

**REPRESENTASI BUDAYA POPULER PADA
KONTEN YOUTUBE REWIND 2023
(Analisis Semiotika John Fiske)**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Aloysius Gonzaga Bhakti Trisnawan

19.96.1152

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**REPRESENTASI BUDAYA POPULER PADA
KONTEN YOUTUBE REWIND 2023
(Analisis Semiotika John Fiske)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana pada jenjang

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Aloysius Gonzaga Bhakti Trisnawan

19.96.1152

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**REPRESENTASI BUDAYA POPULER PADA KONTEN
YOUTUBE REWIND 2023
(Analisis Semiotika John Fiske)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aloysius Gonzaga Bhakti Trisnawan 19.96.1152

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 14 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,



Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**REPRESENTASI BUDAYA POPULER PADA KONTEN
YOUTUBE REWIND 2023
(Analisis Semiotika John Fiske)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aloysius Gonzaga Bhakti Trisnawan 19.96.1152

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 14 Agustus 2024

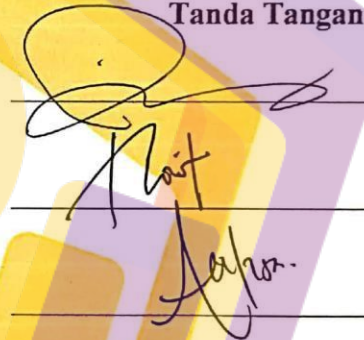
Nama Penguji

Rivga Agusta, S.IP., M.A
NIK. 190302319

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Juli 2024



Aloysius Gonzaga Bhakti T.

NIM 19.96.1152

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta dengan judul “Representasi Budaya Populer Pada Konten Youtube Rewind Indonesia 2023 (Analisis Semiotika John Fiske)”.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.I.Kom., M.A. selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Stara Asrita, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan banyak waktu, tenaga, dan masukan untuk mengarahkan dan membimbing penulis dari awal penyusunan skripsi hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh dosen, staf pengajar, dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membagi ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh keluarga terutama orang tua Bapak Fx. Soetrisno dan Ibu Fr. Ambarsih yang selalu mendukung dan mendoakan agar diberikan kelancaran dan kesuksesan dalam melaksanakan skripsi.
7. Kedua kaka saya, Veronica Primayani T. dan Nikolas Tagar Nova T. yang selalu memberi dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi
8. Fransiska Devi Kurniasari, S.E. yang selalu memberikan dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Youtube Rewind Indonesia 2023 yang sudah menyajikan video yang bagus, sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi dengan lancar.

