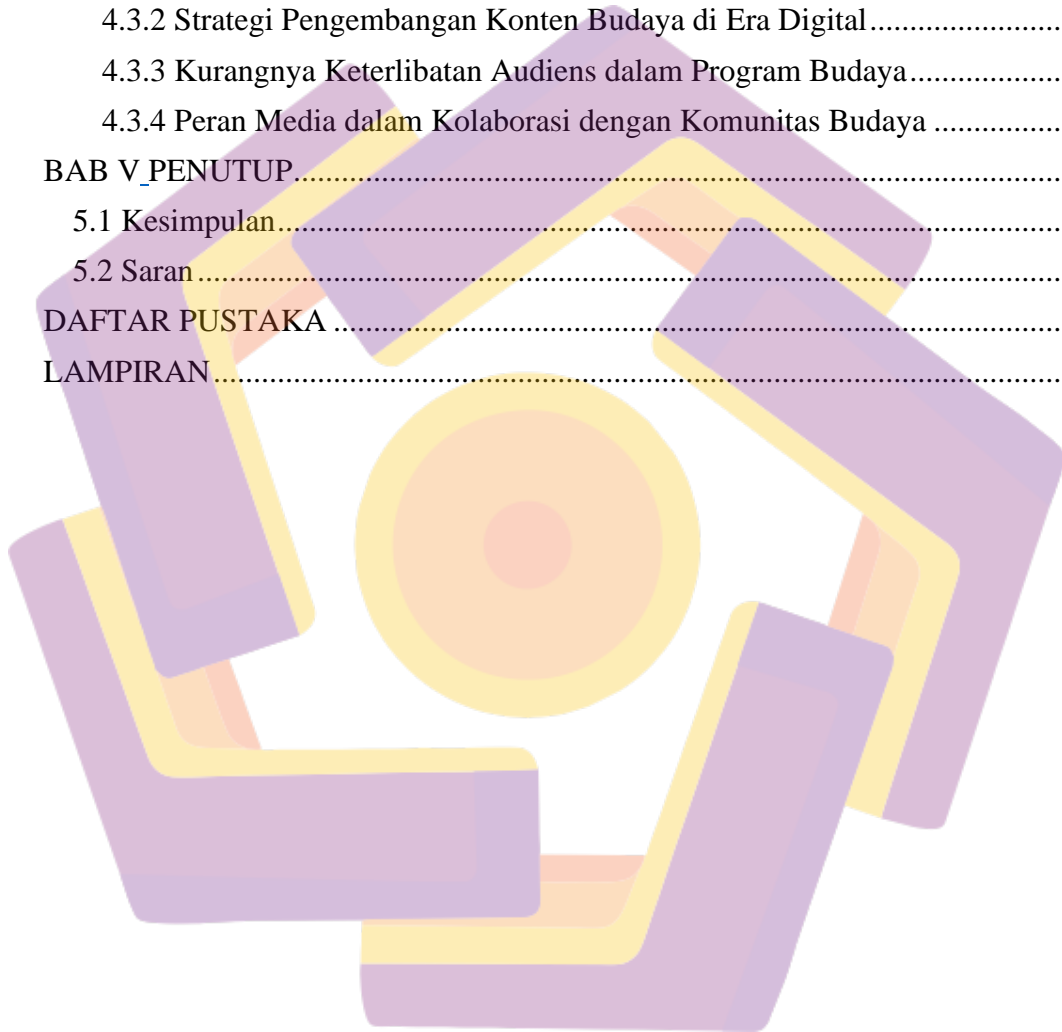
Nurul Kharismatunnisa

## DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Konvergensi Media.....	12
2.1.2 Strategi Radio di Era Digital.....	13
2.1.3 Media dan Budaya .....	17
2.1.4 Pemrograman Radio .....	19
2.2 Kerangka Konsep .....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Pendekatan Penelitian.....	26
3.3 Metode Penelitian.....	26
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.6 Waktu Penelitian .....	28
3.7 Teknik Analisis Data .....	29
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	30
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	32

