

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia teknologi dan informasi semakin berkembang dengan cepat, dan perkembangan ini jelas berdampak pada kecepatan dan ketepatan transmisi data, terutama website. Website juga merupakan alat pemasaran digital yang paling penting bagi bisnis karena mencakup berbagai kebutuhan dan juga dari segi jangkauan yang tidak ada batasnya. Sayangnya, banyak bisnis, terutama proses jual beli, masih belum sesuai dengan kemajuan teknologi, seperti toko pakaian Zulfayya Collection ini [1].

Dengan memiliki situs web pribadi, dapat mengubah, dan menghapus konten kapanpun kita mau tanpa terpengaruh oleh kebijakan atau aturan platform pihak ketiga. Ini memungkinkan mengkomunikasikan pesan bisnis dengan cara yang fleksibel sesuai dengan kebutuhan. Dibandingkan dengan platform gratis atau subdomain yang ditawarkan oleh orang lain, situs web sendiri seringkali memberi kesan lebih profesional. Ini menunjukkan bahwa perusahaan memperhatikan kehadiran online dan serius. Dengan menggunakan alat analitik seperti Google Analytics, dapat mengumpulkan data dan menganalisis perilaku pengunjung situs web mereka sendiri. Ini meningkatkan pemahaman audiens dan membantu dalam menentukan strategi pemasaran dan pengembangan bisnis yang lebih baik. Kemudian dapat dengan mudah mengintegrasikan layanan pihak ketiga ke dalam situs web, untuk meningkatkan kinerja. Ini termasuk sistem pembayaran, kontak, dan aplikasi pihak ketiga lainnya. Untuk perusahaan jual beli, memiliki website sangat penting untuk meningkatkan visibilitas, memperluas jangkauan, meningkatkan kehadiran online, dan meningkatkan kredibilitas secara keseluruhan. Untuk kesuksesan dalam bisnis jual beli, situs web dapat menjadi salah satu aset yang tak ternilai dalam era digital ini [2].

Menurut pemilik toko, semua penjualan di Toko Pakaian Zulfayya Collection saat ini dilakukan secara manual. Mulai dari pencatatan produk,

penjualan produk, dan pembuatan laporan untuk menghindari kesalahan pencatatan selama proses. Selain itu, pelanggan harus melakukan pembelian produk tersebut secara langsung di toko yang menjualnya. Bagaimana hal itu akan menghabiskan uang, waktu, dan tenaga[3].

Dengan demikian, penulis mencoba membuat skripsi tentang Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Dengan Laravel dan Payment Gateway Pada Toko Zulfayya Collection, yang masih banyak dilakukan tanpa komputerisasi, supaya dapat menyelesaikan masalah yang ada. Pemilik toko mengatakan bahwa dengan membangun situs web, penulis dapat membantu memasarkan produk ke pasar yang lebih luas dengan menggunakan jaringan komputer. Selain itu dengan adanya website juga dapat menjadi pembeda dengan Perusahaan lain yang belum menggunakan website seperti zulfayya collection sehingga dapat meningkatkan daya saing perusahaan [4].

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai Berikut.

1. Bagaimana implementasi metode Waterfall dapat digunakan dalam pembuatan website untuk Toko Zulfayya Collection sehingga dapat menjadi media informasi yang efektif dan memenuhi kebutuhan pengguna.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Pengembangan sistem informasi menggunakan bahasa PHP, database MySQL, dan framework Laravel versi 11.
2. Penerapan metode Waterfall untuk pengembangan sistem informasi.

1.4 Tujuan Penelitian

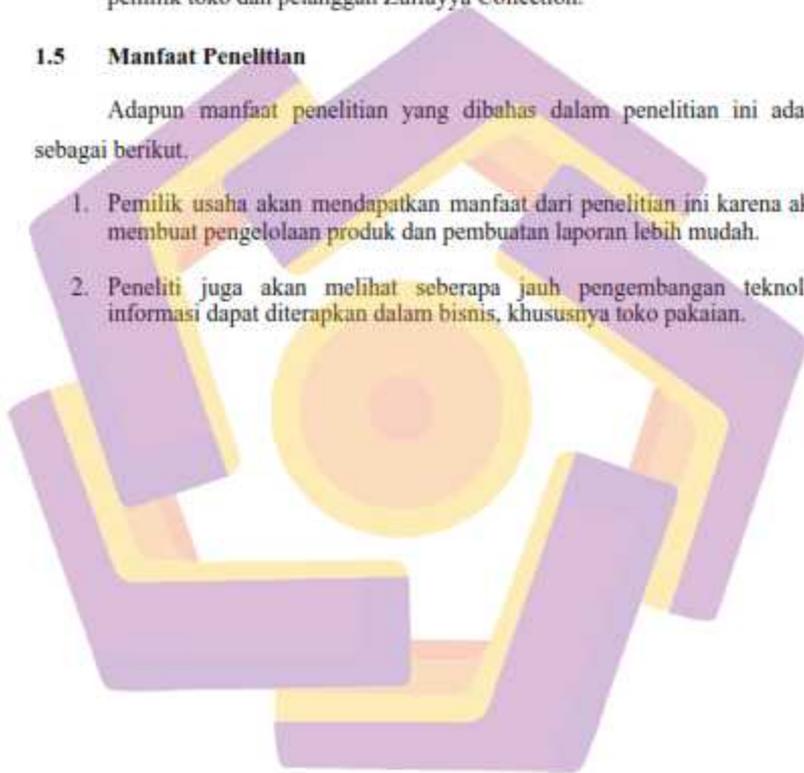
Adapun tujuan penelitian yang dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Membangun sistem informasi penjualan pakaian berbasis web yang berjalan dengan baik untuk memenuhi kebutuhan bisnis Zulfayya Collection
2. Membangun sistem penjualan online yang mudah diakses oleh pelanggan.
3. Membangun sistem yang mampu menyelesaikan masalah yang ada bagi pemilik toko dan pelanggan Zulfayya Collection.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Pemilik usaha akan mendapatkan manfaat dari penelitian ini karena akan membuat pengelolaan produk dan pembuatan laporan lebih mudah.
2. Peneliti juga akan melihat seberapa jauh pengembangan teknologi informasi dapat diterapkan dalam bisnis, khususnya toko pakaian.



1.6 Sistematika Penulisan

Dalam proses penulisan skripsi, telah dibagi menjadi 5 bab, masing-masing dengan deskripsi berikut.

BAB I PENDAHULUAN,

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan prosedur yang digunakan untuk menulis laporan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas teori-teori yang mendukung penelitian perancangan serta penjelasan konsep dasar tentang sistem informasi, model perancangan, dan basis data.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan objek penelitian, mengatur proses perancangan situs web menggunakan metode waterfall yang digunakan dalam penelitian ini, dan kemudian memberikan penjelasan tentang alat dan bahan yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan objek penelitian, mengatur proses perancangan situs web menggunakan metode waterfall yang digunakan dalam penelitian ini, dan kemudian memberikan penjelasan tentang alat dan bahan yang digunakan dalam proses pembuatan website.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi hasil penelitian, termasuk kesimpulan dan rekomendasi atau saran untuk pengembangan yang akan datang.