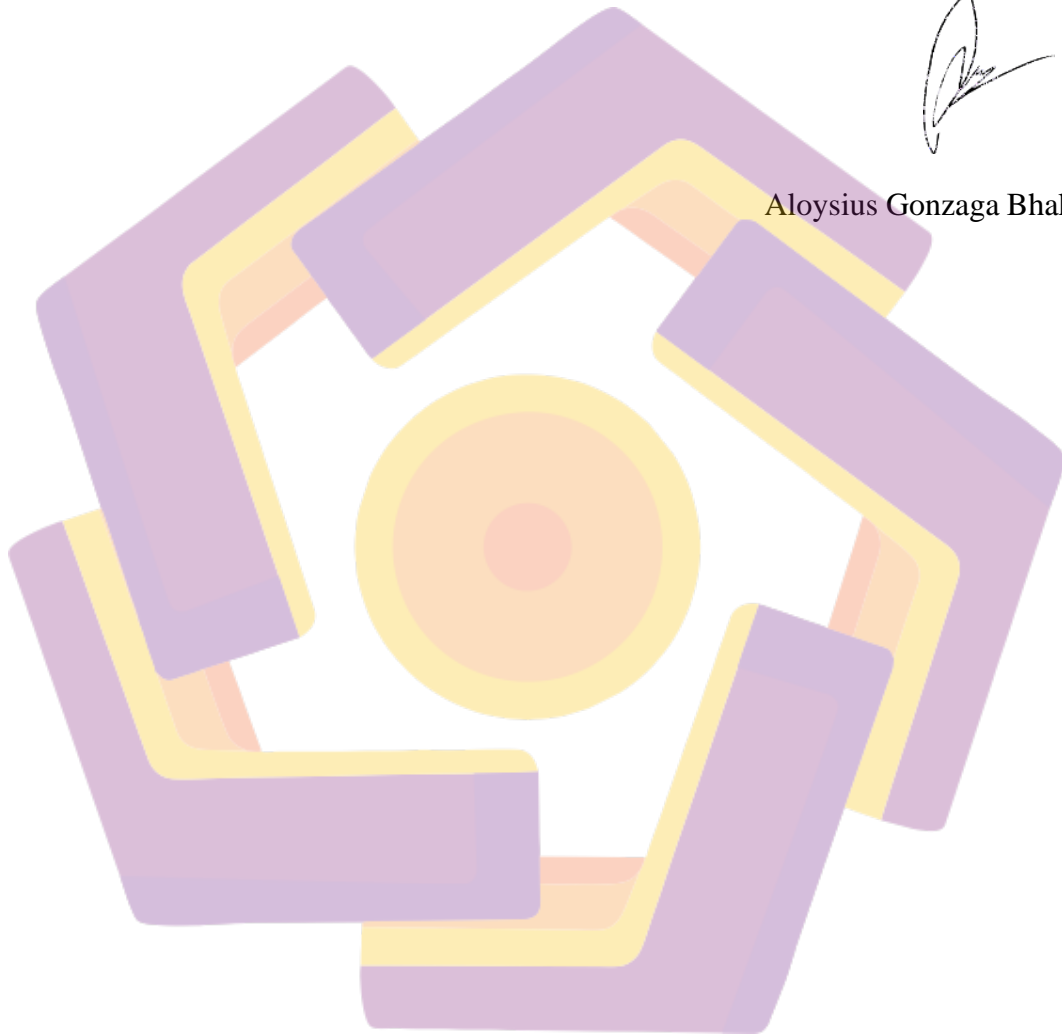
10. Teman-teman terdekat, Ibrah, Maya, Dhian, Dani, dan Rouf yang telah membantu, mendukung, dan menemani penulis dengan menjadi pendengar yang baik, serta memberikan bantuan dalam penyusunan naskah skripsi.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 11 Juli 2024



