

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang penciptaan karya

Perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan digital pada era sekarang sudah sangat berkembang pesat dan tidak terbendung lagi. Dilihat dari keseharian manusia dari segi aspek kebutuhannya sangat bergantung kepada sebuah teknologi dan juga digital, baik dari sebuah perusahaan, *StartUp*, dan juga bisnis sudah menggunakan teknologi yang modern untuk mempermudah dalam melakukan pekerjaannya. Diantara banyaknya teknologi yang terus berkembang, salah satu teknologi yang hingga saat ini terus mengalami kemajuan dan sangat membantu manusia yaitu ada pada teknologi di bidang multimedia. Multimedia sangat membantu dalam hal memberikan sebuah informasi serta promosi dalam bentuk visual kepada masyarakat secara luas seperti melalui media-media yang dibagikan di internet (M. T. Nugroho & Kurniawan, 2022).

Saat ini peran dari multimedia dengan memberikan suatu informasi kepada masyarakat yaitu dengan menggunakan salah satu media yang sudah sangat populer di khalayak luas adalah video. Media dalam bentuk video bertujuan untuk memberikan sebuah informasi kepada khalayak luas dengan menampilkan informasi di dalamnya dalam bentuk audio, visual, dan juga teks untuk dibuat secara menarik. Masyarakat dapat lebih mudah menangkap informasi yang diberikan dengan mendengar, melihat, dan juga membaca dari informasi yang ada dalam video tersebut. Media dalam bentuk video membuat masyarakat tidak perlu lagi untuk mencari informasi dalam sebuah artikel, koran, poster, serta media cetak lainnya. Bagi perusahaan, dalam dunia bisnis, pembuatan sebuah video ini sangat diperlukan, karena hal ini dapat menjadikan sebuah peluang bagi mereka dalam memasarkan produknya kepada masyarakat. Salah satu cara untuk memasarkan sebuah produk dari perusahaan serta dalam

dunia bisnis ini yaitu dengan membuat sebuah video *company profile* (M. T. Nugroho & Kurniawan, 2022).

Video *company profile* merupakan sebuah format audio visual yang berupa cuplikan video dengan beberapa tambahan efek-efek serta animasi dan juga grafis yang ditambahkan dengan tujuan untuk lebih menarik dan membangun citra dari sebuah perusahaan (Dewi et al., 2022). Pada karya audio visual ini dengan membuat sebuah video *company profile*, penulis akan memberikan sebuah *footage* yang menarik dan disertai dengan pendukung dari editing dengan menambahkan animasi-animasi yang mendukung beberapa *footage* yang sudah diambil. Hal tersebut bertujuan untuk dapat memperjelas dari narasi yang sudah dibuat. Selain itu penulis juga menambahkan *background* untuk memberikan efek kepada *audience* agar *audience* dapat lebih memahami apa maksud dari video *company profile* yang dibuat.

Pembuatan video *company profile* ini akan menampilkan video yang dibuat untuk memperkenalkan seputar perusahaan tersebut dari sejarah perusahaan, keunggulan, keunikan dari produk yang ada, kemudian ilustrasi musik yang ditambahkan sesuai dengan narasi yang diberikan serta adanya beberapa talent di dalamnya untuk memberikan sedikit interaksi antara penjual dan pembeli, serta dengan menampilkan beberapa tempat yang ada di Yogyakarta, dan beberapa lokasi atau tempat pariwisata yang ada di daerah Yogyakarta. Daerah ini juga terkenal dengan kulinernya yang tercipta akan warisan budaya yang mencerminkan perpaduan tradisi jawa dan pengaruh budaya lainnya. jajanan tradisional Yogyakarta yang sangat beragam membawa para pelancong mendarat di kota Yogyakarta untuk merasakan rasa yang ada pada jajanan tradisional Yogyakarta seperti wedang ronde, wedang bajigur, kopi jos, serta jajanan tradisional Yogyakarta yang selalu menghadirkan kenikmatan rasa yang berbeda.