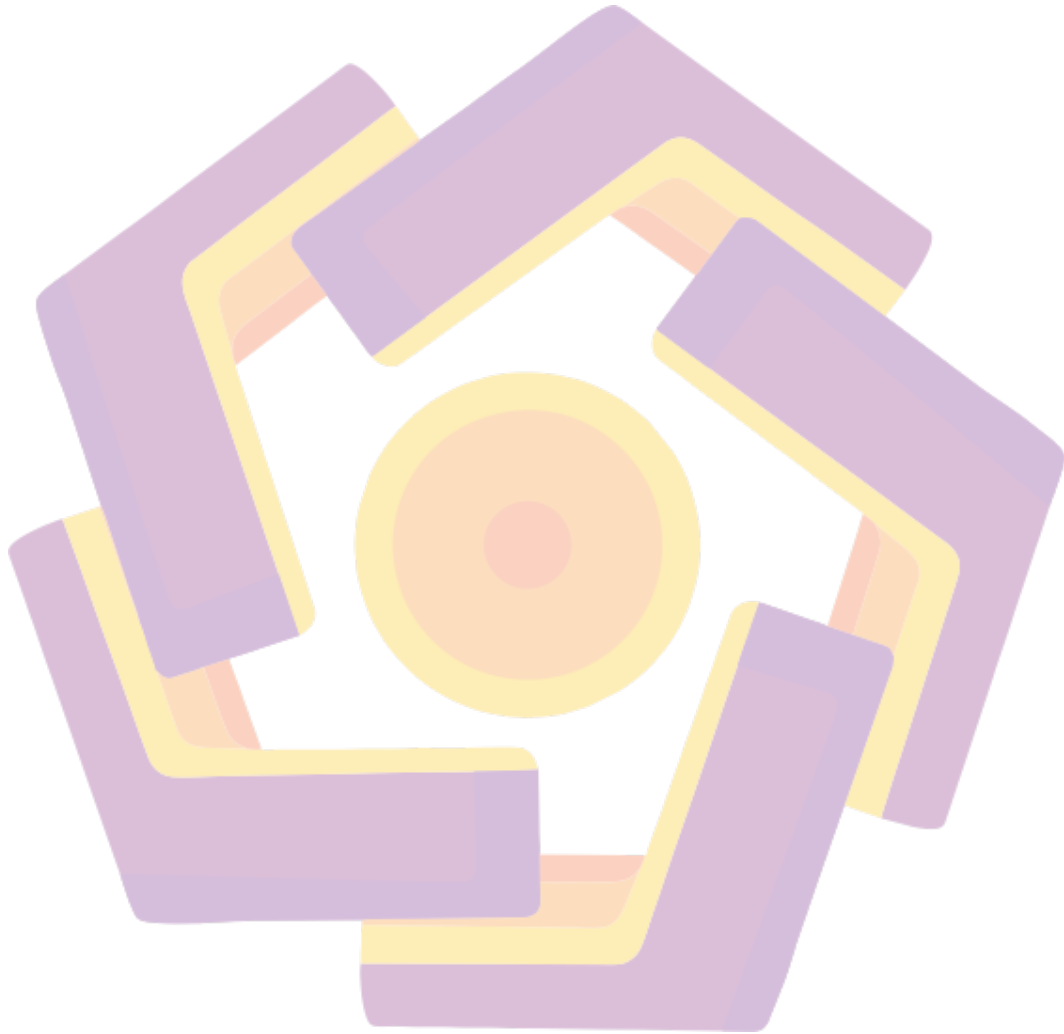


4.1 Deskripsi Objek.....	32
4.1.1 Gambaran Umum Radio VEDAC 99 FM.....	32
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.3 Marketing Mempertahankan Program Budaya di Era Digital .....	49
4.3 Hasil Pembahasan.....	52
4.3.1 Transformasi Digital Terhambat SDM .....	52
4.3.2 Strategi Pengembangan Konten Budaya di Era Digital.....	53
4.3.3 Kurangnya Keterlibatan Audiens dalam Program Budaya.....	56
4.3.4 Peran Media dalam Kolaborasi dengan Komunitas Budaya .....	57
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	69



