

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Video *company profile* ini memberikan gambaran tentang cokelat nDalem, dimana video *company profile* ini berisikan tentang Sejarah dan tujuan dari berdirinya cokelat nDalem, dengan mengangkat budaya Yogyakarta pada kemasan yang mereka gunakan dan juga varian rasa dari kuliner Yogyakarta, dan juga bekerjasama dengan petani lokal, cokelat nDalem memberikan produk cokelat yang berkualitas, dengan video *company profile* yang berdurasi 1 menit 42 detik.

Berdasarkan dengan yang telah dipaparkan diatas, pembuatan karya ini bertujuan untuk membuat video *company profile* cokelat nDalem, karena ketidak adanya video *company profile* dari mereka. Pada tahapan pra produksi penulis dan tim melakukan riset, observasi dan wawancara dengan pihak cokelat nDalem untuk mengetahui sejarah, produk, kondisi gerai, intensitas pengunjung hingga proses pembuatan produk cokelat. Pada pembuatan karya ini penulis berperan sebagai sutradara yang memiliki tugas untuk merancang ide, membuat konsep, membedah naskah menjadi visual, menentukan lokasi syuting, menentukan aspek – aspek pengambilan gambar bersama DOP (*Direct of Photography*), membuat shotlist, storyline dan storyboard bersama DOP pada saat pra – produksi, memberikan pengarahan kepada tim dan talent pada saat produksi dan juga memberi arahan dan juga memantau editor agar video sesuai dengan storyline yang telah ada pada saat pasca produksi.

## 5.2. Saran

1. Saran untuk mahasiswa agar dapat mengoptimalkan waktu pada saat proses pra produksi, produksi dan pasca produksi, komunikasi kepada satu tim dan pihak mitra, dan dapat melakukan survei tempat ataupun properti yang lebih baik dengan waktu yang optimal.
2. Saran untuk penulis dengan objek dan karya yang serupa, menambahkan subtitle pada karya untuk memperjelas animasi yang ada dan dapat dimengerti oleh seluruh kalangan. Melakukan kolaborasi dengan media yang sesuai dengan kategori karya untuk memperluas jangkauan video karya atau bisa menggunakan fitur iklan Instagram milik mitra. Menggunakan talent sesuai dengan target pasar perusahaan, konsep dan target pasar yang diinginkan. Menggunakan atau memilih penggambaran yang sesuai untuk memperkuat konsep yang digunakan serta isi pesan yang ingin disampaikan.
3. Saran kepada cokelat nDalem untuk memanfaatkan video *company profile* sebagai bagian dari strategi pemasaran digital yang lebih luas, termasuk di media sosial dan platform video streaming.