Melalui berbagai kuliner khasnya, Yogyakarta tidak hanya menghadirkan kenikmatan rasa bagi para pengunjungnya, tetapi juga mengajak untuk menjelajahi sejarah dan keberagaman budaya yang kaya di wilayah ini.

dengan banyaknya ragam kuliner Yogyakarta tak jarang jajanan tradisional Yogyakarta di jadikan oleh-oleh, seperti bakpia, kopi, dan juga cokelat. Cokelat Yogyakarta bisa menjadi pilihan oleh-oleh bagi pecinta cokelat dengan beragam varian rasa, salah satunya yang memiliki varian rasa cokelat dengan rasa jajanan tradisional Yogyakarta adalah cokelat nDalem.



Gambar 1. 1 Logo cokelat nDalem

Sumber : www.cokelatndalem.com

Dikutip dari website womentourism.id cokelat nDalem merupakan salah satu oleh-oleh dari Yogyakarta yang sudah didirikan sejak tahun 2013. Cokelat nDalem didirikan sebagai persembahan kepada kota Yogyakarta. Cokelat nDalem memiliki tujuan menjadi cokelat “Tanda hati dari jogja”. Cokelat nDalem sangat erat kaitannya dengan budaya masyarakat Jawa. Hal tersebut terlihat dari nama perusahaan ini yaitu “nDalem” yang memiliki arti rumah dalam bahasa Jawa. Dari makna “rumah” cokelat nDalem merupakan tempat dimana hati kembali. Jadi mereka menjadikan konsep dari cerita bahwa cokelat nDalem adalah rumah hati sebagai tempat untuk membuat cokelat dengan hati sebagai “tanda hati” dari Yogyakarta.

Perusahaan cokelat nDalem memiliki konsep untuk menceritakan budaya Yogyakarta kepada setiap pembelinya melalui kemasan yang mereka miliki. Produk yang berhasil diproduksi oleh cokelat nDalem memiliki varian rasa yang unik daripada produk cokelat lainnya. Beberapa keunikan varian rasa cokelat tersebut tertuang dalam cokelat dengan varian rasa es rujak, wedang bajigur, wedang uwuh dan masih banyak lagi. Selain itu, cokelat nDalem juga

menyediakan varian coklat *custom* yang dapat menjadi pilihan pembeli untuk memberikan coklat sebagai hadiah atau sebuah cinderamata.

Sebagai hasil dari strategi pemasaran, coklat nDalem lebih memfokuskan produk melalui platform marketplace. Hal tersebut sudah dilakukan dari semasa pandemi dan akhirnya coklat nDalem lebih fokus untuk memasarkan produk di mancanegara (Lulu, 2021). Dikutip dari RRI (Radio Republik Indonesia), coklat nDalem merupakan salah satu pelaku UMKM Indonesia untuk mengikuti pameran perdagangan makanan dan juga minuman yang berskala internasional yang bertempat di Singapura (Desiandra, 2024). Selain itu coklat nDalem juga pernah mengikuti pameran internasional di Jepang. Hal tersebut disampaikan oleh narasumber juga dilakukan sebagai langkah untuk memperluas jaringan pemasaran di pasar global. Tidak hanya itu berbagai varian rasa yang unik dan berbeda dari kompetitor lainnya, varian rasa yang lebih menonjolkan cita rasa tradisional seperti makanan khas Jawa seperti wedang ronde, wedang bajigur, wedang uwuh, dan kopi jos. Maka dari itu, tidak hanya penyajian varian rasa yang khas, coklat nDalem juga membaurkan kekhasan budaya Jawa. Saat bersaing dengan coklat Monggo yang lebih fokus memiliki varian rasa modern seperti *Volcanic Salt Dark Chocolate dan Apricot Dark Chocolate*.

Selain varian rasa yang khas, kemasan produk Cokelat nDalem juga memadukan unsur budaya Jawa dengan sentuhan modern. Kemasan produk ini dirancang untuk mencerminkan kehangatan dan keindahan budaya Jawa, dengan menggunakan animasi dan desain yang menarik. Kemasan ini tidak hanya berfungsi sebagai pembungkus produk, tetapi juga sebagai alat untuk menyampaikan cerita dan filosofi coklat nDalem kepada konsumen.

