

PEMBUATAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS WEBSITE

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

ACHMAD RIZQI	19.02.0398
ANICO DWI HANANTO	19.02.0399

PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024

PEMBUATAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS WEBSITE

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

ACHMAD RIZQI	19.02.0398
ANICO DWI HANANTO	19.02.0399

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

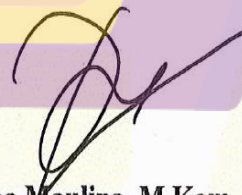
PEMBUATAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

ACHMAD RIZQI 19.02.0398
ANICO DWI HANANTO 19.02.0399

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 23 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,



Dina Maulina, M.Kom.
NIK. 190302250

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI COMPANY PROFILE

CV. PLANET BIRU BERBASIS WEBSITE

yang disusun dan diajukan oleh

Achmad Rizqi

19.02.0398

Anico Dwi Hananto

19.02.0399

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146

Lukman, M.Kom
NIK. 190302151

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 23 Agustus 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Achmad Rizqi

NIM : 19.02.0398

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

PEMBUATAN PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS WEBSITE

Dosen Pembimbing : Dina Maulina, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 23 Agustus 2024.

Yang Menyatakan,



Achmad Rizqi

HALAMAN MOTTO

"Pengetahuan adalah kunci kesuksesan yang tak ternilai."

- Albert Einstein –

“Pendidikan adalah senjata paling kuat yang bisa digunakan untuk mengubah dunia.”

- Nelson Mandela –

"Inovasi adalah jalan menuju masa depan yang lebih baik."

- Steve Jobs -

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya Komputer. Walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini, yang akhirnya Tugas Akhir ini bisa selesai diwaktu yang tepat. Seorang teman seangkatan di Universitas Amikom Yogyakarta pernah berkata, jika mempunyai sebuah tujuan, maka buatlah batas waktu untuk mencapai tujuan tersebut, sehingga hal inilah yang membuat penulis memacu dirinya sampai batas maksimal sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, diwaktu yang tepat.

Tugas Akhir atau Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

- Ibu, Siti Muntofingah terimakasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasehat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
- Istriku Lilis Rosalinda & anakku Mifzal Kafeel Alfa Rizqi, terimakasih telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahilahirabil'alamiinn, dengan rahmat Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan dan menganugrahkan kasih sayang, rezeki, dan kesehatan serta atas berkah, ridho dan hidayahNya, sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "Pembuatan Profil Perusahaan Berbasis Website". Shalawat serta salam penulis panjatkan untuk Nabi Muhammad SAW yang mengantarkan kita dari zaman kebodohan kejaman yang terang benderang seperti sekarang ini, serta yang telah menjadi tauladan untuk umat islam menjalankan perintah-Nya dan menjauhi larangan-Nya.

Tugas Akhir ini tersusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan sekaligus pertanggungjawaban akhir penulis sebagai mahasiswa D3 Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih ada kekurangan dan kesalahan, maka dari itu, penulis dengan penuh kerendahan hati mengharapkan dan menerima saran dan kritikan dari berbagai pihak untuk dijadikan bahan masukan dan evaluasi untuk perbaikan dan kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini.

Tugas Akhir ini dapat terselesaikan karena adanya kerja keras, tanggung jawab untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dan tidak terlepas dari doa, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, serta kritik dan saran yang membantu

terselesaikannya penulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr.M.Suyanto,M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta,S.kom,,M.kom.Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlan,M.Kom. selaku Kaprodi Manajemen Informatika Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Dina Maulina,M.kom, selaku Dosen pembimbing saya.

Yogyakarta, 24 Agustus 2024.

Achmad Rizqi

DAFTAR ISI

HALAMAN	PERSETUJUAN
Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN	PENGESAHAN
Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Referensi.....	4
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 Sistem	6
2.2.2 Informasi.....	6
2.2.3 Sistem Informasi	
Error! Bookmark not defined.	
2.2.4 CSS.....	6
2.2.5 PHP.....	7
2.2.6 Database	7
2.3 Metode Pengembangan Sistem.....	7
2.3.1 Metode Waterfall.....	7
2.4 Perancangan Sistem.....	8

2.4.1 ERD	8
2.4.2 Flowchart.....	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	13
3.1 Definisi Permasalahan	13
3.2 Tinjauan Umum.....	14
3.2.1 Struktur Organisasi.....	14
3.2.2 DeTugas Akhir Obyek.....	14
3.3 Identifikasi Masalah	15
3.3.1 DeTugas Akhir Permasalahan.....	16
3.3.2 Sistem Yang Diusulkan.....	16
3.3.3 Kebutuhan Fungsional.....	17
3.3.4 Kebutuhan Non Fungsional.....	18
3.4 Perancangan Sistem.....	19
3.4.1 Flowchart.....	19
3.4.2 Data Flow Diagram	20
3.5 Perancangan Basis Data.....	23
3.5.1 Entity Relation Diagram.....	23
3.5.2 Relasi Tabel	24
3.5.3 Perancangan Tabel.....	25
3.6 Perancangan User Interface	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Implementasi	30
4.1.1 Implementasi interface	30
4.2 Pengujian Sistem	38
BAB V PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46

