

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi di masa sekarang berkembang dengan sangat cepat, teknologi berguna sebagai media informasi dan pengetahuan dengan cara yang mudah. Diantara teknologi tersebut yang berhubungan dengan proses jual beli yaitu *e-commerce*. Penggunaan internet yang mengarah kepada *cyberspace* kelihatannya akan mendominasi seluruh kegiatan di atas permukaan bumi di masa kini dan masa yang akan datang. Secara umum akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi. Melalui *e-commerce* dapat memiliki peluang yang sama agar dapat bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya.

E-commerce (electronic commerce) yang telah marak dengan munculnya ribuan perusahaan yang menawarkan barang dagangannya di dalam *website*. *E-commerce* adalah kegiatan-kegiatan bisnis dengan tujuan mengambil keuntungan seperti penjualan, pembelian, pelayan, informasi, dan perdagangan melalui perantara yaitu melalui suatu jaringan komputer, terutama internet.

Dengan adanya *e-commerce* ini memudahkan pembeli untuk dapat melakukan transaksi dan mengetahui informasi lebih rinci tentang barang yang di beli. Manfaat dari penerapan penggunaan *e-commerce*, akan memberikan gambaran tentang bagaimana teknik sistem penjualan yang dibutuhkan dalam menghadapi persaingan perusahaan di era globalisasi saat ini. Diharapkan mampu memudahkan bagi penjual dalam membuat laporan rekapitulasi penjualan sehingga laporan dapat dihasilkan dengan cepat dan akurat.

Sistem penjualan yang dilakukan saat ini masih bersifat manual ataupun konvensional, dan masih memerlukan perluasan dalam bisnis penjualan barang dan jasa. Oleh sebab itu belum cukup efektif untuk menarik minat para calon pembeli dan mempunyai permasalahan bagaimana untuk memperluas. Dengan adanya sistem informasi *online* ini dapat membantu media promosi dan memperluas jangkauan para pembeli, seperti halnya CV.Abadi Logam yang bergerak pada penyediaan jasa dan penjualan barang seperti besi dan material las lainnya.

CV.Abadi Logam merupakan perusahaan yang menerapkan model bisnis B2C (*Business to Costumer*), akan tetapi belum menggunakan sistem penjualan berbasis *website* atau *e-commerce*. Konsumen masih kebingungan bahkan tidak mengetahui tentang rentang harga besi maupun material lainnya, serta kekurangan informasi dan pengetahuan tentang jenis-jenis besi dan sehingga kesulitan dalam membeli barang. Selain itu, pencatatan laporan penjualan juga masih manual, pemilik harus merekap data pesanan satu per satu yang memakan banyak waktu dan kurang efektif. Melalui pemanfaatan sistem informasi *website*

ini, diharapkan mampu meningkatkan kebutuhan informasi calon konsumen dan membantu pemilik dalam pengelolaan data pesanan dan pembuatan laporan penjualan.

Dengan adanya permasalahan diatas maka penulis tertarik untuk menuangkan dan memilih perancangan sistem informasi dalam bentuk skripsi yang berjudul **“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan berbasis Website Pada CV.Abadi Logam Ketapang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dari penelitian adalah bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada CV.Abadi Logam Ketapang.

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah sesuai dengan tujuan penelitian, mudah dalam pengumpulan dan pengolahan data, analisa serta menarik kesimpulan, maka diperlukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem dapat membuat laporan penjualan per bulan pada CV.Abadi Logam melalui *website*.
2. Sistem informasi ini dapat menangani masalah meliputi data costumer, data barang, stok, dan data penjualan.
3. Terdapat dua level pengguna dalam *website* ini yaitu, admin dan *owner*.

