

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERANCANGAN KONSEP VIDEO PROMOSI SANGGAR TARI**  
**KUDA LUMPING KUDHO SATRIO JATIMULYO**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Sutan Bacharuddin Dani  
(17.96.0065)

**Dosen Pembimbing:**

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.

**PROGRAM SARJANA**  
**PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***

**PERANCANGAN KONSEP VIDEO PROMOSI SANGGAR  
TARI KUDA LUMPING KUDHO SATRIO JATIMULYO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Sutan Bacharuddin Dani  
17.96.0065

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 03 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Riski Damastuti, S.Sos., M.A  
NIK. 0525058803

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***  
**PERANCANGAN KONSEP VIDEO PROMOSI SANGGAR**  
**TARI KUDA LUMPING KUDHIO SATRIO JATIMULYO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Sutan Bacharuddin Dani**

17.96.0065

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 03 Juli 2023




**Nama Penguji**

Riski Damastuti, S.Sos., M.A  
NIK. 0525058803

Monika Pretty Aprilia, M.Si  
NIK. 190302478

Rosyidah Jayanti Vijaya, SE., M.Hum  
NIK. 190302266

**Tanda Tangan**

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Tanggal 05 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 19030212

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Sutan Bacharuddin Dani  
NIM : 17.96.0065  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 26 Mei 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Sutan Bacharuddin Dani

NIM. 17.96.0065

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Engselaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Dwi Pella Agustina, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Wali Saya yang selalu sabar ketika saya berkonsultasi seputaran kegiatan kampus.
5. Ibu Riski Damastuti, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu ada waktu untuk memberikan bimbingan pada saya.
6. Spesial Thanks untuk kedua orang tua saya yang selalu mendukung saya dalam segala hal.
7. Istri saya tercinta Reni Dewi yang juga sedang berjuang menyelesaikan skripsinya sendiri dan selalu ada di samping saya dalam membuat skripsi ini juga selalu mendukung serta memberikan saya semangat agar cepat menyelesaikan studi S1 ini.
8. Bapak Fredy selaku ketua Sanggar Tari Kudho Satrio Jatimulyo

