

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pemanfaatan *Social media marketing* merupakan strategi pemasaran atau promosi yang sangat efektif bagi @dak_sportid pada era saat ini karena memiliki beberapa kelebihan seperti meningkatkan *awareness* serta menjangkau target audiens baru yang lebih luas. Pemanfaatan media sosial instagram sebagai media promosi @dak_sportid dinilai memberikan dampak yang besar dalam beberapa aspek seperti biaya yang dikeluarkan relatif murah, efisien dan mampu meningkatkan angka penjualan serta kemudahan untuk diakses oleh banyak orang dimanapun dan kapanpun. Memanfaatkan fitur dan elemen yang ada di instagram mampu memberikan manfaat bagi @dak_sportid salah satunya terlihat adanya peningkatan yang cukup signifikan pada akun yang dijangkau dan akun yang berinteraksi selama 7 hari terakhir. Dalam pemanfaatan model *some* DAK Sport Id belum memanfaatkan dengan baik masih memiliki kekurangan dikarenakan beberapa keterbatasan. Dalam proses *share*, DAK Sport Id berhasil untuk menjalin komunikasi kepada para konsumennya dengan cara mengunggah konten konten yang ada pada *feeds* dan *instastorynya*. Kemudian pada tahap *optimize* atau pengoptimalan, DAK Sport Id belum mampu memanfaatkannya dengan baik karena konten yang diunggah memiliki respon yang cukup rendah yang terlihat pada jumlah *like* yang tidak sebanding dengan jumlah *followersnya*. Lalu pada tahap *manage*, DAK Sport Id juga belum mampu memanfaatkannya dengan baik seperti dalam merencanakan unggahan konten yang belum terstruktur dengan baik sehingga menyebabkan komunikasi yang terjalin hanya sebatas respon biasa dan pertanyaan terkait produk melalui *direct message* dan *whatsapp*, dan kontak lainnya. Pada tahap terakhir yaitu *engage*, DAK Sport Id berusaha untuk melibatkan para *followersnya* dengan cara mengunggah konten yang

menghibur serta informasi terkait olahraga, namun dalam kegiatan seperti *giveaway* dan *sponsorship* belum dilakukan secara konsisten.

5.2 Saran

Adapun saran yang peneliti berikan setelah mengkaji penelitian skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Social Instagram @dak_sportid Sebagai Media Promosi” adalah sebagai berikut :

5.2.1 Saran Akademis

kepada peneliti selanjutnya, untuk lebih terfokus kepada penerapan keseluruhan fitur yang ada di *instagram* agar kegiatan promosi lebih efektif dari sebelumnya dan menggunakan teori berbeda agar penelitian lebih terperinci, serta melibatkan aplikasi lain dalam pemanfaatan fitur sebagai pembanding dalam kegiatan promosi, kemudian penelitian selanjutnya bisa menggunakan pendekatan kuantitatif untuk mendapatkan data angka dan data keseluruhan yang lebih akurat seperti tingkat keefektifan atau keberhasilan kegiatan promosi dengan menggunakan *instagram* sebagai media promosi.

5.2.2 Saran Praktis

Bagi objek penelitian @dak_sportid, untuk kedepannya mungkin bisa mengembangkan kegiatan promosi dengan menggunakan keseluruhan fitur yang disediakan dan memanfaatkan model *some* dengan lebih baik lagi, konsisten dan sempurna, serta memperhatikan desain dan kerapihan dari setiap konten yang diunggah, selain hal tersebut segera memperhatikan dan mempelajari fitur *reels* agar jangkauan promosi lebih luas lagi, karena pada saat ini tingkat keefektifan promosi menggunakan *reels* sangatlah tinggi.