

**PERSEPSI SKATERS TERHADAP KONTEN TIKTOK SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN BERMAIN SKATEBOARD**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
Fachrizal Husein
17.96.0327**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2024**

**PERSEPSI SKATERS TERHADAP KONTEN TIKTOK SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN BERMAIN SKATEBOARD**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Fachrizar Husein

17.96.0327

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERSEPSI SKATERS TERHADAP KONTEN TIKTOK SEBAGAI
MEDIA PEMBELAJARAN BERMAIN SKATEBOARD**

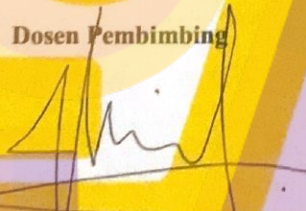
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fachrizar Husein

17.96.0327

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 19 Juli 2024

Dosen Pembimbing



Alvia Alrasid Afibulloh, S.Tkom., M.I.Kom

NIK. 190302486

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERSEPSI SKATERS TERHADAP KONTEN TIKTOK SEBAGAI MEDIA
PEMBELAJARAN BERMAIN SKATEBOARD**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fachrizaral Husein
17.96.0327

telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 19 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A
NIK.190302445



Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom
NIK.190302485



Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom
NIK. 190302486



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 19 Juli 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Juli 2024



Fachrizar Husein

NIM. 17.96.0327

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan program S1 pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta, untuk memenuhi syarat guna mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Keberhasilan peneliti dalam menyusun skripsi ini tidak akan terwujud dengan baik tanpa ada bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak baik secara material maupun spiritual. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan senantiasa memberikan kemudahan untuk berbagai pihak yang sudah berkontribusi dalam skripsi ini. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini diantaranya:

1. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Diri saya sendiri selaku peneliti yang sudah mau berjuang dan selalu berusaha memberikan yang terbaik selama proses perkuliahan sampai dengan ditahap ini.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Emha Taufiq, S.T., M.Kom., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu sabar memberikan bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

7. Seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Sahabat-sahabat peneliti, terima kasih atas keceriaan, kesabaran, semangat dan selalu meluangkan waktunya untuk menemani dan mendengarkan keluhan.
9. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu, yang sudah membantu dan memberikan dukungan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Yogyakarta, 16 Juli 2024

