

**ANALISIS ISI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM  
MEMPROMOSIKAN FILM JALAN JAUH JANGAN LUPA PULANG**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**Krismanda Putra**

**18.96.0820**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**ANALISIS ISI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM  
MEMPROMOSIKAN FILM JALAN JAUH JANGAN LUPA PULANG**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

**Krismanda Putra**

**18.96.0820**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

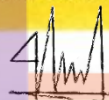
**ANALISIS ISI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM  
MEMPROMOSIKAN FILM JALAN JAUH JANGAN LUPA PULANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Krismanda Putra  
18.96.0820

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 7 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom.,M.I.Kom  
NIK. 190302486

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS ISI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM  
MEMPROMOSIKAN FILM JALAN JAUH JANGAN LUPA PULANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Krismanda Putra  
18.96.0820

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 18 Juli 2024

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Nurbayti, S.I.Kom., M.A Dr.  
NIK. 190302363

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S. Sos, M. A  
NIK. 190302476

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom.,M.I.Kom  
NIK. 190302486



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(18 Juli 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Juli 2024



Krismanda Putra

18.96.0820

## MOTTO

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”

(Amsal 23:18)

“Pendidikan adalah senjata paling kuat yang bisa digunakan untuk mengubah dunia”

(Nelson Mandela)

“Jangan takut gagal, tapi takutlah tidak pernah mencoba”

(Roy T.Bennett)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan.

Tidak ada kemudahan tanpa doa.”

(Ridwan Kamil)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang begitu besar saya persembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang saya sayangi :

1. Ibu saya Apik yang selalu memberikan kasih sayang, materi, perhatian dan apapun itu yang selalu saya butuhkan beliau selalu ada serta doa yang tiada henti untuk penulis, Terima kasih selalu sabar menunggu anakmu ini untuk menyelesaikan pendidikan.
2. Untuk Bapak saya D.Riyanto yang selalu bekerja keras demi menafkahi keluarga sampai kapanpun beliau selalu menjadi pahlawan dan panutan saya.
3. Abang-abang saya Herdiyanto, novrie andyka, dan andreas octaviyadi yang selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada saya sehingga saya selalu mempunyai semangat untuk menyelesaikan studi ini terima kasih sudah menjadi versi abang-abang terbaik dalam keluarga.
4. Untuk adik tercinta Kristofer Revo terima kasih selalu mendukung abangmu ini semoga revo cepat lulus juga.
5. Untuk teman-teman kuliahku, Leo wahyudi, aldy, Fikri, Eagan, wemy, jordy, may, Vivi, Naufal, Haydar, Aris yang sama-sama berjuang Terima kasih banyak.
6. Sahabat-sahabatku selama di jogja aldi, leo, erin, lian, diana, fifah, ahmad, aldo, miko, may, jordy, aris, abung, adek arip, midas, naufal, vivi, foura, lui, jero, lydia, wak ricky jon, immanuel, panesa, bocik, nonong, mokcan, jems knong limit, agung, nobi, putra, cristo, yabes, bang yayak. Terima kasih telah menemani kehidupan selama di Jogja, Sukses selalu buat semuanya.
7. Terima kasih kepada teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 07, terima kasih sudah ikut serta dalam pendidikan saya belajar bareng, dan semoga bisa lulus semuanya untuk Ilmu komunikasi 07.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.I.Kom., M.A selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Rivga Agusta, M.A. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan serta saran untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa selalu sabar dalam membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Seluruh dosen pengajar program studi ilmu komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah mendidik secara sabar serta memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis
7. Ibu dan Ayah saya tercinta yang memberikan fasilitas serta mendoakan selalu yang terbaik hingga saat ini
8. Keluarga, kerabat, serta teman teman yang selalu mendukung.
9. Ulya Mufidah Kamal sebagai pasangan, membantu dan menemani dalam pengerjaan skripsi ini.

