

**PENGGUNAAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE COKELAT NDALEM
(SKRIPSI SKEMA ARTIST - AUDIO VISUAL CONTENT
CREATOR)**



disusun oleh

Akhmad Hari Wijayanto

20.96.1850

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

**PENGGUNAAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE COKELAT NDALEM
(SKRIPSI SKEMA ARTIST - AUDIO VISUAL CONTENT
CREATOR)**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**Akhmad Hari Wijayanto
20.96.1850**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

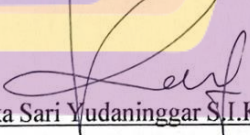
**(SKEMA SKRIPSI NON REGULER AUDIO VISUAL)
PENGUNAAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE COKELAT NDALEM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Akhmad Hari Wijayanto
20.96.1850

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 28 Juni 2024

Dosen Pembimbing,


Kartika Sari Yudaninggar S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

LEMBAR PENGESAHAN

**(SKEMA SKRIPSI NON REGULER AUDIO VISUAL)
PENGUNAAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PEMBUATAN
VIDEO COMPANY PROFILE COKELAT NDALEM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Akhmad Hari Wijayanto
20.96.1850

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 28 Juni 2024

Nama Penguji

Devi Wening Astari, M.I.Kom
NIK. 190302655

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom.,
M.I.Kom
NIK. 190302486

Kartika Sari Yudaningsgar S.I.Kom., M.A.
NIK. 190302444

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal 28 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Juni 2024



Akhmad Hari Wijayanto
NIM. 20.96.1850

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Kartika Sari Yudaninggar, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Pembimbing skripsi. Terimakasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, dukungan, masukan, serta arahnya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada perusahaan coklat nDalem selaku mitra dalam pembuatan skripsi ini. Terimakasih atas kesediaan, saran, dan juga dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, dan dukungan dan kasih sayang tanpa henti.
7. Andrita, Lidia, Syahrul, Aji yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan karya video company profile.
8. Teman-teman 20IK03 terutama tim AFSYENMURYL yang telah membantu penulis pada proses pengerjaan skripsi.
9. Para streamer Youtube khususnya DEANKT, Nastasia Adeline, Crispy Cendy, Christy Chriselle, Aninditha Cahyadi, dan Hamdn27 yang telah memberikan penyemangat untuk skripsi penulis.