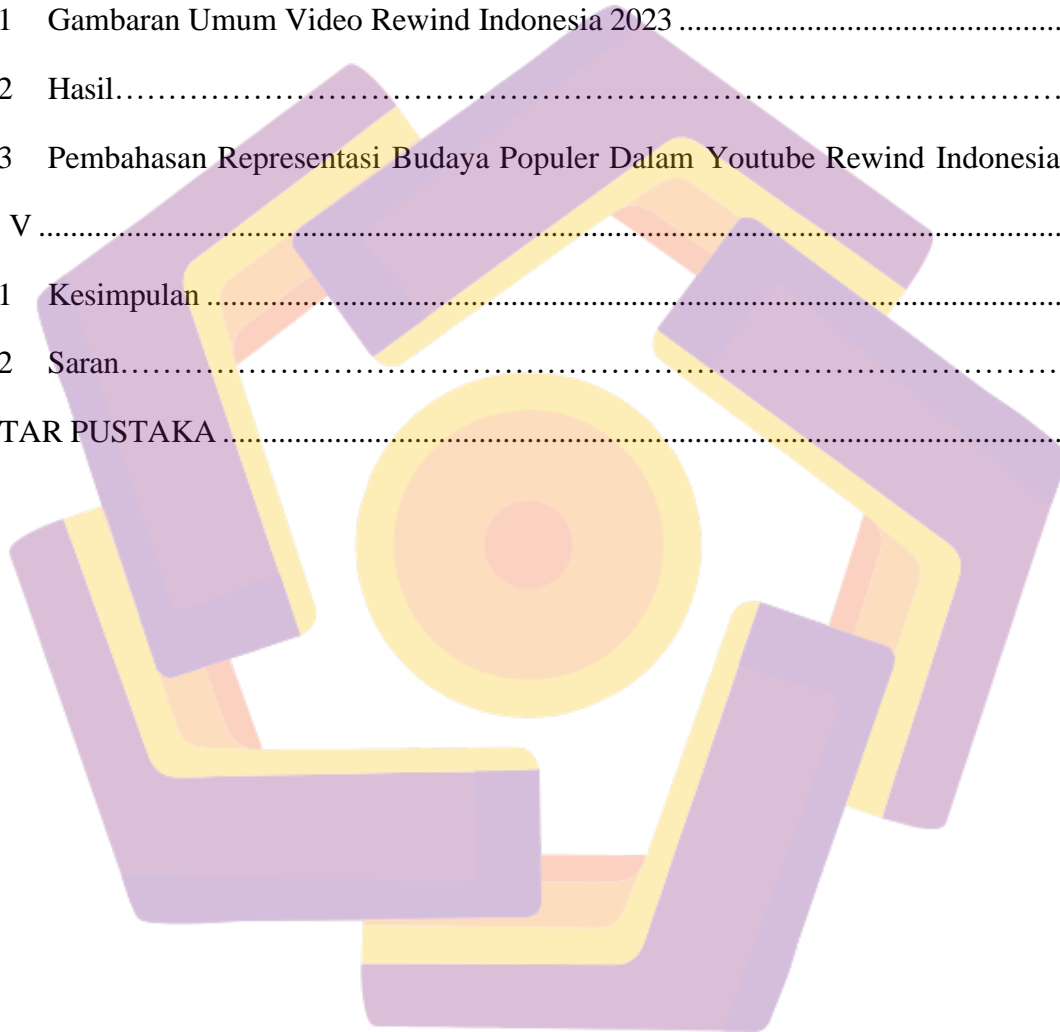
Aloysius Gonzaga Bhakti Trisnawan



DAFTAR ISI

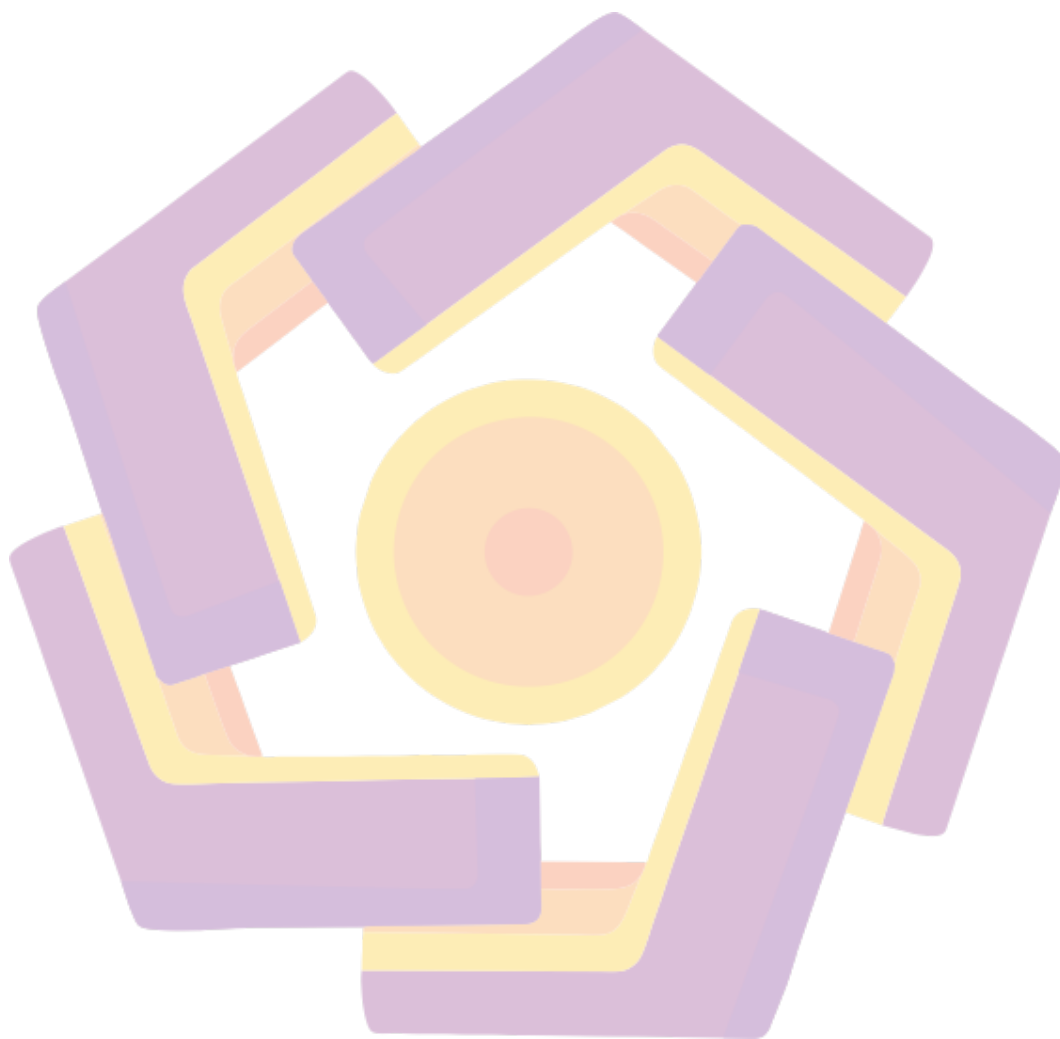
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACK	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
2.1 Tinjauan Teoritis	10
2.1.1 Representasi	10
2.1.2 Budaya Populer.....	12
2.1.3 Semiotika.....	13
2.1.4 Semiotika John Fiske	13
2.2 Peneliti Terdahulu	14
2.3 Kerangka Teoritis.....	17
BAB III	17
3.1 Jenis Penelitian.....	18