Yogyakarta, 18 Juli 2024

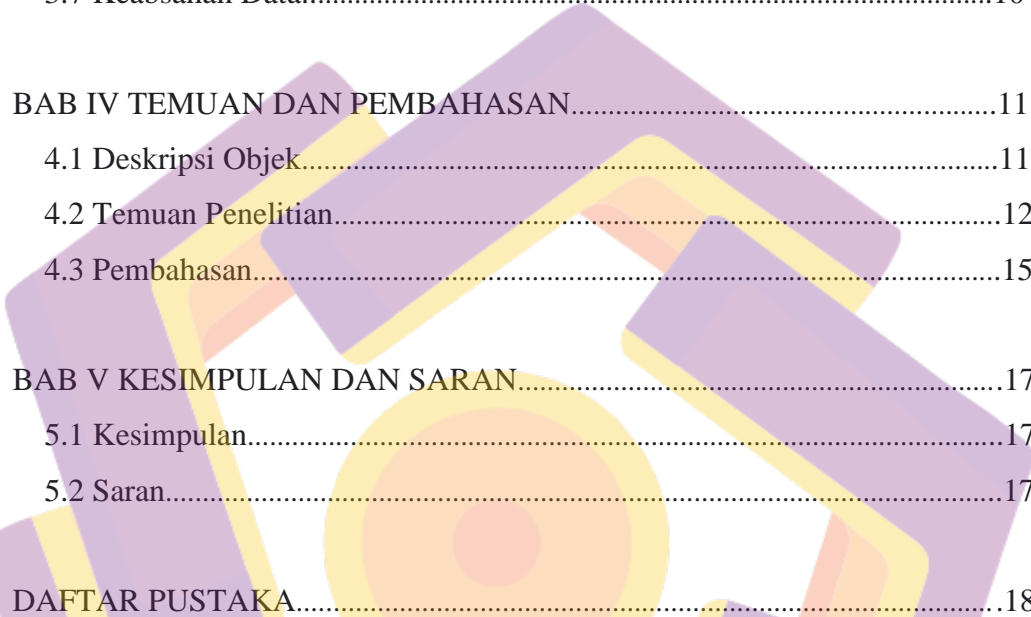


Krismanda Putra



## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
1.5 Batasan Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	4
2.2 Landasan Teori.....	5
2.3 Kerangka Konseptual.....	6
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	8
3.1 Paradigma Penelitian.....	8



3.2 Jenis Penelitian.....	8
3.3 Sumber Data.....	9
3.4 Metode Penelitian.....	9
3.5 Subjek dan objek penelitian.....	9
3.6 Teknik Pengambilan Data.....	9
3.7 Keabsahan Data.....	10
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>11</b>
4.1 Deskripsi Objek.....	11
4.2 Temuan Penelitian.....	12
4.3 Pembahasan.....	15
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>17</b>
5.1 Kesimpulan.....	17
5.2 Saran.....	17
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>

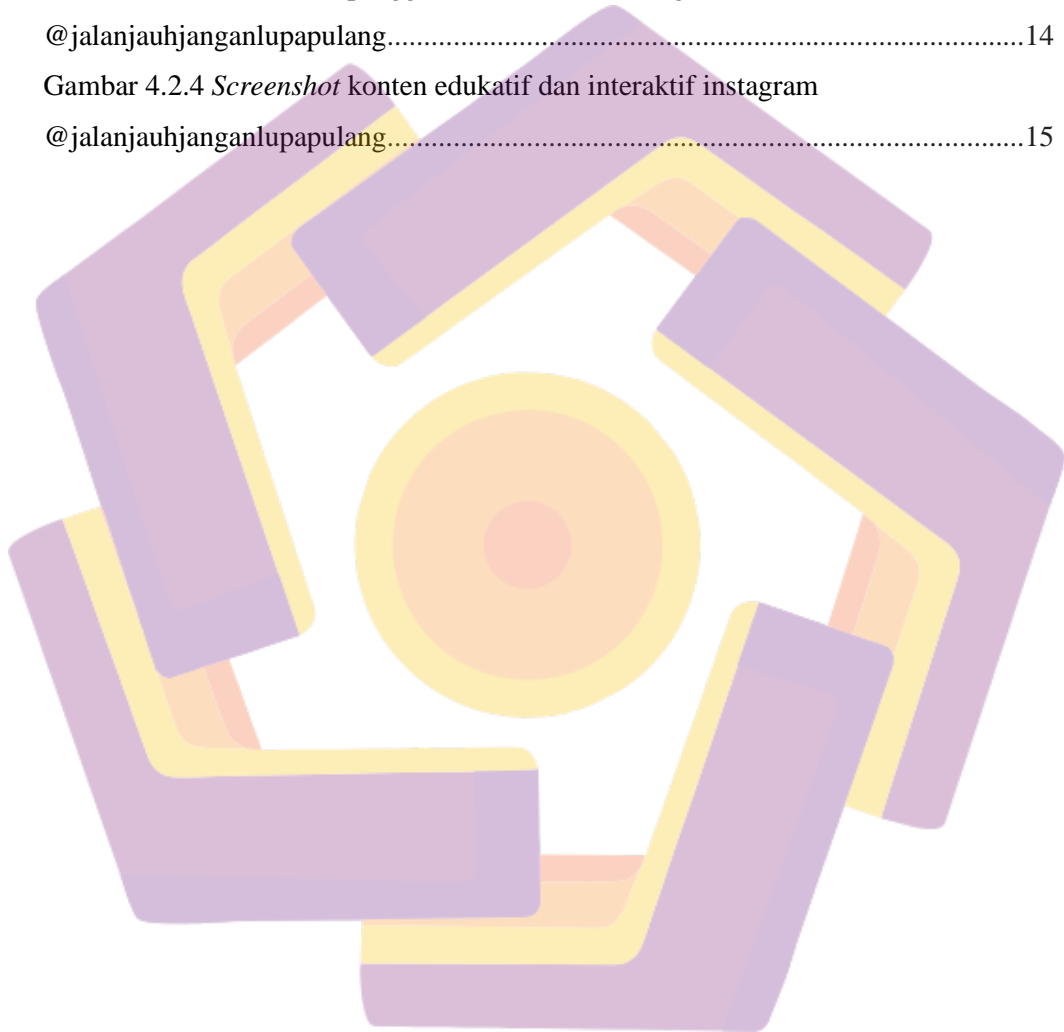
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	4
Tabel 2.3 Kerangka Konseptual.....	7



