

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEBSITE PADA CV.ABADI LOGAM KETAPANG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Tri Setiawan

15.12.8831

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEBSITE PADA CV.ABADI LOGAM KETAPANG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Tri Setiawan

15.12.8831

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEBSITE PADA CV.ABADI LOGAM KETAPANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Setiawan

15.12.8831

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 11 Agustus 2020

Dosen Pembimbing


Eli Pujasanti, M.Kom.
NIK. 190302227

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA CV.ABADI LOGAM KETAPANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Tri Setiawan

15.12.8831

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Maret 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Anggit Dwi H, M.Kom.
NIK. 190302163

Eli Pujastuti, M.Kom.
NIK. 190302227

Ferian Fauzi A, M.Kom.
NIK. 190302276

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Agustus 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya uyang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi oendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 Agustus 2020



Tri setiawan

NIM: 15.12.8831

MOTTO

Life is not fair, so get used to it

-Stim

Satu satu, kamu pasti bisa kok

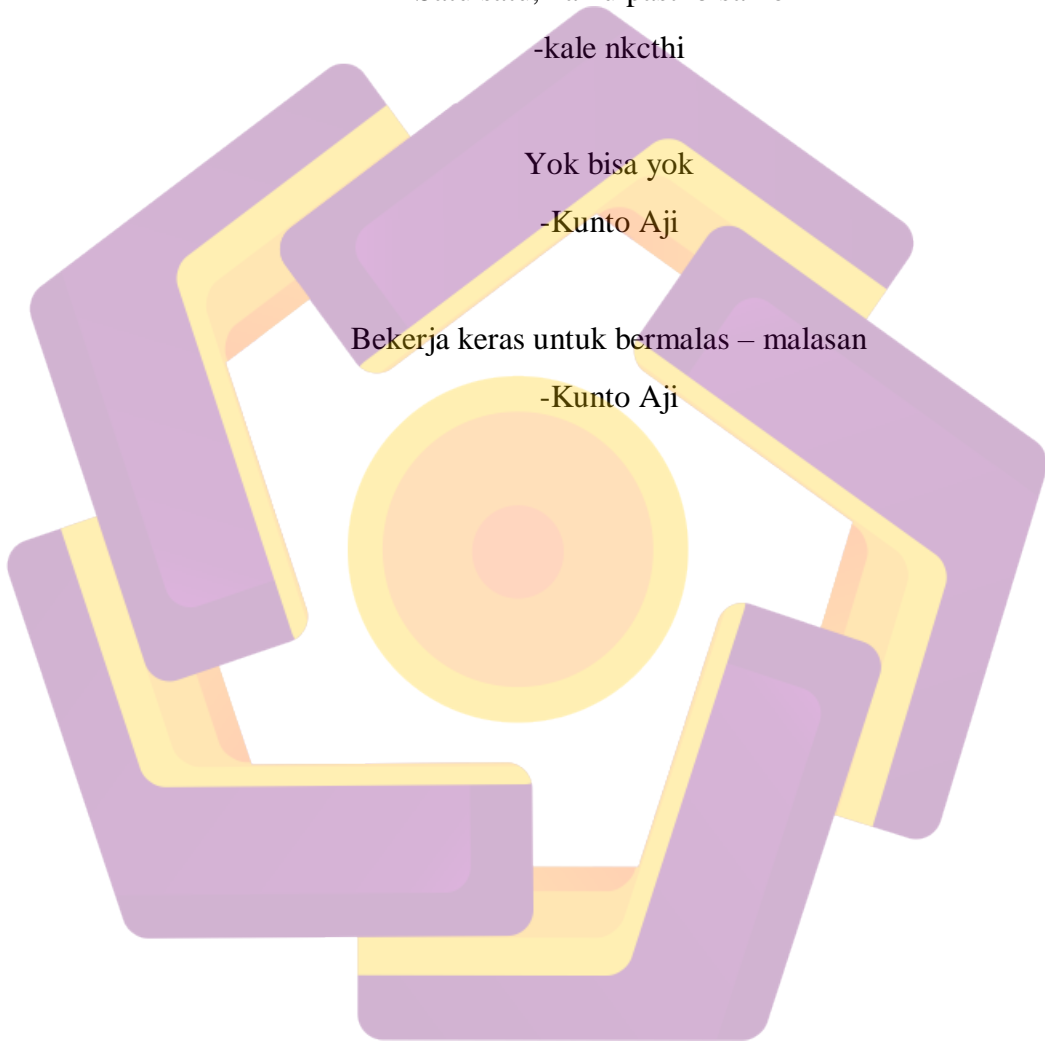
-kale nkcthi

Yok bisa yok

-Kunto Aji

Bekerja keras untuk bermalas – malasan

-Kunto Aji



PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kesempatannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua Orang Tuaku Tercinta, beserta Keluarga

Terima kasih selalu memberikan doa, dukungan dan kepercayaannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dosen Pembimbing, Ibu Eli Pujastuti, M.Kom.

Terima kasih atas arahan dan bimbingannya dalam proses pengerjaan skripsi dari awal pengerjaan hingga selesai skripsi.

Objek Penelitian, CV.Abadi Logam Ketapang

Terima kasih telah memberi izin dan segala kesediaanya dalam pengambilan data, wawancara, dan observasi dalam penelitian ini.

Tim Pendukung

Terima Kasih untuk semua dukungan dan kerja kerasnya untuk semua *support system* saya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, serta pesan hidup dan semua pembelajaran hidup yang telah diberikan kepada saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Raccoon Store Sleman”.

Skripsi ini dibuat guna sebagai syarat untuk menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Saya menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak secara moril maupun materil. Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Eli Pujastuti, M.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Dosen penguji, segenap dosen dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman.
4. Kedua orang tua dan keluarga atas dukungan berupa doa dan materil selama perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Teman-teman semua yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, karena kebaikan dan motivasi kalian skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Serta semua pihak, yang telah membantu dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.