Yogyakarta, 28 Juni 2024



Akhmad Hari Wijayanto

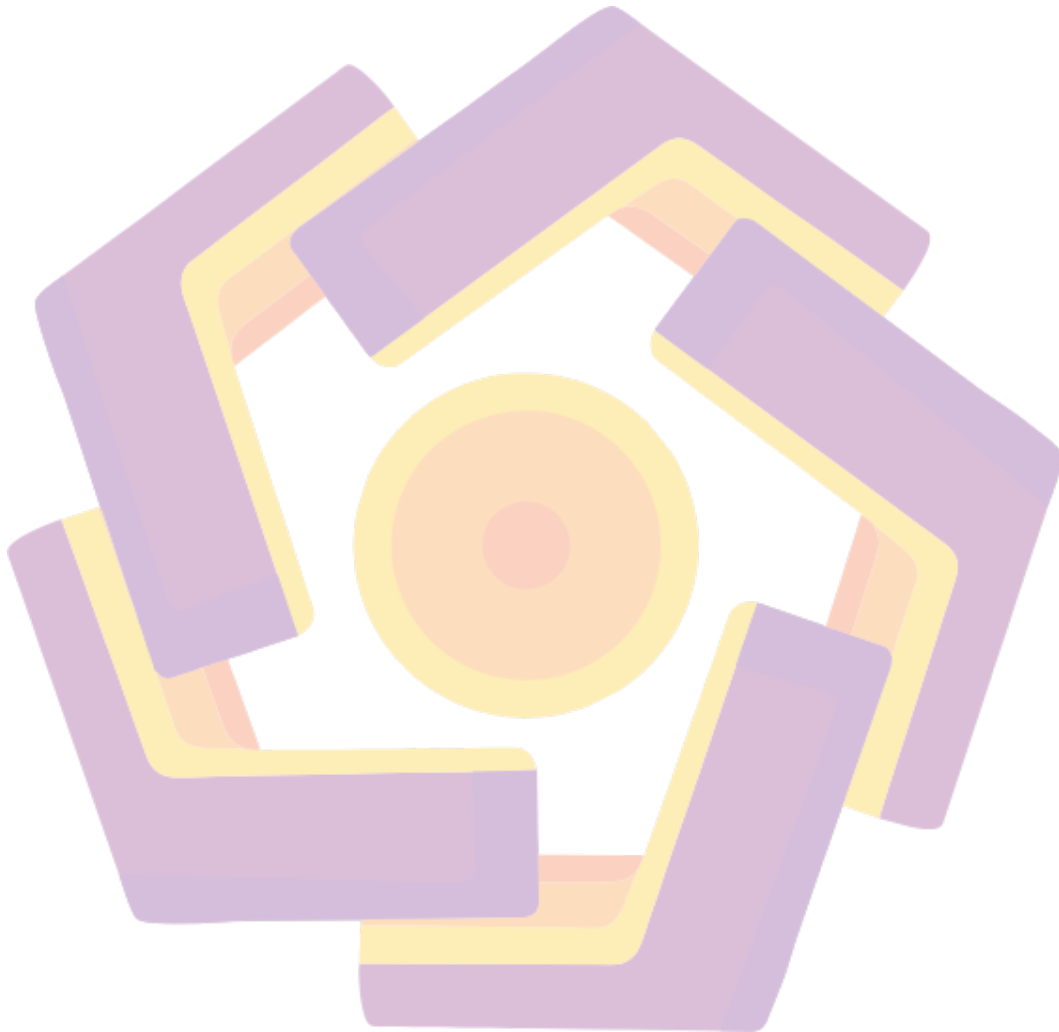
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	3
LEMBAR PENGESAHAN.....	4
PERNYATAAN ORISINALITAS	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
ABSTRACT	13
ABSTRAK.....	14
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang penciptaan karya.....	1
1.2 Manfaat penciptaan karya.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Referensi Karya Sebelumnya	7
2.1.1 PT. ARES KUSUMA RAYA	7
2.1.2 Serial Dokumenter Kisarasa	8
2.2 Landasan Teori/ Konsep.....	10
a. Camera angle.....	12
b. Composition.....	14
c. Close – Up.....	15
d. Continuity	15
e. Cutting	16
BAB III	17
METODE PEMBUATAN KARYA.....	17
3.1 Riset dalam pra produksi	17
3.2 Deskripsi Karya.....	20
3.2.1 Format Media	20
3.2.2 Durasi Karya	21
3.2.3 Isi Pesan Karya.....	23
3.2.4 Target Audience	24
Tabel 3.1	25
3.2.5 Periode Publikasi	25
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	27

4.1.1	Latar Belakang Perusahaan.....	27
4.1.2	Proses Pembuatan Cokelat	28
4.1.3	Produk-Produk Unggulan cokelat nDalem	29
4.1.4	Footage Pelanggan	29
4.2	Pembahasan Konsep Penggunaan Teknik Sinematografi.....	30
4.2.1	Composition	30
4.2.2	Camera angle.....	32
4.2.3	Close-Up	35
4.2.4	Cutting	36
4.2.5	Continuity	37
4.3	Tahapan Produksi Video <i>Company Profile</i> “cokelat nDalem”.....	38
4.3.1	Pra Produksi.....	38
a.	Pembuatan Tim.....	38
b.	Observasi, Riset, dan Wawancara	39
c.	Pembuatan Konsep dan Narasi.....	39
e.	Pemilihan <i>Talent</i>	41
h.	Pembuatan Properti	42
4.3.2	Produksi 42	44
4.3.3	Pasca Produksi	44
	BAB V PENUTUP	46
5.2	Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA	50
	LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

