

## BAB V

### SARAN DAN KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam perannya sebagai konten kreator di MSV Studio pada akun Instagram @apakabarmusastore, telah dilakukan berbagai strategi komunikasi pemasaran yang masih belum efektif dalam penyampaian pesan melalui konten. Namun demikian, meskipun strategi tersebut telah diterapkan dengan baik, hasil yang didapatkan dari konten yang dibuat belum tentu selalu menarik bagi *audiens*. Selain itu, berdasarkan data *insight* yang ada, tingkat *engagement rate* yang diperoleh masih dibawah rata-rata, dengan angka hanya mencapai 0,79%. Hal ini menunjukkan bahwa masih ada ruang untuk peningkatan dalam menciptakan konten yang lebih menarik dan interaktif agar dapat meningkatkan *engagement rate* di media sosial Instagram @apakabarmusastore.

Berdasarkan hasil yang didapatkan dari analisis kembali, setelah mengecek dari <https://phlanx.com/engagement-calculator> memang ada peningkatan dari *engagement rate* menjadi 0,83% dari *score* sebelumnya, meskipun masih di bawah rata-rata/masih belum *good engagement*. Tapi untuk peran dari konten kreator @apakabarmusastore masih berusaha mengevaluasi dengan berkolaborasi dengan tim kreatif dilakukan melalui diskusi untuk menyempurnakan konsep konten, memungkinkan *segmentasi* yang tepat untuk konten yang menarik, konsistensi gaya dan pesan konten dijaga melalui *content plan* yang terperinci, mengikuti tren namun tetap jelas dan tidak ambigu. Tantangan perubahan algoritma diatasi dengan menelaah dan memodifikasi konten yang sebelumnya berhasil. Strategi khusus diterapkan untuk periode atau acara khusus, seperti menggunakan konsep kebudayaan dalam konten *reels* dan fokus pada *story* untuk hari besar. Pemanfaatan fitur kreatif dan interaktif seperti *reels*, *instagram live*, dan tren *carousel* dengan iringan lagu *trending*.

## **5.2 Saran**

Saran dari penulis berdasarkan kajian yang sudah peneliti lakukan mengenai kajian peran konten kreator dalam peningkatan *engagement* media sosial instagram di MSV studio (studi kasus akun media sosial instagram @apakabarmusastore).

### **5.2.1. Saran Praktis**

Untuk kedepannya penulis menyarankan agar konten kreator akun Instagram @apakabarmusastore dapat konsisten dalam menjaga strategi komunikasi pemasaran yang sudah berjalan dan perlu ada yang usaha untuk meningkatkan *followers* dan membuat konten yang lebih menarik.

### **5.2.2. Saran Akademis**

Kepada para pembaca, peneliti berharap agar para pembaca dapat memahami peran konten kreator dalam strategi komunikasi pemasaran untuk peningkatan *engagement* media sosial instagram di MSV studio (studi kasus akun media sosial instagram @apakabarmusastore). secara lebih mudah dengan penelitian ini, yang mana penelitian ini menjadi bekal untuk menambah literasi dan memberikan sudut pandang yang baru.