3.2	Objek Penelitian	18
3.3	Subjek Penelitian.....	19
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5	Teknik Analisis Data.....	21
3.6	Teknik Keabsahan Data	22
BAB IV		23
4.1	Gambaran Umum Video Rewind Indonesia 2023	23
4.2	Hasil.....	25
4.3	Pembahasan Representasi Budaya Populer Dalam Youtube Rewind Indonesia 2023...35	
BAB V		40
5.1	Kesimpulan	40
5.2	Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA		42



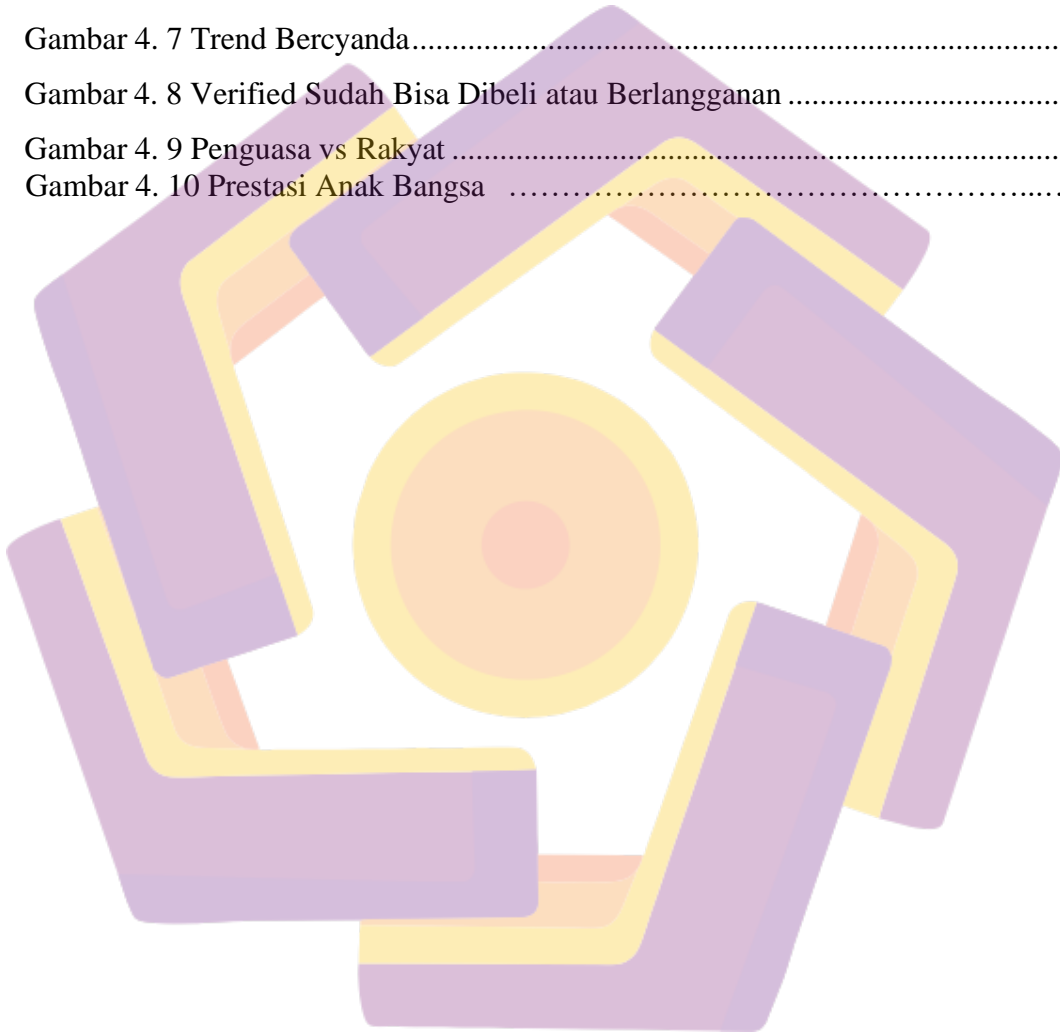
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 2 Tabel Statistik Jumlah Pengguna Media Sosial Tahun 2017-2023.....	3
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Data Crew.....	19
Tabel 4. 1 Lagu-Lagu Dalam Rewind Indonesia 2024.....	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teoritis	17
Gambar 4. 1 Video Rewind Indonesia 2023.....	23
Gambar 4. 2 Penganiayaan oleh Anak Pejabat.....	26
Gambar 4. 3 Pembatalan Fifa U-20 di Indonesia	27
Gambar 4. 4 Presiden Mengajak Para Capres Makan Bersama	28
Gambar 4. 5 Sambat Mbak Taylor	29
Gambar 4. 6 Pandawara Grup Cinta Lingkungan.....	30
Gambar 4. 7 Trend Bercyanda.....	31
Gambar 4. 8 Verified Sudah Bisa Dibeli atau Berlangganan	32
Gambar 4. 9 Penguasa vs Rakyat	33
Gambar 4. 10 Prestasi Anak Bangsa	34