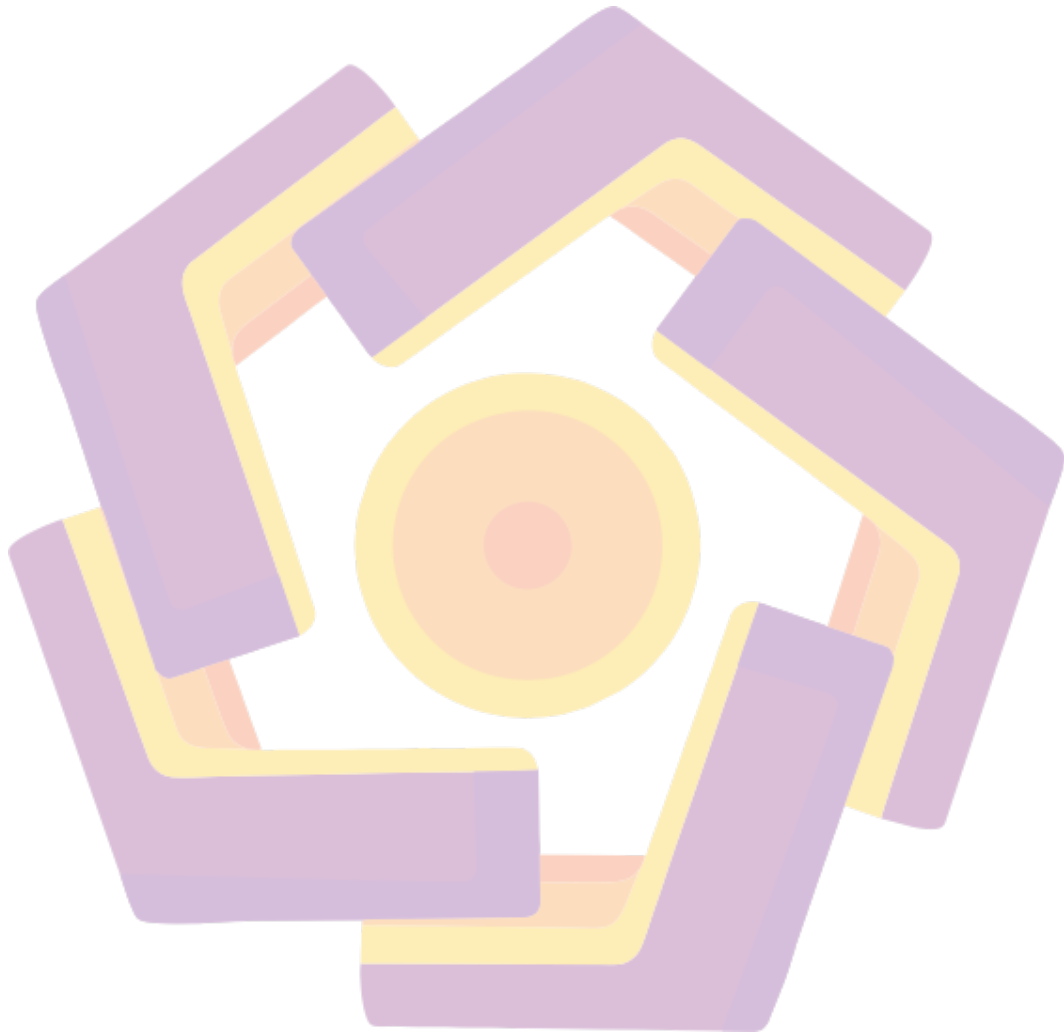
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi	4
Tabel 2. 2 Entity Relation Diagram	9
Tabel 2. 3 Flowchart	11
Tabel 3. 1 Identifikasi Masah	15
Tabel 3. 2 Kebutuhan <i>Hardware</i>	18
Tabel 3. 3 Kebutuhan Software.....	18
Tabel 3. 4 Kebutuhan Pengguna	19
Tabel 3. 5 Admin.....	25
Tabel 3. 6 Produk	25
Tabel 3. 7 Advertising.....	25
Tabel 3. 8 Konstruksi	26
Tabel 3. 9 Konveksi	26
Tabel 3. 10 Car Branding	26
Tabel 3. 11 Merchandise	27
Tabel 3. 12 Digital Printing.....	27
Tabel 4. 1Pengujian Sistem.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Metode Waterfall.....	8
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	14
Gambar 3. 2 Flowchart.....	19
Gambar 3. 3 Diagram Konteks.....	20
Gambar 3. 4 DFD Level 1.....	21
Gambar 3. 5 DFD Level 2.....	22
Gambar 3. 6 ERD.....	23
Gambar 3. 7 Relasi Tabel.....	24
Gambar 3. 8 Rancangan Beranda.....	28
Gambar 3. 9 Rancangan Login.....	28
Gambar 3. 10 Rancangan Admin Panel.....	29
Gambar 4. 1 Beranda Customer.....	30
Gambar 4. 2 Blogs.....	31
Gambar 4. 3 Slide Show.....	31
Gambar 4. 4 Maps.....	32
Gambar 4. 5 Galeri.....	32
Gambar 4. 6 Login.....	33
Gambar 4. 7 Dashboard.....	33
Gambar 4. 8 Menu Admin.....	34
Gambar 4. 9 Menu Katalog.....	34
Gambar 4. 10 Menu Advertising.....	35
Gambar 4. 11 Menu Konveksi.....	35