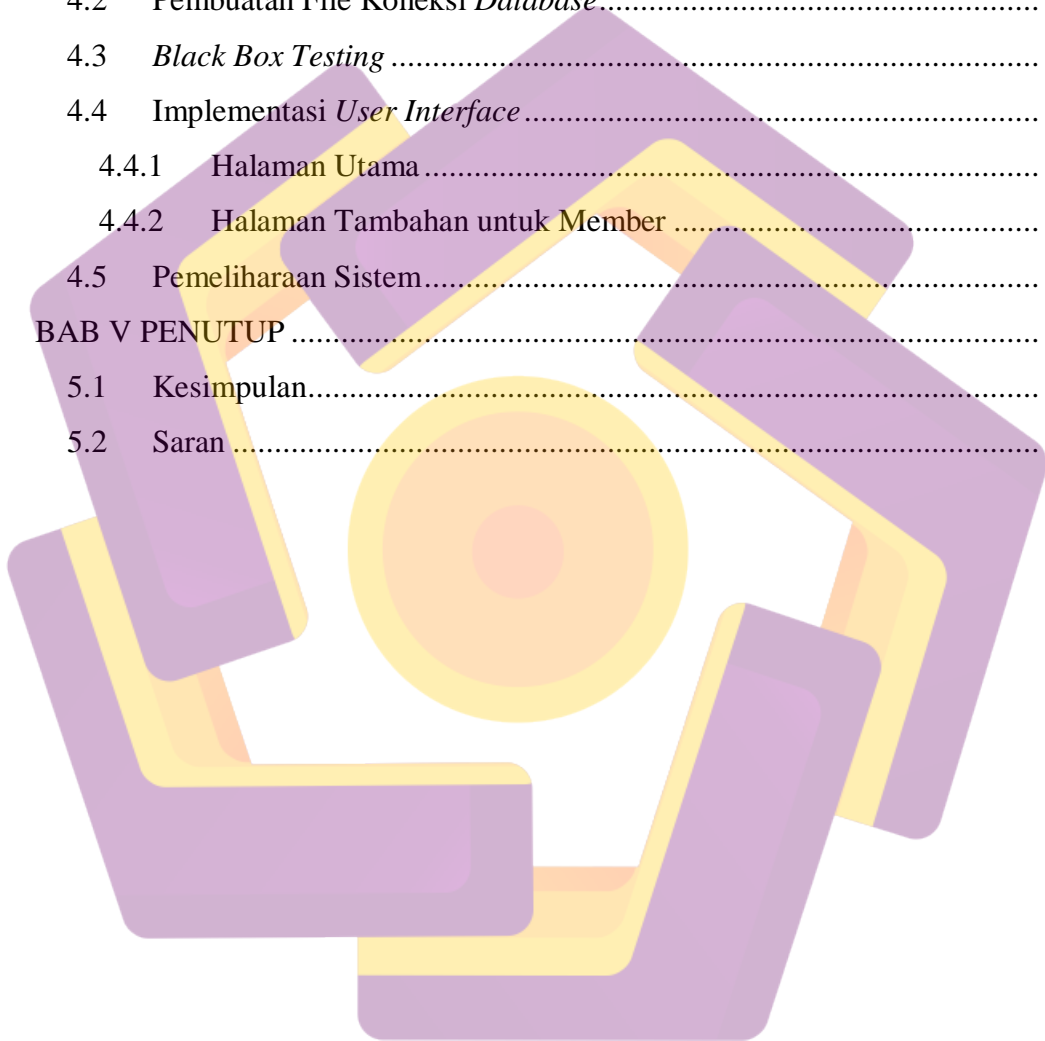
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iiiv
PERNYATAAN	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ixiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xivv
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Dta.....	12
1.6.2 Metode Analisis	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2 Dasar Teori	12
2.2.1 <i>Website</i>	12
2.2.2 <i>E-Commerce</i>	13
2.2.3 Manfaat <i>E-commerce</i>	14
2.2.4 Sistem.....	14
2.2.5 Karakteristik Sistem.....	15

2.2.6	Informasi	16
2.2.7	Siklus Informasi.....	17
2.2.8	Kualitas Informasi	17
2.2.9	Nilai Informasi.....	18
2.2.10	Sistem Informasi.....	19
2.2.11	Komponen Sistem Informasi.....	20
2.2.12	Manfaat Sistem Informasi	21
2.2.13	Perencanaan Sistem Informasi	22
2.2.14	<i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	22
2.3.	Analisis Sistem.....	24
2.3.1	Analisis Kelemahan	24
2.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	28
2.3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	29
2.4.	Perancangan Sistem	30
2.4.1	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	30
2.4.2	<i>Flowchart</i>	33
2.4.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	37
2.5.	Unit Testing	40
2.5.1	<i>Black Box Testing</i>	41
2.5.2	<i>White Box Testing</i>	41
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	43
3.1	Tinjauan Umum.....	43
3.1.1	Profil Perusahaan.....	43
3.1.2	Struktur Organisasi	43
3.1.3	Cara Kerja Sistem Lama	44
3.2	Analisis Sistem	45
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	45
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	46
3.2.2.1	Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	46
3.2.2.2	Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	47
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	48
3.2.2.4	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	48