Yogyakarta, 26 Mei 2023



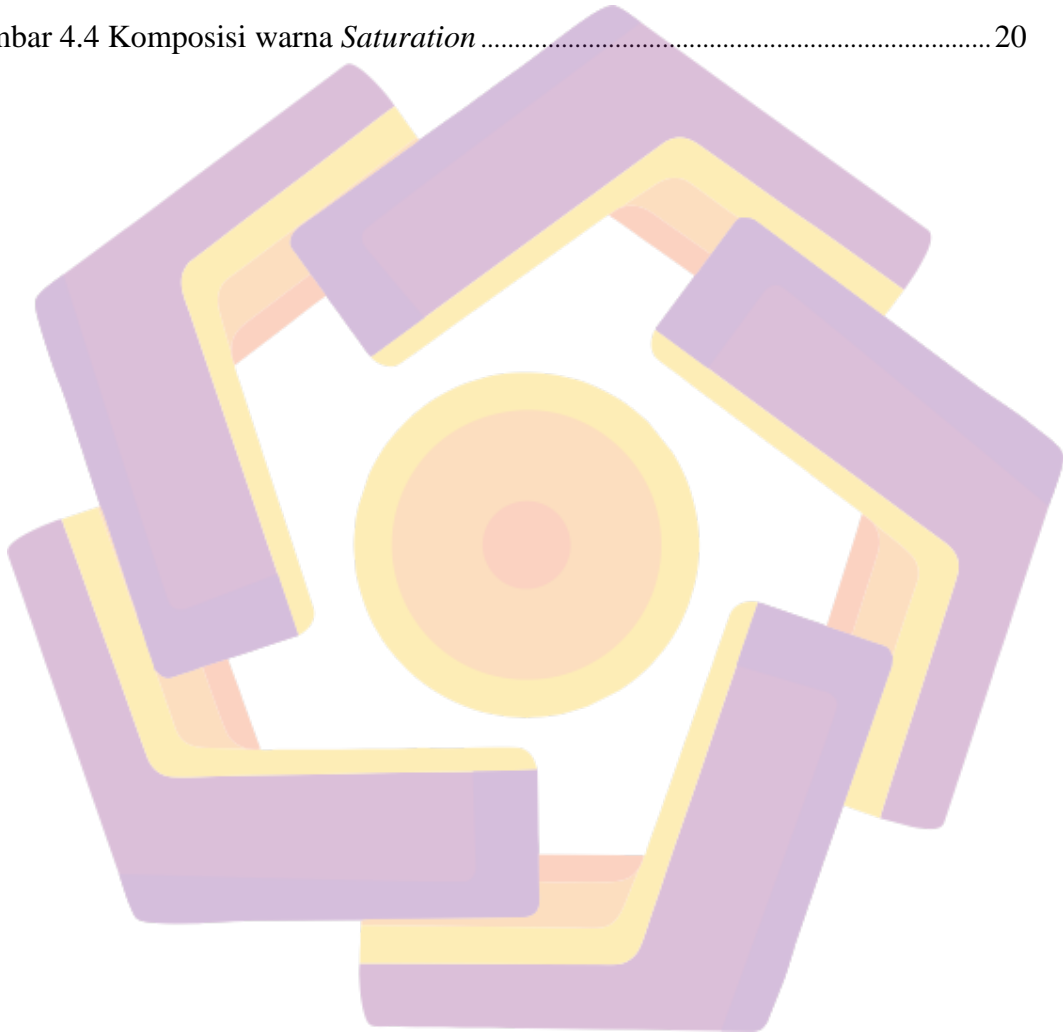
Sutan Bacharuddin Dani

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penciptaan .....	4
1.4 Manfaat Penciptaan .....	5
1.4.1 Manfaat Praktis.....	5
1.4.2 Manfaat Akademis.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Referensi Karya.....	6
2.2. Landasan Teori Karya .....	6
2.2.1 Definisi Video Promosi.....	6
2.2.2 <i>Creative Director</i> .....	7
<b>BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA.....</b>	<b>9</b>
3.1. Gambaran Rancangan Karya.....	9
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator Audio Visual</i> .....	9
3.1.2 Format Konten .....	10
3.1.3 Format Media .....	10
3.1.4 Volume Konten.....	11
3.1.5 Target Audiens.....	11
3.1.6 Periode Publikasi Konten.....	11
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya .....	11
<b>BAB IV ULASAN KARYA PERANCANGAN.....</b>	<b>12</b>
4.1 Deskripsi Karya.....	12
4.2 Uraian Proses Produksi.....	14
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	22
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>22</b>
5.1 Kesimpulan .....	22
5.2 Saran .....	22
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>27</b>