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 <i>Screenshot</i> profil instagram @jalanjauhjanganlupapulang.....	12
Gambar 4.2.1 <i>Screenshot</i> konten visual instagram @jalanjauhjanganlupapulang.....	13
Gambar 4.2.2 <i>Screenshot</i> interaksi dan konteks instagram @jalanjauhjanganlupapulang.....	14
Gambar 4.2.3 <i>Screenshot</i> penggunaan fitur reels instagram @jalanjauhjanganlupapulang.....	14
Gambar 4.2.4 <i>Screenshot</i> konten edukatif dan interaktif instagram @jalanjauhjanganlupapulang.....	15



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi media sosial Instagram dalam mempromosikan film "Jalan Jauh Jangan Lupa Pulang" dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diambil dari akun Instagram resmi film tersebut selama periode promosi tertentu, menggunakan metode analisis isi untuk mengidentifikasi strategi promosi yang diterapkan dan efektivitasnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan mencakup visual menarik, teaser video, konten behind-the-scenes, serta kolaborasi dengan influencer. Selain itu, keterlibatan audiens diukur melalui jumlah likes, komentar, dan share, yang mencerminkan antusiasme dan interaksi yang tinggi terhadap konten. Penggunaan hashtag khusus dan interaksi langsung dengan pengikut juga terbukti efektif dalam memperluas jangkauan dan membangun komunitas penggemar. Temuan ini menunjukkan bahwa Instagram adalah platform yang sangat efektif untuk promosi film, terutama dalam menjangkau audiens muda yang aktif di media sosial. Strategi konten yang kreatif dan interaktif berperan penting dalam keberhasilan kampanye promosi. Penelitian ini memberikan panduan berharga bagi pemasar film dalam merancang strategi promosi yang lebih efektif di media sosial, menekankan pentingnya konten yang menarik dan interaktif untuk menarik perhatian dan keterlibatan audiens.

**Keywords :** Promosi film, Media sosial Instagram, Analisis isi kualitatif, Strategi konten, Keterlibatan audiens.



## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the content of Instagram social media in promoting the film "Jalan Jauh Jangan Lupa Pulang" using a descriptive qualitative approach. Data was collected from the official Instagram account of the film during a specific promotion period, utilizing content analysis methods to identify the promotional strategies employed and their effectiveness. The findings indicate that the strategies used include engaging visuals, teaser videos, behind-the-scenes content, and collaborations with influencers. Additionally, audience engagement was measured through the number of likes, comments, and shares, reflecting high levels of enthusiasm and interaction with the content. The use of specific hashtags and direct interaction with followers also proved effective in expanding reach and building a fan community. These findings demonstrate that Instagram is a highly effective platform for film promotion, particularly in reaching young audiences who are active on social media. Creative and interactive content strategies play a crucial role in the success of promotional campaigns. This study provides valuable guidance for film marketers in designing more effective social media promotion strategies, emphasizing the importance of engaging and interactive content to capture audience attention and involvement.*

**Keywords :** *Film Promotion, Instagram Social Media, Qualitative Content Analysis, Content Strategy, Audience Engagement*