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi budaya populer pada konten Youtube Rewind Indonesia 2023 yang dipresentasikan lewat level realitas, level representasi, dan level ideologi. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode penelitian analisis semiotika John Fiske. Objek dalam penelitian ini adalah konten video Youtube Rewind Indonesia 2023. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer yakni video yang di upload di *channel* Youtube Indonesian Youtubers dengan judul Rewind Indonesia 2023. Sumber data yang lainya adalah sumber data sekunder yaitu berupa jurnal, skripsi terdahulu, berita online, serta buku-buku yang berkaitan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi, dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian, makna representasi budaya populer dalam konten Youtube Rewind Indonesia 2023 adalah melihat budaya populer melalui level realitas yang digambarkan melalui penampilan, ekspresi, kostum, dan lingkungan. Pada level representasi digambarkan melalui pengambilan gambar, *medley* lagu, pencahayaan, dan editing. Pada level ideologi tersampaikan melalui beberapa *scene* dengan ideologi meliputi nasionalisme, sosialisme, demokrasi, kelas sosial, fomo dan kulturalisme.

Kata kunci : Budaya Populer, Youtube, Level Realitas, Level Representasi, Level Ideologi

ABSTRACT

This research aims to know the popular culture in the Youtube Rewind Indonesia 2023 content which is presented through the reality level, representation level, and ideology level. This research uses the descriptive qualitative method with John Fiske's semiotic analysis. The object in this study Youtube video content Rewind Indonesia 2023. The data source used is the primary data source, namely a video uploaded on the Indonesian Youtubers Youtube channel with the title Rewind Indonesia 2023. Other data sources are secondary data sources in the form of journals, previous theses, online news, and relevant books. The data collection techniques used in this study are observation, documentation, and drawing conclusions. Based on the research findings, the meaning of popular culture representation in the YouTube Rewind Indonesia 2023 content is examined through the level of reality depicted through appearances, expressions, costumes, and settings. At the level of representation, it is depicted through cinematography, song medleys, lighting, and editing. At the ideological level, it is conveyed through several scenes with ideologies including patriotism, nationalism, socialism, individualism, anarchism, democracy, and culturalism.

Keyword : *Popular Culture, Youtube, Level of Reality, Level of Representation, Level of Ideology*