

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini mengalami peningkatan begitu pesat, Dapat dilihat kegiatan masyarakat sekarang terbantu oleh adanya teknologi yang sekarang ini mengalami perkembangan. Dalam sehari-hari masyarakat melakukan aktivitas yang berulang, seperti bepergian dari suatu tempat, ataupun berbelanja. Teknologi sendiri ada karena adanya proses yang di kembangkan oleh manusia yang memiliki pengetahuan yang lebih dan berpengalaman yang cukup.

Perkembangan manusia dalam menciptakan teknologi agar lebih efektif dan mudah di gunakan disebabkan karena adanya inovasi. Inovasi sendiri ada karena adanya kebutuhan manusia dan bertujuan untuk mempermudah aktifitas manusia dari sebelumnya. Salah satu bentuk inovasi dalam teknologi yang dapat kita jumpai sekarang adalah transportasi ataupun jasa antar online seperti barang maupun makanan. Jasa antar memang terlihat sangat di butuhkan, terlebih saat ini banyak masyarakat menggunakan jasa antar barang atau makanan entah masyarakat ataupun para pelaku bisnis karena dapat di lihat penggunaan jasa antar terbilang cukup mudah.

Jasa antarpun kini memiliki andil yang cukup besar bagi masyarakat. Seiring berkembangnya waktu dan beragamnya kebutuhan masyarakat, jasa juga ikut berkembang. Munculnya jasa seperti ojek online merupakan bentuk berkembangnya jasa yang ada saat ini. Mulai berkembangnya ojek online di gunakan untuk jasa antar jemput, dan kini jasa ojek online juga berkembang untuk mengirim barang ataupun makanan.

Berbagai kemudahan di dapat karena adanya ojek online di sekitar masyarakat, membuat jasa antar ini diminati oleh berbagai golongan seperti orang kantoran dan ibu-ibu yang dapat membuat jasa ini berkembang dan menyebar ke kota-kota besar seperti Yogyakarta, Semarang, Bandung, Aceh, Bali, Surabaya. Selain berkembang di kota besar, ojek online mulai terlihat pada kota-kota kecil seperti Balikpapan, Banjar, Solo, Tegal.

Tegal sendiri merupakan kota kecil yang terbagi menjadi dua wilayah, kota Tegal dan Kabupaten Tegal. Dengan meluasnya ojek online di berbagai kota, Tegal merupakan salah satu kota kecil yang juga di lirik dan di masuki oleh berbagai ojek online cukup besar di Indonesia. Adanya ojek online ini menambah alat transportasi yang dimana memiliki dampak positif. Dalam beberapa bulan adanya ojek online di Tegal, ojek online mengalami perkembangan karena banyaknya kemudahan yang masyarakat dapatkan dari apa yang di tawarkan oleh ojek online. Berkembangnya ojek online di Tegal mulai terlihat ketika mulainya muncul jasa antar makan yang membuat UMKM di Tegal bekerja sama dengan beberapa ojek online di Tegal yang dapat di lihat memiliki jangkauan yang lebih luas, dan dari segi jasa antar menjadi komponen baru yang dapat berguna untuk masyarakat.

Penelitian ini meneliti adakah dampak yang terjadi kepada perekonomian Kabupaten Tegal sebelum dan sesudah adanya ojek online ataupun jasa antar yang dapat dibuat untuk menunggu pesanan pada UMKM yang memiliki Kerjasama dengan ojek online tersebut di Kabupaten Tegal. Walau diawal adanya ojek online di Kabupaten Tegal tidak begitu di lirik, namun tidak membuat ojek online di kota memundurkan diri atau sepi peminat, terlihat masih banyaknya ojek online yang ada di berbagai sudut maupun jalan yang ada di Kabupaten Tegal. Pilihan masyarakat dapat menggunakan layanan transportasi manapun adalah hak mereka, karena tidak semua masyarakat bisa mengakses atau memilih untuk menggunakan layanan aplikasi online.

Perkembangan ojek online di Indonesia terlebih di Kabuten Tegal ada karena banyaknya masyarakat yang mulai sadar dan menggunakan internet dan smartphone. Adanya peningkatan penduduk juga berpengaruh kepada ojek online di Indonesia termasuk Kabupaten Tegal. Pada table 1.1 jumlah penduduk Kabupaten Tegal dari 2018 hingga 2021 mengalami peningkatan. Di tahun 2021 jumlah penduduk Kabupaten Tegal mencapai 1436484

Tabel 1 Jumlah Penduduk Kabupaten Tegal tahun 2018-2021

Tahun	Jumlah Penduduk
2018	1 431 375
2019	1 433 464
2020	1 435 147
2021	1 436 484

Sumber: BPS Kabupaten Tegal 2018-2021

Berdasarkan tabel di atas dapat di ketahui bahwa peningkatan jumlah penduduk di Kabupaten Tegal mengalami peningkatan yang tidak sedikit. Hal tersebut dapat berpengaruh pada banyaknya masyarakat membutuhkan jasa transportasi. Dengan adanya peningkatan jumlah penduduk membuat ojek online lebih banyak di gunakan untuk transportasi. Selain jasa transportasi ojek online kerap di pilih untuk menjadi jasa antar barang atau makanan karena dapat di lihat dari aplikasi ojek online saat ini mengalami inovasi yang mempermudah masyarakat. Bentuk dari inovasi ini di gunakan oleh beberapa pihak UMKM yang ada di Kabupaten Tegal untuk membuka usaha pribadi.

Pada latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas maka peneliti berminat untuk meneliti dampak ojek online pada perekonomian Kabupaten Tegal khususnya UMKM yang bekerja sama dengan pihak ojek online.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui peran komunikasi pemasaran melalui ojek online khususnya pada UMKM di Tegal:

1.3. Batasan Masalah

Adapun fokus penelitian ini agar ruang lingkup peneliti lebih fokus dan menghindari kesalahan, maka Batasan masalah pada penelitian ini, peneliti memfokuskan penelitian pada peran komunikasi pemasaran melalui ojek online pada UMKM di Kabupaten Tegal.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Dengan penjelasan latar belakang di atas peneliti memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dampak yang terjadi dengan keberadaan jasa antar pada UMKM Kabupaten Tegal
2. Untuk mengetahui perubahan dengan sebelum dan sesudahnya jasa antar pada Kabupaten Tegal

1.5. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini di harapkan dapat memberi pengetahuan terkait dengan dampak adanya ojek online terhadap perekonomian di Kabupaten Tegal serta dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan dampak ojek online terhadap perekonomian di Kabupaten Tegal.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan mengetahui perubahan ekonomi karena adanya ojek online serta untuk menerapkan ilmu yang di peroleh selama ada di bangku perkuliahan serta memiliki manfaat karena memberikan informasi mengenai dampak adanya ojek online terhadap peningkatan perekonomian Kabupaten Tegal.