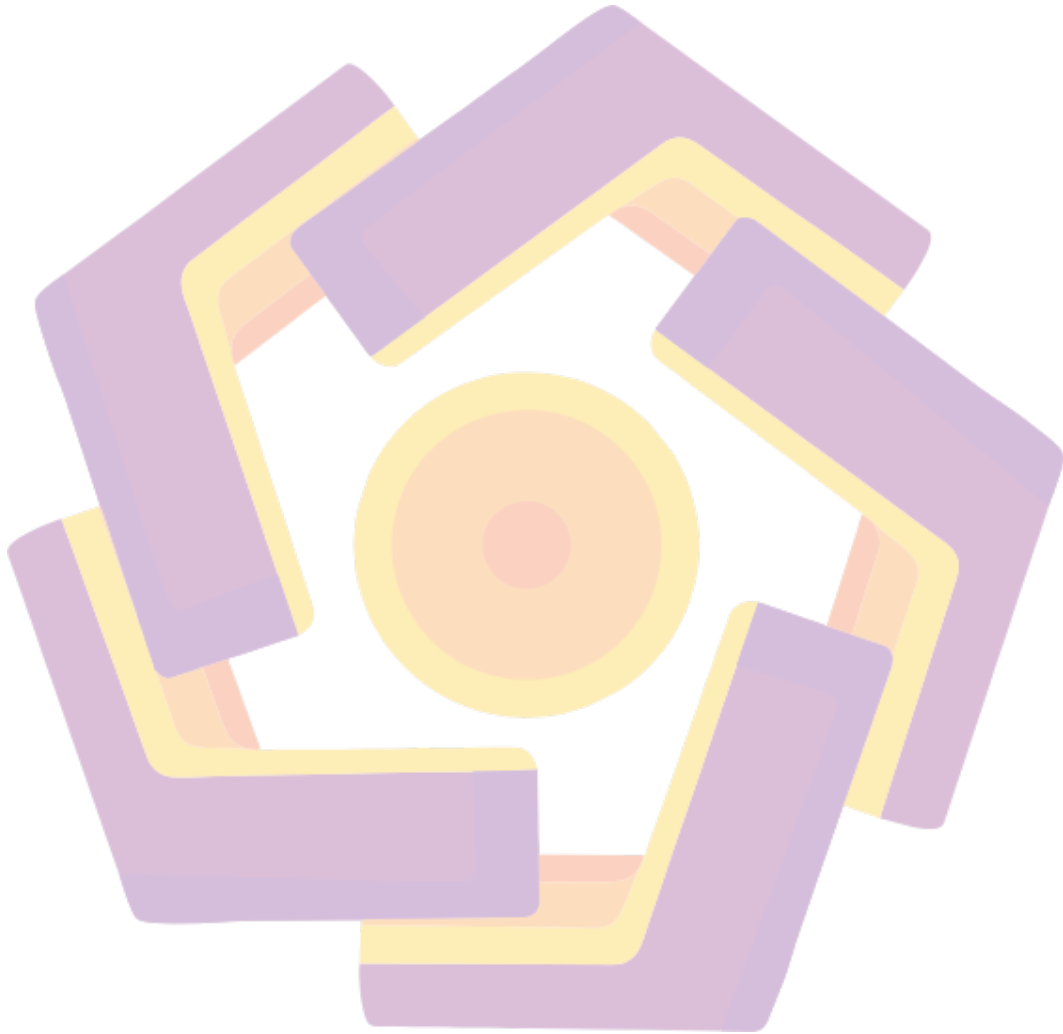
## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Grafik pengguna Instagram di Indonesia.....	4
2. Gambar 2.1 Screenshot video promosi Kuda Lumping .....	6
3. Gambar 4.1 <i>Screenshot</i> potongan video .....	17
4. Gambar 4.2 Komposisi warna <i>Hue</i> .....	18
5. Gambar 4.3 Komposisi warna <i>Tone</i> .....	19
6. Gambar 4.4 Komposisi warna <i>Saturation</i> .....	20



## DAFTAR TABEL

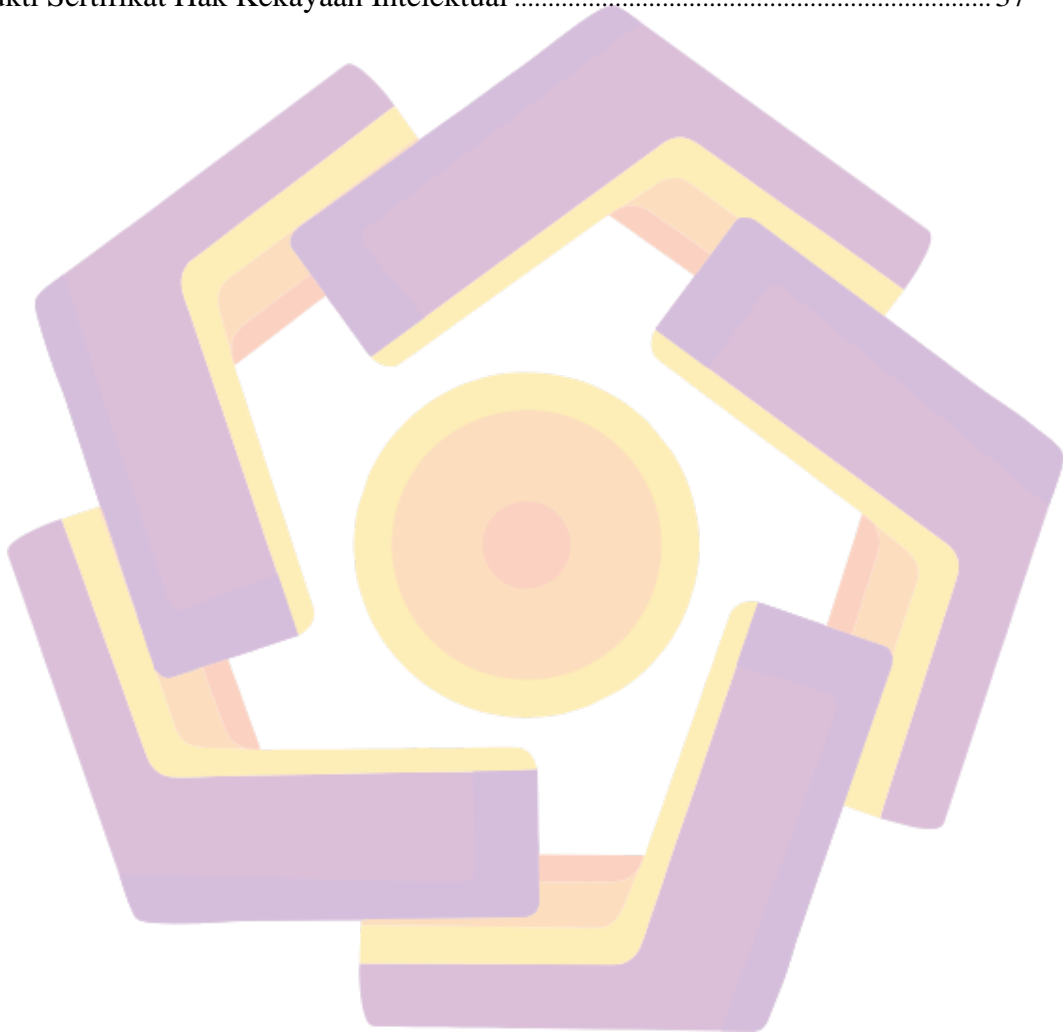
1. Tabel 4.1 Jenis kegiatan yang dilakukan mahasiswa ..... 15