4. Aplikasi ini dibangun dengan menggunakan Bahasa pemrograman *HTML*, *PHP*, dan *MySQL* sebagai *database*, dan aplikasi lainnya yaitu *Sublime Text*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan pastilah memiliki maksud dan tujuan, karena tanpa itu sebuah penelitian tidak layak digunakan dan dianggap membuang-buang waktu, tenaga dan biaya. Penelitian dilakukan dengan beberapa tujuan. Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Maksud penelitian

1. Membuat sebuah website bagi CV.Abadi Logam Ketapang.
2. Membangun media informasi berbasis *website* sebagai sarana transaksi secara *online*.

2. Tujuan Penelitian

1. Dengan adanya sistem penjualan berbasis *website* ini diharapkan dapat mempermudah proses transaksi serta meningkatkan daya jual perusahaan CV.Abadi Logam Ketapang.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin dicapai pada pelaksanaan penelitian ini :

1. Bagi CV.Abadi Logam Ketapang

1. Mengoptimalkan sistem informasi untuk mendukung promosi dan meningkatkan penjualan produk.

2. Bagi Peneliti

1. Menerapkan ilmu dan teori-teori yang telah didapat selama mengikuti perkuliahan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan berkualitas dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
2. Sebagai pengembangan ilmu dan membuka wawasan baru pada bidang teknologi informasi. Serta sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata-1 Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan suatu karya ilmiah yang berkualitas, maka peneliti menggunakan beberapa metode penelitian, yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Studi Literatur

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mencari dan mengumpulkan data yang terkait.

2. Observasi

Merupakan metode dengan melakukan pengamatan secara langsung aktifitas yang dilakukan CV. Abadi Logam Ketapang.

3. Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data dengan narasumber yang layak/terkait.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis sistem SDLC (*System Development Life Cycle*) yang digunakan dalam pembuatan sistem ini adalah :

1. Sistem Analisis

Proses ini dilakukan dengan melakukan analisis kebutuhan bagi sistem yang akan dibangun, antara lain :

1. Analisis kelemahan menggunakan metode PIECES (*Performance, information, Economy, Control, Efficiency, and Service*).
2. Analisis kebutuhan sistem, memiliki dua tahapan yaitu analisis kebutuhan fungsional dan analisis non fungsional.
3. Analisis kelayakan menggunakan studi kelayakan yang terdiri dari lima macam kelayakan yang disebut TELOS, yaitu :
 - a. Analisis Kelayakan Teknologi
 - b. Analisis Kelayakan Ekonomi

- c. Analisis Kelayakan Hukum/Legal
- d. Analisis Kelayakan Operasional
- e. Analisis Kelayakan Jadwal

2. Perancangan Sistem

Proses ini merupakan kelanjutan dari proses analisis. Desain yang dibuat adalah desain proses, desain basis data, dan desain antarmuka pengguna. Perancangan menggunakan metode terstruktur, dengan melakukan tahap analisis yang digunakan adalah ERD (*Entity Relationship Diagram*), DFD (*Data Flow Diagram*) dan *Flowchart*.

3. Implementasi

Tahapan ini merupakan tahapan pembangunan dari sistem berdasarkan perancangan yang telah dibuat. Implementasi yang digunakan adalah menggunakan bahasa pemrograman PHP (*Peer Hypertext Preprocessor*).

4. Pengujian

Untuk dapat menghasilkan sistem yang benar-benar layak untuk di implementasikan maka dilakukan pengujian terhadap sistem tersebut. pengujian dilakukan menggunakan metode *White Box Testing* dan *Black Box Testing*.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi membuat uraian secara garis besar isi skripsi untuk tiap-tiap bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi Latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas teori secara umum mengenai hal yang berhubungan dengan pembuatan sistem ini yang berasal dari literature dan sumber terpercaya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai analisis masalah yang terdapat pada kasus yang sedang di teliti, serta menguraikan perancangan sistem yang akan dibangun.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang implementasi dan pembahasan sistem yang dibuat. Implementasi meliputi pengertian implementasi, implementasi basis data, implementasi program, uji coba sistem dan program, dan pemeliharaan.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dari seluruh proses penelitian serta saran sebagai bahan pertimbangan kinerja sistem pada instansi atau perusahaan tempat peneliti melakukan penelitian.