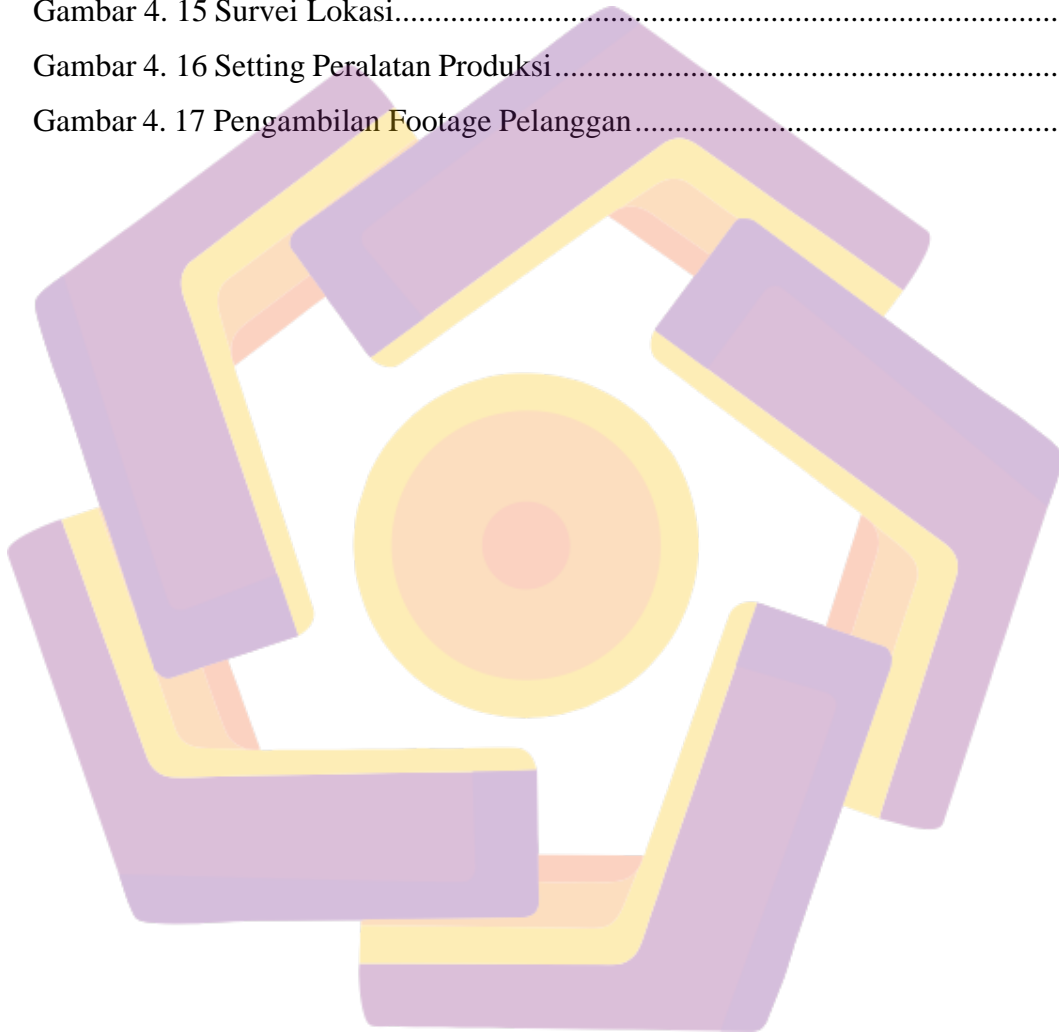
Tabel 3.1 Target audience video company profile coklat nDalem.....25