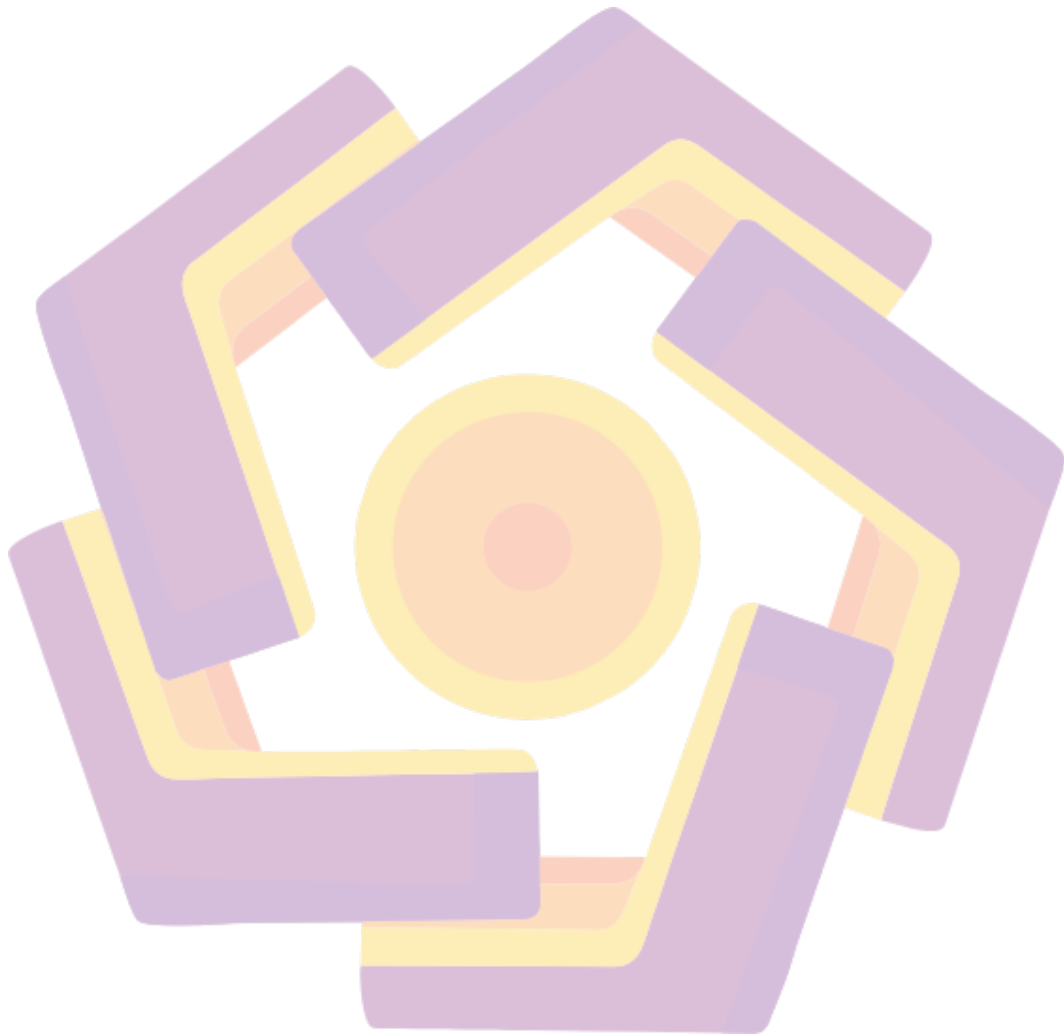
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	29



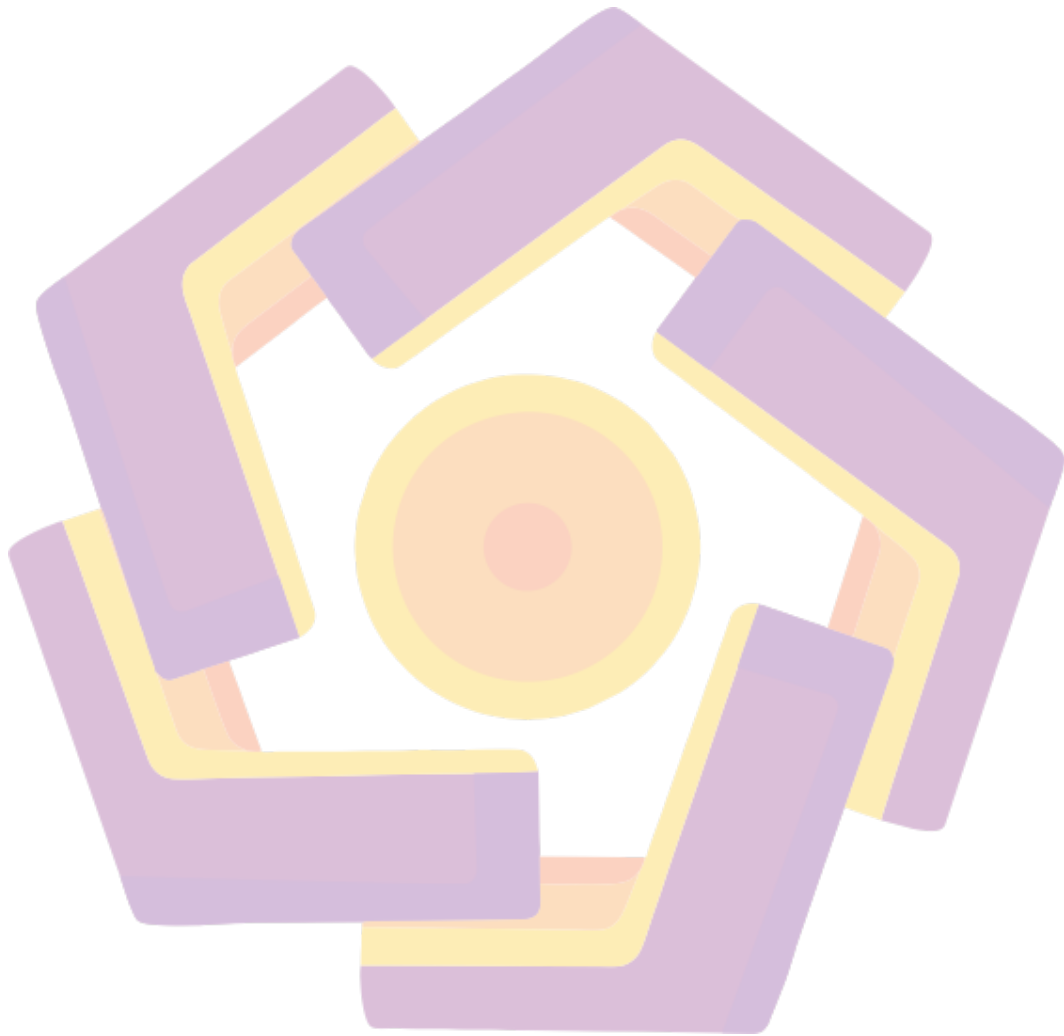
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep.....	23
Gambar 4.1 Sturktur Organisasi.....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara.....	69
---------------------------------------	----



