

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Demikianlah skripsi dalam pengembangan bisnis MISTYQ ini dapat disimpulkan bahwa MISTYQ merupakan bisnis fashion kaos dengan menggunakan sistem *pre order* dengan model bisnis yang menerapkan strategi 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) dan berfokus pada pemasaran online, MISTYQ menawarkan kaos dengan tema misterius serta berencana menghadirkan inovasi dapat melakukan pemesanan dari desain konsumen. Strategi pemasaran mencakup kemitraan dengan vendor, promosi potongan harga, gratis ongkir, dan berkesinambungan pada strategi pengembangan yang berfokus dengan memanfaatkan pemasaran digital. Pemasaran digital yang digunakan berupa sosial media baik itu untuk menjalin kerjasama dengan komunitas sampai dengan menciptakan peluang seperti membuat kaos dengan tujuan sosial. Rencana pengembangan dibagi dalam jangka pendek dan panjang dengan tujuan meningkatkan pertumbuhan MISTYQ melalui implementasi strategi yang cerdas dan responsif terhadap lingkungan bisnisnya. Berdasarkan penjualan produk kaos yang terdapat keuntungan menjadikan hal tersebut sudah memenuhi target dan dapat dilakukan produksi kembali dengan desain baru.

5.2. Saran

Berdasarkan pada pembahasan skripsi dalam pengembangan bisnis ini maka dapat diberikan saran bahwa penulis menyarankan kepada owner MISTYQ untuk bisa mengembangkan bisnis ini agar bisnis ini dapat berkembang lagi yang mana lebih diperhatikan kembali dalam segi pemasaran. Untuk MISTYQ sendiri lebih lebih diperhatikan lagi pasar dari segi desain, dikarenakan dengan pasar yang sudah tertuju maka akan memudahkan dalam membuat sebuah desain. Dengan adanya hasil penjualan kaos dari *pre order*

dan inovasi maka dapat dilanjutkan untuk memproduksi kaos dengan desain baru. Untuk pembisnis yang sama yaitu dapat memastikan transparansi dalam proses pemesanan di muka, memilih produk dengan kualitas yang konsisten, mengelola inventaris dan produksi dengan bijak, menawarkan kebijakan pengembalian yang fleksibel, dan menyediakan layanan pelanggan yang baik. Untuk konsumen dapat diberikan pelayanan kembali untuk mematuhi tenggat waktu yang ditetapkan, mengomunikasikan pertanyaan dan kekhawatiran secara efektif, memantau dengan cermat proses pemesanan, dan memberikan ulasan jujur dikarenakan hal tersebut sangat dibutuhkan untuk hal ini.