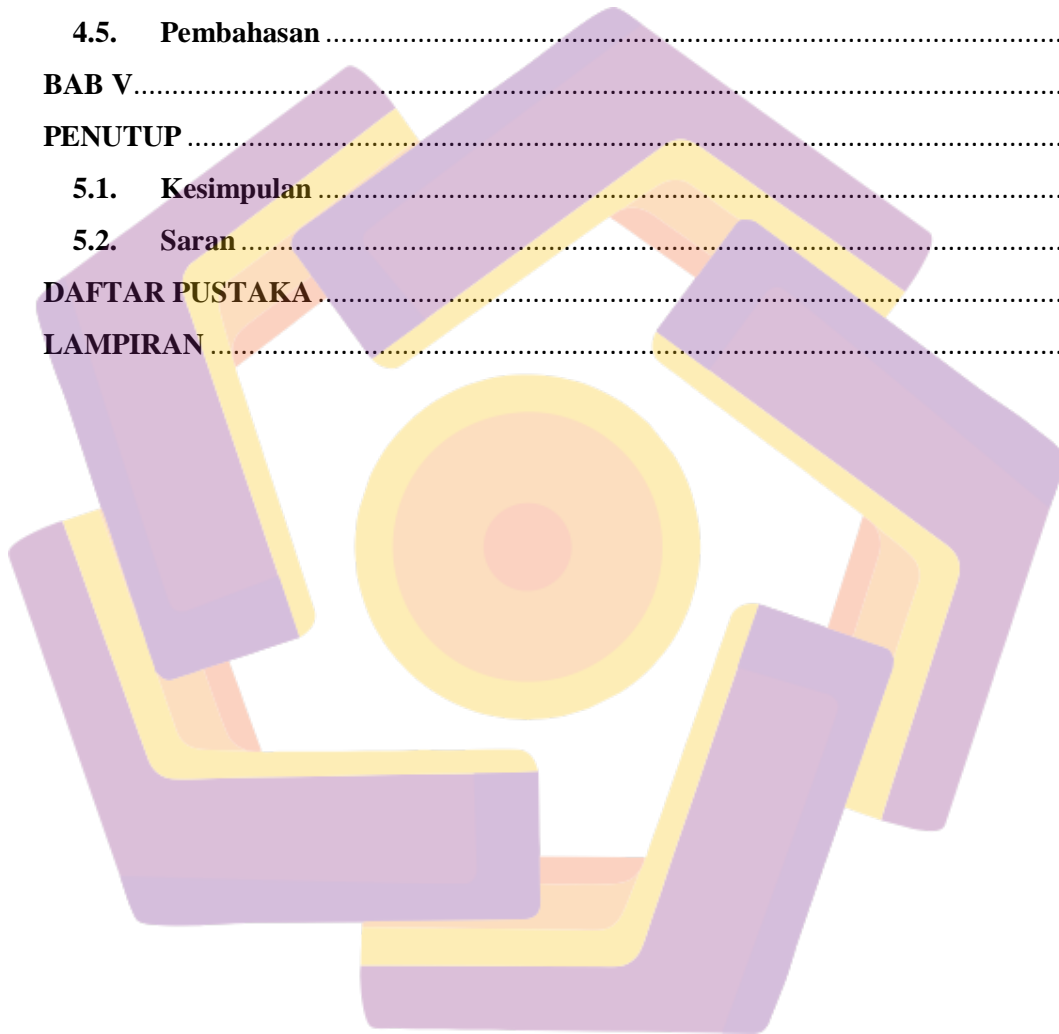


Fachrizal Husein

DAFTAR ISI

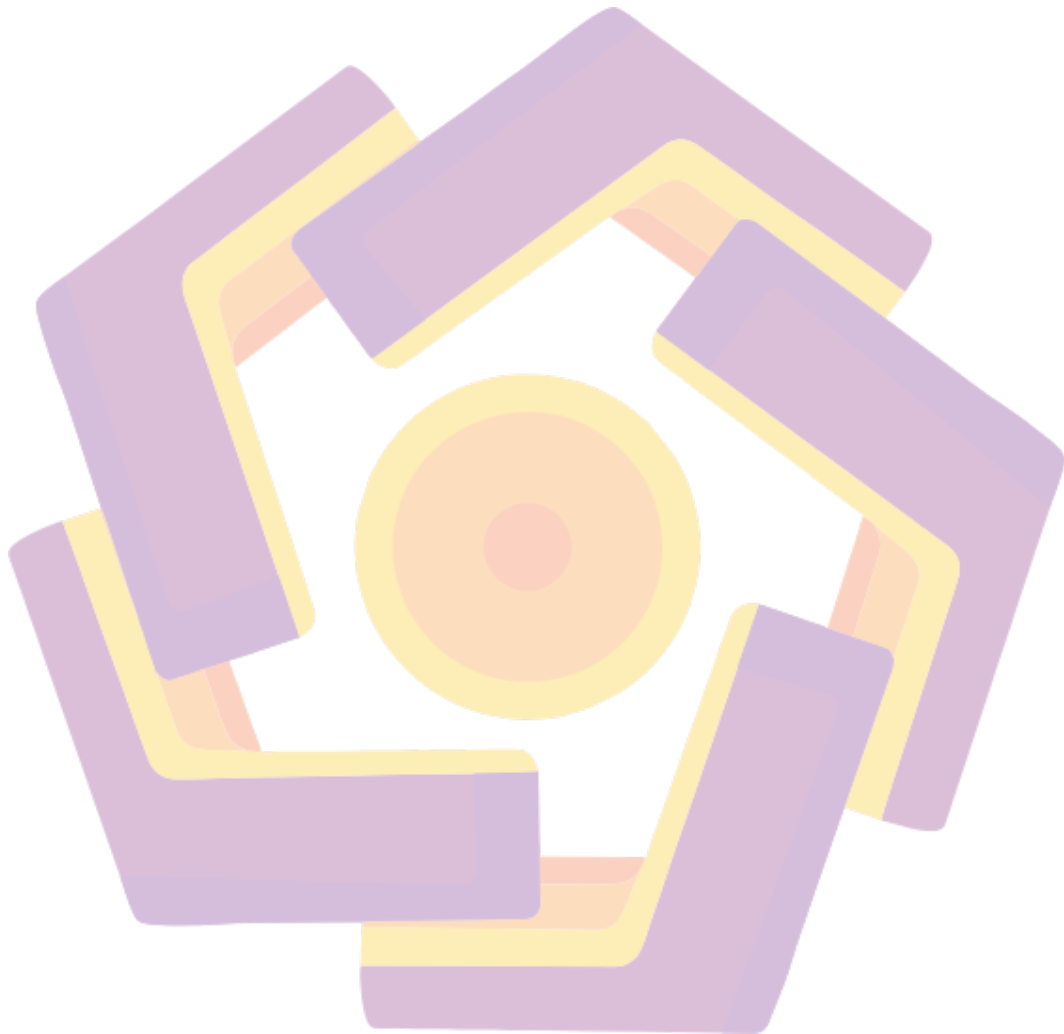
PERSEPSI SKATERS	i
PERSEPSI SKATERS	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Fokus Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Sistematika Bab	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Sebelumnya	6
2.2. Landasan Teori/Konsep	8
2.3. Kerangka Konsep	25
BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Paradigma Penelitian	26
3.2. Pendekatan Penelitian	26
3.3. Metodologi Penelitian	27
3.4. Subjek dan Objek Penelitian	27
3.5. Teknik Pengambilan Data	29
3.6. Waktu Penelitian	31
3.7. Teknik Analisis Data	31
3.8. Teknik Keabsahan Penelitian	32

