

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan peneliti mendapatkan kesimpulan mengenai Dampak Ojek Online Terhadap Perekonomian Kabupaten Tegal bahwa tingkat kesejahteraan yang didapatkan UMKM dengan adanya ojek online dapat memberikan bantuan pendapatan dan peningkatan volume penjualan. Peningkatan yang terjadi memiliki banyak faktor namun faktor terbesarnya adalah kemudahan yang didapatkan jika pembeli menggunakan jasa ojek online untuk membeli makanan yang ingin mereka beli. Lain dari itu juga UMKM yang bermitra dengan ojek online secara langsung mendapatkan promosi dengan kualitas yang bagus dari ojek online tersebut.

Dari segi pendapatan, UMKM yang bermitra dengan ojek online juga merasa mendapatkan peningkatan pembelian yang signifikan dibanding sebelum bekerja sama dengan ojek online. Ojek online sangat membantu mereka untuk memasarkan produk mereka lebih luas, dan dapat meningkatkan volume pendapatan mereka setelah bermitra dengan ojek online.

Dampak lainnya adalah dari driver ojek online dimana berkaitan dengan adanya pembelian dari pihak UMKM sebab dari adanya jasa yang di berikan oleh beberapa aplikasi ojek online membuat para driver dapat memilih opsi lain selain mengantarkan konsumen ke tempat yang di tuju.

Adanya jasa pengiriman makanan yang diberikan ojek online ini juga mempermudah masyarakat dalam menghemat waktu jika ingin melakukan aktifitas lain namun ingin membeli makanan ataupun minuman. Hal lainnya juga dapat dirasakan seperti masyarakat dapat

melihat makanan yang banyak dibeli dengan cara melihat bintang yang ada pada tempat makanan yang terdaftar di ojek online. Dari segi pembayaran juga dengan adanya jasa pengiriman ini juga masyarakat terbantu sebab adanya diskon yang sering di berikan di aplikasi.

5.2. Saran

Dari kesimpulan yang sudah dijabarkan, peneliti memberi saran dengan tujuan untuk kebajikan maupun masukan kepada pihak ojek online ataupun dari pihak UMKM agar dapat memperbaiki dan meningkatkan sistem yang ada di ojek online dan tempat-tempat UMKM yang terdaftar di aplikasi ojek online.

Untuk Driver yang ada mungkin lebih komunikatif dan memenuhi protokol yang diberikan perusahaan dan mematuhi ataupun melakukan kontrak kerja yang sudah ada. Dalam segi pengiriman, driver dapat lebih teliti lagi dari yang ada diberikan pembeli agar terdapat info lagi kepada pihak UMKM untuk menghindari kesalahan dalam pemesanan

Untuk pelaku UMKM dapat meningkatkan produktifitas dan bisa lebih jeli dalam mengecek pemesanan, sebab sering terjadinya salah dari yang dipesan dengan apa yang didapatkan. Ada juga memberikan fasilitas tempat untuk para driver agar saat menunggu pesanan tidak menunggu di atas motor. Mungkin dapat di berikan tempat atau beberapa kursi agar driver bisa menunggu lebih nyaman.

Untuk peneliti selanjutnya, dalam penelitian ini terdapat banyak yang bisa dikembangkan, mulai dari golongan makanan atau jenis UMKM yang lain.