3.2.2.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	49
3.2.2.6	Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	50
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	50
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional	50
3.2.3.2	Kebutuhan Non-fungsional	51
3.3	Analisis Kelayakan	53
3.3.1	Kelayakan Teknologi.....	53
3.3.2	Kelayakan Hukum	53
3.3.3	Kelayakan Operasional	53
3.3.4	Kelayakan Ekonomi.....	53
3.3.4.1	Metode Periode Pengembalian (<i>Payback Periode</i>)	60
3.3.4.2	Metode Pengembalian Investasi (<i>Return of Investment</i>).....	60
3.3.4.3	Motode Nilai Sekarang Bersih (<i>Net Present Value</i>)	61
3.4	Perancangan Sistem	63
3.4.1	<i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan	63
3.4.2	Perancangan UML (<i>Unified Modeling Language</i>).....	63
3.4.2.1	<i>Use Case Diagram</i>	63
3.4.2.2	<i>Activity Diagram</i>	64
3.4.2.3	<i>Class Diagram</i>	73
3.4.2.4	<i>Sequenee Diagram</i>	75
3.4.3	Perancangan Database	82
3.4.3.1	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	82
3.4.3.2	Relasi Tabel.....	84
3.4.4	Perancangan <i>User Interface</i>	86
3.4.4.1	Halaman Registrasi Member	86
3.4.4.2	Halaman Edit Profil	86
3.4.4.3	Halaman Join Member	87
3.4.4.4	Halaman <i>Login</i>	87
3.4.4.5	Halaman Beranda	88
3.4.4.6	Halaman Detail Produk.....	88
3.4.4.7	Halaman Admin.....	89
3.4.4.8	Halaman Tambah Produk.....	89
3.5	Rencana <i>Testing</i>	90
3.5.1	Registrasi <i>Member</i>	90

3.5.2	Hitung Biaya Pengiriman.....	91
3.5.3	Validasi Pembayaran	92
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		93
4.1	Implementasi	93
4.1.1	Implementasi <i>Database</i>	93
4.1.2	Pembahasan <i>Listing Program</i>	101
4.2	Pembuatan File Koneksi <i>Database</i>	106
4.3	<i>Black Box Testing</i>	106
4.4	Implementasi <i>User Interface</i>	109
4.4.1	Halaman Utama.....	109
4.4.2	Halaman Tambahan untuk Member	111
4.5	Pemeliharaan Sistem.....	118
BAB V PENUTUP		119
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran	119