BAB IV	36
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Hasil Penelitian	36
4.2. Profil Informan	39
4.3. Deskripsi Hasil Wawancara	40
4.4. Temuan Penelitian	40
4.5. Pembahasan	61
BAB V	67
PENUTUP	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74



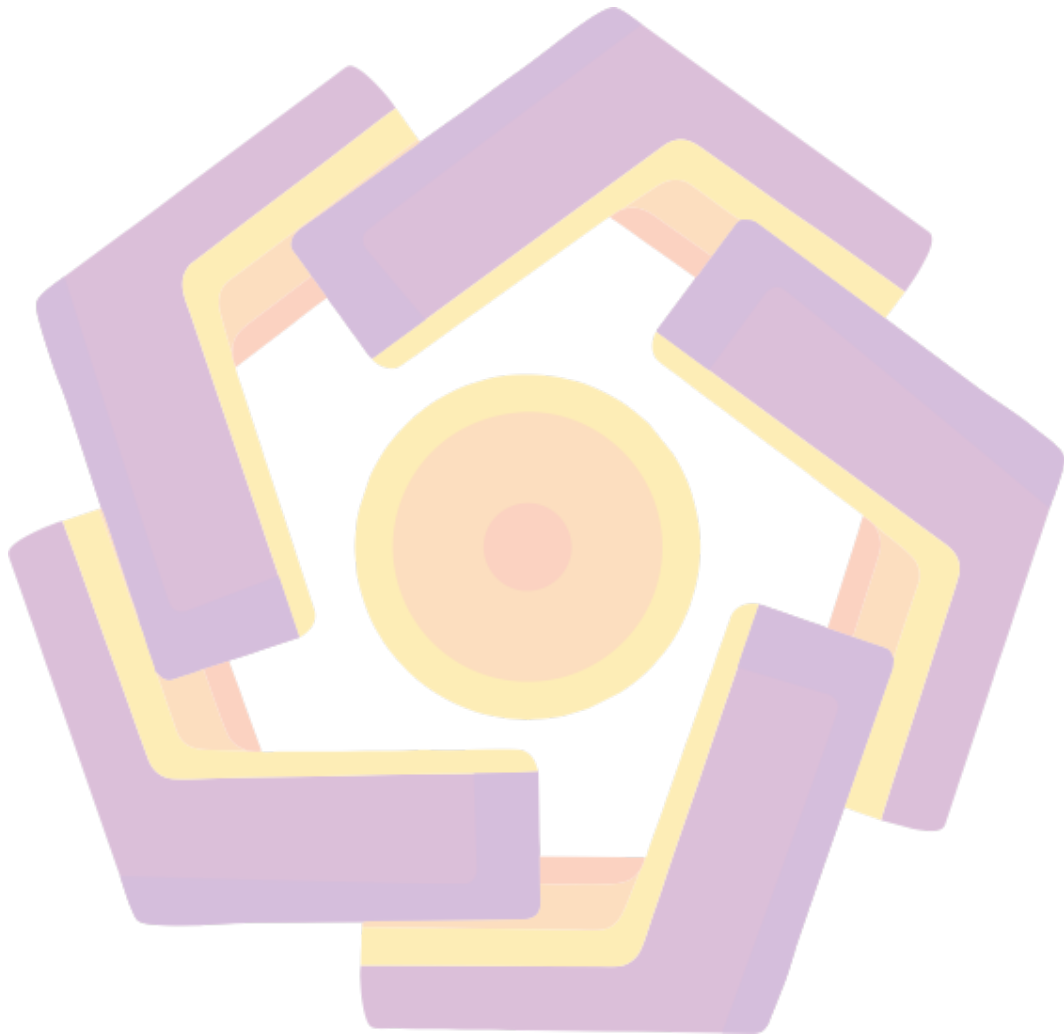
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	7
Tabel 2. 2 Kerangka Konsep	25
Tabel 3. 1 Tabel Informan	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo TikTok (Sumber Dari Google)	12
Gambar 4. 1 Sumber : TikTok.com/@nafihidayah.....	37
Gambar 4. 2 Sumber : TikTok.com/@sandipthakuriii	38
Gambar 4. 3 Sumber : TikTok.com/@supermosquitos	39



ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi persepsi skaters terhadap konten tutorial di TikTok sebagai media pembelajaran untuk meningkatkan keterampilan bermain skateboard. Faktor-faktor utama yang mempengaruhi persepsi ini meliputi pengalaman pengguna TikTok, sensitivitas indra seperti penglihatan dan pendengaran, serta motivasi, harapan, dan keinginan individu. Pengalaman pribadi skaters dengan platform TikTok memengaruhi kemampuan mereka dalam memilih dan menginterpretasikan tutorial yang sesuai dengan tingkat keterampilan. Sensitivitas indra juga berperan dalam pemahaman tutorial, di mana pengguna dengan kondisi indra yang berbeda mungkin mengalami kesulitan dalam menangkap informasi yang disajikan. Selain itu, motivasi yang tinggi mendorong skaters untuk aktif mencari dan mengaplikasikan informasi dari tutorial. Pentingnya menyajikan tutorial yang jelas, detail, dan disesuaikan dengan kondisi pengguna juga disoroti sebagai faktor kunci untuk meningkatkan keberhasilan konten tutorial di TikTok. Dengan mempertimbangkan variabilitas pengguna dalam pengalaman, kondisi indra, dan aspek psikologis, penelitian ini mendukung pengembangan pembelajaran yang lebih kompleks melalui platform media sosial untuk skaters dari berbagai latar belakang dan tingkat keterampilan.

Kata Kunci :

Komunikasi massa, Skaters, Konten Tutorial, TikTok

ABSTRACT

This research explores skaters' perceptions of tutorial content on TikTok as a learning medium to improve skateboarding skills. The main factors influencing this perception include the TikTok user's experience, sensory sensitivity such as sight and hearing, and the individual's motivations, hopes and desires. Skaters' personal experiences with the TikTok platform influenced their ability to select and interpret tutorials appropriate to their skill level. Sensory sensitivity also plays a role in tutorial comprehension, where users with different sensory states may have difficulty capturing the information presented. Apart from that, high motivation encourages skaters to actively seek and apply information from tutorials. The importance of presenting tutorials that are clear, detailed and adapted to user conditions is also highlighted as a key factor for increasing the success of tutorial content on TikTok. By considering user variability in experience, sensory states, and psychological aspects, this research supports the development of more effective learning via social media platforms for skaters from various backgrounds and skill level.

Keywords :

Mass Communication, Skaters, Tutorial Content, TikTok.