## DAFTAR LAMPIRAN

1. Tautan Reels Instagram.....	25
2. Hasil Wawancara.....	25
3. Timeline Kerja.....	26
4. Laporan Keuangan.....	33
5. Dokumentasi.....	34
6. Bukti Sertifikat Hak Kekayaan Intelektual.....	37



## ABSTRAK

Perancangan konsep video promosi menggabungkan elemen naratif dan elemen videografi untuk menciptakan sebuah visualisasi yang berkarakter dan menampilkan kesan budaya tradisional yang menjadi daya tarik penonton video promosi sanggar tari Kuda Lumping. Karakteristik video promosi Kuda Lumping sangat bergantung pada proses pengambilan gambar pada saat pertunjukan yang menampilkan ekspresi dan atraksi para penari yang mengikuti irama musik gamelan tradisional. Promosi melalui media sosial banyak digunakan oleh *content creator* yang membuat berbagai video tari Kuda Lumping yang menarik untuk mengenalkan kembali kepada masyarakat terutama generasi muda yang hampir melupakan tradisi Kuda Lumping. Pembuatan video promosi sebagai promosi kebudayaan tradisional tarian Kuda Lumping akibat mulai ditinggalkan dan tergerus oleh jaman *modern*, Kuda Lumping atau yang lebih dikenal dengan “Jaranan” atau “Jathilan” atau “Jaran Kepang” adalah sebuah identitas budaya bangsa Indonesia yang berasal dari Jawa Timur dengan menyuguhkan pementasan atraksi. Penulis sebagai *Creative Director* berperan membuat gagasan, membagi tugas, membimbing serta memberi arahan kepada tim dalam pembuatan video promosi tari Kuda Lumping dari awal hingga akhir proses produksi.

**Kata Kunci:** Sanggar Tari Kuda Lumping, Video Promosi, *Creative Director*

## **ABSTRACT**

*. The design of the promotional video concept combines narrative elements and videographic elements to create a visualization that has character and displays the impression of traditional culture which is the main attraction for the audience of the promotional video for the Kuda Lumping dance studio. The characteristics of the promotional video for Kuda Lumping are very dependent on the process of taking pictures during the show which displays the expressions and attractions of the dancers who follow the rhythm of traditional gamelan music. Promotion through social media is widely used by content creators who make various interesting videos of the Kuda Lumping dance to reintroduce the public, especially the younger generation who have almost forgotten the Kuda Lumping tradition. Making a promotional video as a promotion for the traditional cultural culture of the Kuda Lumping dance due to being abandoned and eroded by modern times, Kuda Lumping or better known as "Jaranan" or "Jathilan" or "Jaran Kepang" is an Indonesian cultural identity originating from East Java with presenting attractions. The author as the Creative Director plays the role of generating ideas, dividing tasks, guiding and giving directions to the team in making the promotional video for the Kuda Lumping dance from the beginning to the end of the production process.*

**Keywords: Kuda Lumping Dance Studio, Promotional Video, Creative Director**