DAFTAR TABEL

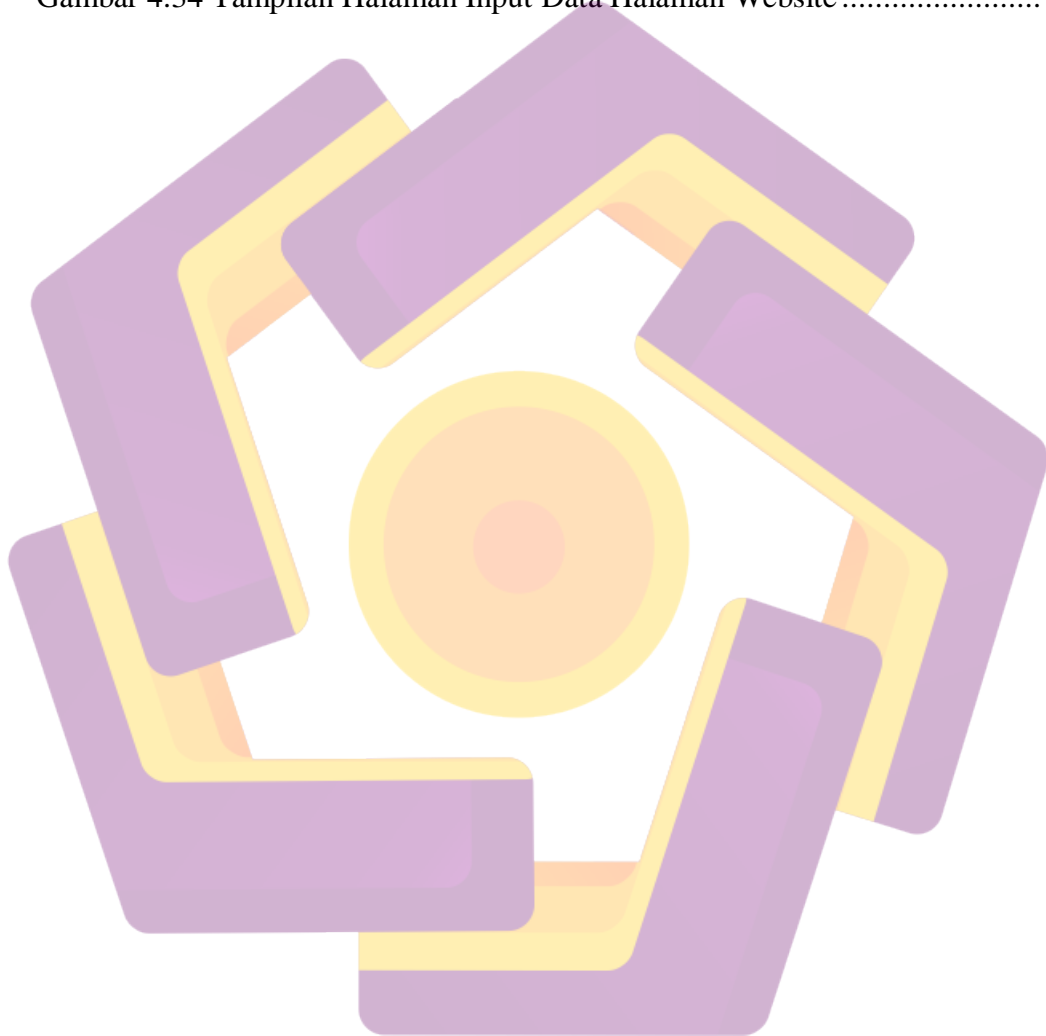
Tabel 2.1 Simbol <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	32
Tabel 2.2 Simbol Flowchart	36
Tabel 2.3 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i>	38
Table 3.1 Analisis Kinerja.....	46
Table 3.2 Analisis Informasi	47
Table 3.3 Analisis Ekonomi	48
Table 3.4 Analisis Pengendalian	49
Table 3.5 Analisis Efisiensi.....	49
Table 3.6 Analisis Pelayanan	50
Table 3.7 Biaya Manfaat	53
Table 3.8 Register Member	90
Table 3.9 Hitung Biaya Pengiriman	91
Table 3.10 Tabel Register	90
Table 3.11 Validasi Pembayaran	92
Tabel 4.1 Pengujian Black Box Testing Website Halaman Utama	107
Tabel 4.2 Pengujian Black Box Testing Website Halaman Admin	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi	43
Gambar 3.2 Flowchart Sistem	63
Gambar 3.3 <i>Use Case Diagram</i>	64
Gambar 3.4 <i>Activity Diagram</i> Produk Admin	65
Gambar 3.5 <i>Activity Diagram</i> Kategori Untuk Admin	66
Gambar 3.6 <i>Activity Diagram</i> Pelanggan Untuk Admin	67
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> Pembayaran dan Penjualan Admin	68
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram</i> Daftar Untuk Pelanggan	69