## **ABSTRACT**

*This research discusses "Strategies of Vedac 99 FM Radio Yogyakarta in Sustaining Cultural Programs in the Digital Era." Radio VEDAC 99 FM is a radio station operating under the auspices of the Center for Development and Quality Assurance of Vocational Education in Arts and Culture Yogyakarta (BBPPMPV). The objective of this study is to determine the strategies employed by VEDAC 99 FM Radio to sustain cultural programs in the digital era in Yogyakarta. Radio VEDAC 99 FM has made efforts to adopt digital technology in broadcasting its cultural programs, such as through the Jogjastreamers streaming platform. Radio VEDAC utilizes streaming platforms like Jogjastreamers to expand its audience reach. This approach aligns with media convergence theory, which advocates for the integration of various media platforms to achieve a broader audience. Through the "Appreciation of Indonesian Culture" program, this radio station provides a platform for artists and cultural communities to showcase their work. The integration of streaming technology allows these programs to be accessed online at any time and from any location, thereby increasing the reach and relevance of cultural content in the digital era. Effective promotion digital platforms can enhance the appeal of cultural programs, which in turn can positively impact the local economy. This can have a positive effect on the tourism sector and the local economy as a whole.*

*Keywords: Radio Strategy, Cultural Programs, Digitalization, Streaming Platform*

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang **“Strategi Radio Vedac 99 Fm Yogyakarta Dalam Mempertahankan Program Budaya Di Era Digital”** Radio VEDAC 99 FM. Radio VEDAC 99 FM merupakan sebuah stasiun radio yang berada di bawah naungan Balai Besar Pengembangan dan Penjaminan Mutu Pendidikan Vokasi Seni Budaya Yogyakarta (BBPPMPV). Tujuan dari peneliti ini adalah Untuk mengetahui bagaimana strategi radio VEDAC 99 FM dalam mempertahankan program budaya di era digital di Yogyakarta. Radio VEDAC 99 FM telah berupaya untuk mengadopsi teknologi digital dalam menayangkan program budayanya, seperti melalui platform streaming Jogjastreamers. Radio VEDAC memanfaatkan platform streaming seperti Jogjastreamers untuk memperluas jangkauan audiens. Langkah ini sejalan dengan teori konvergensi media yang menyarankan integrasi berbagai platform media untuk mencapai audiens yang lebih luas. Melalui program "Apresiasi Budaya Indonesia," radio ini menyediakan platform bagi seniman dan komunitas budaya untuk menampilkan karya mereka. Integrasi teknologi streaming memungkinkan program-program ini dapat diakses secara online kapan saja dan di mana saja, meningkatkan jangkauan dan relevansi konten budaya di era digital. Promosi yang efektif di platform digital dapat meningkatkan daya tarik program budaya, yang pada gilirannya dapat berdampak positif pada ekonomi lokal. Hal ini dapat berdampak positif pada sektor pariwisata dan ekonomi lokal secara keseluruhan.

Kata Kunci: Strategi Radio, Program Budaya, Digitalisasi, Platform Streaming