

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan yang didapatkan dari pembuatan video promosi aplikasi layanan travel "DeWiKu" :

1. Secara teknis dan pengujian, video promosi ini mampu memberikan solusi bagi perusahaan yang ingin memperluas jangkauan atau menambah para pengguna aplikasi.
2. Video promosi yang dibuat sudah memenuhi etika dan layak untuk dipublikasikan.
3. Kualitas video dan *audio* sangat baik dan jelas.

#### 5.2 Saran

Video promosi ini masih memiliki kekurangan, kami berharap selanjutnya video promosi ini dapat dikembangkan. Berikut beberapa hal yang kami harapkan untuk dikembangkan selanjutnya :

1. Diharapkan video promosi yang dibuat lebih interaktif lagi dengan menambahkan *voice over* agar penonton lebih senang dan terhibur waktu menonton.
2. Kurangnya tema dengan nuansa Bali, hal itu disebabkan karena sulitnya pembuatan aset patung atau ukir - ukiran yang biasa dijumpai di Bali.