DAFTAR GAMBAR

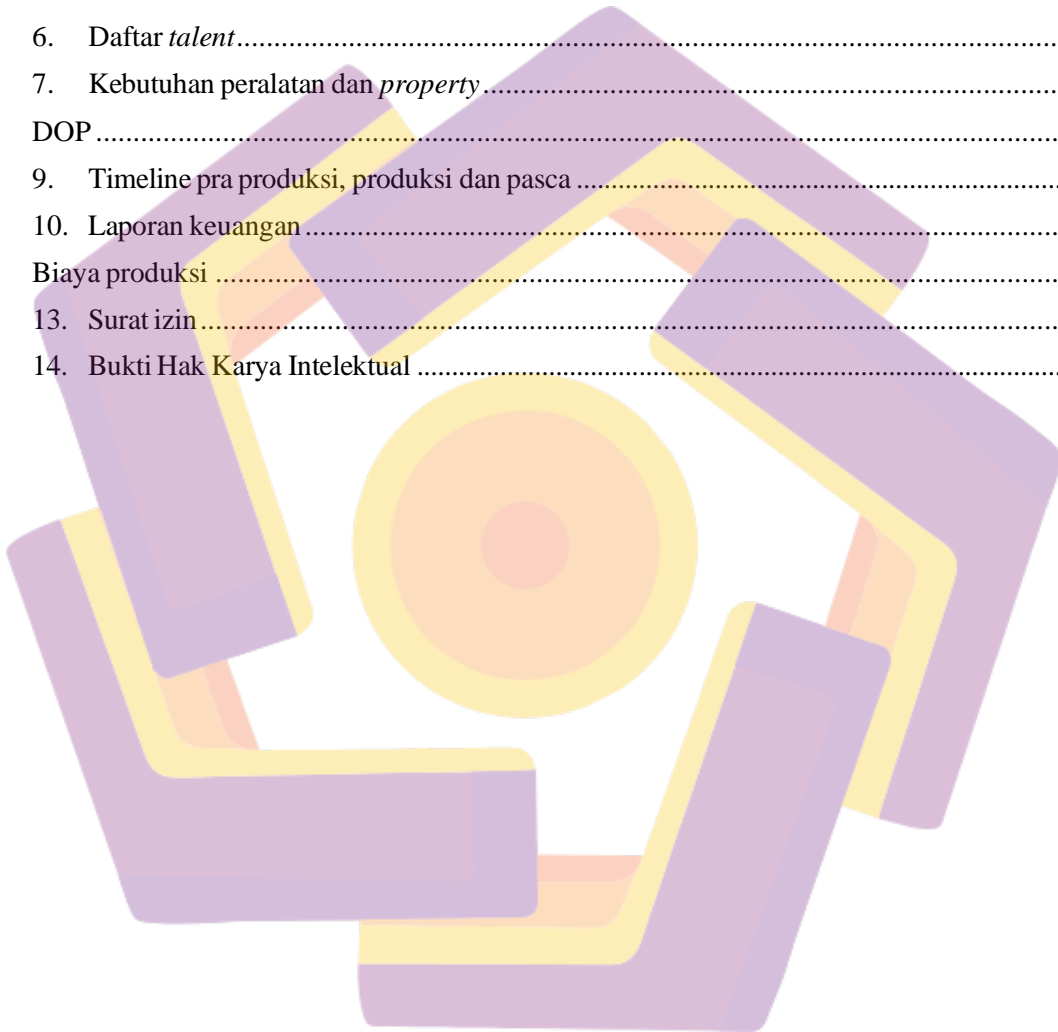
Gambar 1. 1 Logo coklat nDalem.....	3
Gambar 2. 1 Scene Cut to Cut PT ARES KUSUMA RAYA	7
Gambar 2. 2 Scene Cut to Cut PT ARES KUSUMA RAYA	8
Gambar 2. 3 S1-Episode 2 - Hidangan Sultan untuk Chef Juna & Chef Renatta- Resep Bersejarah Kraton Yogyakarta.....	10
Gambar 2. 4 S1-Episode 2 - Hidangan Sultan untuk Chef Juna & Chef Renatta- Resep Bersejarah Kraton Yogyakarta.....	10
Gambar 2. 5 Boenbeans Bean To Bar - nDalem Indonesia.....	10
Gambar 2. 6 High Angle Shot	13
Gambar 2. 7 Low Angle Shot.....	13
Gambar 2. 8 Bird's Eye Angle	14
Gambar 2. 9 Eye Level	14
Gambar 2. 10 Rule Of Thirds in Photography	15
Gambar 2. 11 Close Up angle.....	15
Gambar 2. 12 Teknik Continuity	16
Gambar 2. 13 Proses Cutting	16
Gambar 3. 1 Varian rasa Cokelat nDalem	18
Gambar 3. 2 Varian Rasa coklat Monggo.....	19
Gambar 3. 3 perbedaan produk coklat Monggo dan coklat nDalem.....	19
Gambar 3. 4 Highlight Company Profile Perum BULOG.....	22
Gambar 3. 5 Virtus Technology Indonesia Company Profile 2023.....	22
Gambar 4. 1 Lokasi Kraton Yogyakarta.....	31
Gambar 4. 2 Penggunaan teknik composition pada proses pembuatan coklat.....	32
Gambar 4. 3 Penggunaan teknik teknik high angle pada proses pembuatan coklat nDalem.....	33
Gambar 4. 4 Penggunaan teknik teknik low angle pada salah satu kegiatan budaya Yogyakarta.....	33
Gambar 4. 5 Penggunaan teknik bird's eye angle.....	34
Gambar 4. 6 Penggunaan teknik sinematografi eye level angle	34
Gambar 4. 7 Penggunaan teknik sinematografi close-up.....	35