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram</i> Kategori Untuk Pelanggan	70
Gambar 3.10 <i>Activity Diagram</i> Produk Untuk Pelanggan	71
Gambar 3.11 <i>Activity Diagram</i> Pembelian dan Pembayaran Untuk Pelanggan ...	72
Gambar 3.12 <i>Class Diagram Controller</i>	73
Gambar 3.13 <i>Class Diagram Model</i>	74
Gambar 3.14 <i>Sequence Diagram</i> Kategori Admin	75
Gambar 3.15 <i>Sequence Diagram</i> Produk Admin	76
Gambar 3.16 <i>Sequence Diagram</i> Pembelian Admin	77
Gambar 3.16 <i>Sequence Diagram</i> Login	78
Gambar 3.17 <i>Sequence Diagram</i> User Untuk Admin	79
Gambar 3.18 <i>Sequence Diagram</i> Kategori Untuk Pelanggan	80
Gambar 3.19 <i>Sequence Diagram</i> Produk Untuk Pelanggan	81
Gambar 3.19 <i>Sequence Diagram</i> Pembelian Untuk Pelanggan	82
Gambar 3.20 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	83
Gambar 3.21 Relasi Antar Tabel	85
Gambar 3.22 Perancangan Halaman Refister Member	86
Gambar 3.23 Perancangan Halaman Edit Profil	86
Gambar 3.24 Perancangan Halaman Join Member	87
Gambar 3.25 Perancangan Halaman Login	87
Gambar 3.26 Perancangan Halaman Beranda	88