Setelah melakukan wawancara, penulis mengetahui produk coklat nDalem belum begitu dikenal di daerah Yogyakarta. Hal ini disebabkan oleh adanya kompetitor yang lebih besar dan juga lebih terkenal dari pasar lokal serta mitra tersebut belum memiliki video *company profile* untuk memperkenalkan bisnis mereka kepada publik. Melihat kebutuhan ini dan potensi untuk

membantu cokelat nDalem dalam memperluas jangkauan pemasaran mereka, penulis mengajukan kerjasama dalam pembuatan video *company profile* cokelat nDalem. Kerjasama tersebut didasari dengan tidak adanya video *company profil* dari cokelat nDalem dan ketidaktahuan masyarakat luas terutama masyarakat Yogyakarta terkait dari perusahaan tersebut.

Proses pembuatan video *company profile* "cokelat nDalem", penulis berperan sebagai DOP (*Director Of Photography*). Peran dari DOP bertanggung jawab atas seluruh aspek yang berhubungan dengan visual, termasuk pengambilan gambar, kemudian pengaturan kamera serta berkontribusi dalam penciptaan keindahan atau estetika visual dari karya tersebut. Selain itu, DOP juga bertanggung jawab untuk menyusun berbagai alat kamera yang dibutuhkan seperti *lensa, filter, tripod*, kemudian dari segi pencahayaan, pengaturan *framing*, serta *angle* kamera yang digunakan (Muchtar, 2013). DOP juga bertanggung jawab baik secara teknik maupun tidak teknik dalam semua aspek visual dalam pembuatan sebuah video (Effendy, 2002).

Sebagai DOP, dalam pembuatan video untuk dapat menyampaikan sebuah pesan melalui visual perlu dibutuhkan adanya teknik sinematografi. Brown, 2012 (dalam Aditia & Yudhistira, 2023), menyatakan bahwa pengambilan sebuah gambar bukan satu-satunya unsur dari sinematografi, akan tetapi terdapat unsur lain seperti warna, pengembangan ide, kata, aksi, dan juga emosi yang nanti nya akan diracik menjadi sebuah karya visual.

Penulis sebagai DOP ini dapat menjadikan sebuah visual atau setiap gambar yang diberikan akan dapat menciptakan sebuah pesan yang ingin disampaikan. Seperti halnya dengan menggunakan pencahayaan yang tepat dapat menciptakan suasana yang diinginkan, dengan *framing* dan komposisi visual yaitu dengan menyoroti bagian produk-produk dari cokelat nDalem dengan cara yang unik dan menarik, serta dengan pengaturan kamera seperti *angle* kamera dan pergerakan kamera secara halus juga dapat menjadikan visual terlihat lebih menarik perhatian untuk ditonton.

1.2 Manfaat penciptaan karya

a. Manfaat karya secara akademis

Dari segi akademis, karya ini memberikan sebuah kontribusi serta pemahaman tentang sinematografi dalam konteks promosi sebuah mitra, khususnya untuk coklat nDalem. Penulis menerapkan teknik sinematografi yang menarik dan juga kreatif dalam pembuatan video *company profile* "cokelat nDalem", seperti penggunaan komposisi gambar yang tepat, pencahayaan yang baik, serta pemilihan *angle* dan pergerakan kamera yang efektif. Hal tersebut bertujuan untuk menghasilkan segi visual yang menarik serta informatif agar dapat memperkenalkan dan mempromosikan coklat nDalem kepada *audience*.

b. Manfaat karya secara praktis

Manfaat karya secara praktis dari video *company profile* yang dibuat oleh penulis untuk coklat nDalem dapat memberikan manfaat secara langsung dalam meningkatkan citra perusahaan dan kesan dari *audience* dengan menjadikan video *company profile* yang dibuat penulis sebagai alat pemasaran dalam mempromosikan produk dan memperkuat perkembangan dari bisnis coklat nDalem.