Gambar 4. 12 Menu Konstruksi	36
Gambar 4. 13 Menu Merchandise	36
Gambar 4. 14 Menu Car Branding	37
Gambar 4. 15 Menu Digital Printing.....	37



INTISARI

Pada era ini perlu dipertimbangkan dalam pemanfaatan dan pengembangan teknologi informasi yaitu internet, untuk melakukan kegiatan proses bisnis. Keuntungan penggunaan *internet* adalah memberikan cakupan pasar yang tidak lagi dibatasi oleh jarak, waktu, dan ruang, tetapi sudah bersifat global dengan cakupan lokal, nasional bahkan internasional. Dalam melakukan penyebaran informasi produk CV. Planet Biru belum menggunakan aplikasi khusus dalam hal ini masih menggunakan Brosur, selebaran kertas, dan spanduk. Oleh karena itu, pada penelitian ini dilakukan analisa kebutuhan untuk menghasilkan website *company profile* dengan menggunakan pemodelan DFD (*Data Flow Diagram*). Pemanfaatan website sebagai pengembangan kompetensi dan kualitas perusahaan adalah hal yang tepat dikarenakan website merupakan media yang sangat interaktif dan dinamis untuk menambah informasi sekaligus untuk eksistensi diri.

Sistem yang akan dibangun merupakan sistem iklan berbasis website dengan menggunakan PHP dan MySQL, Dipilih berbasis website karena CV.Planet Biru memiliki perangkat yang mendukung dalam pembuatan maupun pengoperasian system yang baru. Implementasi sistem informasi sekolah berbasis website dapat diakses kapan saja dan dimana saja melalui internet. Website Perusahaan dapat mengatasi permasalahan dalam penyampaian informasi serta proses pengelolaan data produk perusahaan yang selama ini masih dilakukan secara manual.

Untuk mengikuti perkembangan pesat teknologi informasi, CV.Planet Biru membuat sebuah website *company profile* yang memiliki content tentang profil perusahaan, visi misi, dan informasi produk. Diharapkan dengan adanya website ini, dapat membuat *client* lebih mengenal tentang produk yang dimiliki dan dapat membantu CV.Planet Biru dalam memasarkan produknya.

Kata kunci: Sistem, Iklan, Perusahaan, Website, DFD.

ABSTRAK

In this era, it is necessary to consider the use and development of information technology, namely the internet, to carry out business process activities. The advantage of using the internet is that it provides market coverage that is no longer limited by distance, time, and space but is already global with local, national, and even international coverage. In disseminating product information, Blue Planet has not used a special application; in this case, it still uses brochures, paper flyers, and banners. Therefore, in this study, a needs analysis was carried out to produce a company profile website using DFD (Data Flow Diagram) modeling. Utilizing the website for the development of competence and company quality is the right thing to do because the website is a very interactive and dynamic medium for adding information as well as for self-existence.

The system to be built is a website-based advertising system using PHP and MySQL. It was chosen based on the website because CV. Planet Biru has tools that support the creation and operation of a new system. The implementation of a website-based school information system can be accessed anytime and anywhere via the internet. The company's website can overcome problems in the delivery of information and the process of managing company product data, which has so far been done manually.

To keep up with the rapid development of information technology, CV. Planet Biru needs a company profile website that has content about company profiles, vision, mission, and product information. It is hoped that this website will help CV. Planet Biru market their products by making clients more familiar with them.

Keywords: system, advertisement, company, website, DFD.