Gambar 3.27 Perancangan Halaman Detail Produk	88
Gambar 3.28 Perancangan Halaman Admin	89
Gambar 3.29 Perancangan Halaman Tambah Produk	89
Gambar 4.1 Struktur Tabel.....	93
Gambar 4.2 Tabel User	94
Gambar 4.3 Tabel Banner	94
Gambar 4.4 Tabel Barang	95
Gambar 4.5 Tabel Galery.....	95
Gambar 4.6 Tabel Web.....	96
Gambar 4.7 Tabel Id Website.....	96
Gambar 4.8 Tabel Konfirmasi.....	97
Gambar 4.9 Tabel Kategori Artikel.....	97
Gambar 4.10 Tabel Kategori Barang.....	97
Gambar 4.11 Tabel Ongkir.....	98
Gambar 4.12 Tabel Order.....	98
Gambar 4.13 Tabel Order Detail	99
Gambar 4.14 Tabel Produk	99
Gambar 4.15 Tabel Sosial Media	99
Gambar 4.16 Tabel Tips.....	100
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Home	109
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Login	110
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Daftar Member.....	111
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Detail Barang	111
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Halaman Produk.....	111
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Tas Belanja	112
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Checkout.....	112
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Proses Pemesanan	113
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Konfirmasi	113
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Profil.....	114
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Riwayat Belanja	114
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Dashboard.....	115

Gambar 4.29 Tampilan Halaman Barang.....	115
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Order.....	116
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Detail Order	116
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Data User	117
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Setting.....	117
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Input Data Halaman Website	118



INSTISARI

Perkembangan teknologi saat ini berkembang sangat pesat, terutama di bidang situs web. Tidak sedikit wirausahawan menggunakan teknologi sebagai media informasi untuk memasarkan produk baik lokal maupun jarak jauh. Sejauh ini, pebisnis hanya menggunakan brosur, poster, dan papan iklan yang dipasang di pinggir jalan. Tentu saja ini kurang efektif dan efisien daripada situs web dengan area pemasaran yang lebih luas.

Tahapan yang dilakukan oleh penulis dalam membuat skripsi ini adalah tahap pertama pengumpulan data melalui penelitian kepustakaan. Kemudian pada tahap pengkodean program, pengujian dan pemeliharaan.

Aplikasi ini adalah toko online tempat pembeli dapat melakukan transaksi online, membantu karyawan dalam mengelola produk dan transaksi, dan memberikan layanan kepada pemilik untuk melihat laporan penjualan barang. Aplikasi web e-commerce di CV.Abadi Logam diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk, membantu memaksimalkan pemasaran toko, mendukung efektivitas kerja dan menjadi media pemasaran yang memuaskan konsumen dan pemilik toko.

Kata kunci: Sistem, Informasi, Penjualan, CV.Abadi Logam.

ABSTRACT

The development of technology is currently developing very rapidly, especially in the field of websites. Not a few entrepreneurs use technology as an information medium to market products both locally and remotely. So far, business people have only used brochures, posters and billboards posted on the roadside. Of course this is less effective and efficient than websites with broader marketing areas.

The stages carried out by the author in making this thesis are the first stage of data collection through library research. Then at the stage of coding the program, testing and maintenance.

This application is an online shop where shoppers can make online transactions, assist employees in managing products and transactions, and provide services to owners to view reports on sales of goods. The e-commerce web application at CV. Personalized Metal is expected to increase product sales, help maximize store marketing, support work effectiveness and become a marketing medium that satisfies consumers and shop owners.

Keywords: System, Information, Sales, CV. Personalized Metal.