Gambar 4. 8 Penggunaan teknik sinematografi cutting.....	36
Gambar 4. 9 Penggunaan teknik sinematografi continuity.....	37
Gambar 4. 10 Pengajuan konsep.....	39
Gambar 4. 11 Pengajuan Narasi.....	39
Gambar 4. 12 Proses Pembuatan StoryBoard.....	40
Gambar 4. 13 Proses Pembuatan ShotList	40
Gambar 4. 14 Proses Pembuatan StoryLine	40
Gambar 4. 15 Survei Lokasi.....	41
Gambar 4. 16 Setting Peralatan Produksi.....	42
Gambar 4. 17 Pengambilan Footage Pelanggan.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

1. Tautan karya	52
2. Premis, logline, synopsis	53
3. Naskah	54
4. <i>Storyline</i>	55
5. <i>Shot list</i>	57
6. Daftar <i>talent</i>	67
7. Kebutuhan peralatan dan <i>property</i>	68
DOP	69
9. Timeline pra produksi, produksi dan pasca	70
10. Laporan keuangan	72
Biaya produksi	72
13. Surat izin	75
14. Bukti Hak Karya Intelektual	76



ABSTRACT

The use of technology today, especially multimedia technology in the form of videos, has become increasingly popular, particularly as a tool for promoting brands, companies, and other businesses. This is essential to facilitate the delivery of information and attract interest in marketing. In this work, the author created a company profile video for a chocolate company in Yogyakarta named "cokelat nDalem." In the making of this "cokelat nDalem" company profile video, the author served as the Director of Photography (DOP). The purpose of this work is to explain the use of cinematography techniques. By using these cinematography techniques, the author will explain how techniques such as composition and camera angles can influence the visual quality of the "cokelat nDalem" company profile video itself. In creating this company profile video, the author focused on using cinematography techniques based on Joseph V. Mascelli's "5C Theory of Cinematography," which consists of Composition, Camera Angle, Close-Up, Cutting, and Continuity, which the author eventually applied in the "cokelat nDalem" company profile video. By using the appropriate cinematography techniques as applied in this work, the "cokelat nDalem" company profile video can more effectively introduce its products and enhance the visual appeal of the company profile video to the audience.

Keywords: Video, Company Profile, Chocolate nDalem, DOP, Cinematography

ABSTRAK

Penggunaan teknologi pada saat ini khusus nya pada teknologi multimedia dalam bentuk video sudah semakin populer, salah satu nya sebagai alat untuk mempromosikan sebuah merek, perusahaan, serta bisnis-bisnis lainnya. Hal tersebut sangat diperlukan untuk mempermudah dalam menyampaikan informasi dan menarik minat dalam pemasarannya. Pada karya ini, penulis membuat sebuah video *company profile* pada salah satu perusahaan coklat yang ada di Yogyakarta yang diberi nama “cokelat nDalem”. Dalam pembuatan *video company profile* “cokelat nDalem” ini sendiri, penulis bertugas sebagai DOP (*Director Of Photography*). Tujuan dari karya ini yaitu untuk menjelaskan penggunaan teknik sinematografi. Dengan penggunaan teknik sinematografi ini, penulis akan menjelaskan terkait dengan bagaimana penggunaan teknik sinematografi seperti komposisi, *angle* kamera dapat mempengaruhi kualitas visual dari pembuatan video *company profile* “cokelat nDalem” itu sendiri. Pada teknik ini dalam pembuatan video *company profile* tersebut, penulis memfokuskan pada penggunaan teknik sinematografi dengan berlandaskan teori milik Joseph V. Mascelli yaitu “*Teori 5C Sinematografi*” yang terdiri dari, (*Composition, camera angle, Close- Up, Cutting,* dan juga *Continuity*) yang pada akhirnya penulis terapkan dalam video *company profile* “cokelat nDalem”. Dengan menggunakan teknik sinematografi yang tepat dari yang penulis terapkan dalam karya ini, video *company profile* “cokelat nDalem” dalam memperkenalkan produknya dapat lebih efektif dan juga dapat meningkatkan daya tarik visual dari video *company profile* yang telah dibuat kepada *audience*.

Kata Kunci: Video, Company Profile, coklat nDalem, DOP, Sinematografi