

SKRIPSI
SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL
PENYUTRADARAAN DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
COKELAT NDALEM



Disusun oleh:

Lidia Ramadhaniah
20.96.1841

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024

SKRIPSI
SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL
PENYUTRADARAAN DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
COKELAT NDALEM

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Lidia Ramadhaniah
20.96.1841

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL

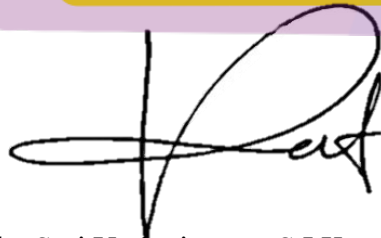
Penyutradaraan dalam Pembuatan Video Company Profile coklat nDalem

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lidia Ramadhaniah
20.96.1841

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 28 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



Kartika Sari Yudaninggar, S.I.Kom., M.A
NIK 190302444

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL

Penyutradaraan dalam Pembuatan Video Company Profile coklat nDalem

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lidia Ramadhaniah
20.96.1841

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 24 Juni 2024

Nama Penguji

Dr Junaidi, S.Ag.,M.Hum.,M.Kom
NIK. 190302599

Sheila Lestari Giza Pudrianisa, M.I.Kom
NIK. 190302437

Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302444

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(1 Juli 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Juni 2024



METERAI
TEMPEL
781P6AKX623393646

Lidia Ramadhaniah

20.96.1841

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

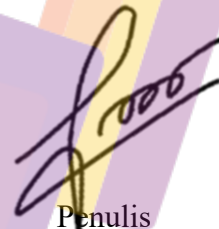
Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A, selaku Dosen Pembimbing skripsi. Terima kasih yang sebesar – besarnya telah memberikan bimbingan dan arahan dengan baik dalam penyusunan skripsi ini.
5. Terima kasih yang sebesar – besarnya kepada kedua orang tua yang telah memberi dukungan dan doa kepada saya selama perkuliahan ini.
6. Terima kasih kepada teman – teman yang telah membantu proses produksi (Andrita, Hari, Syahrul dan Aji) dan teman – teman 20IK03 terutama kepada AFSHEN MURYL selaku tim produksi selama perkuliahan ini dan juga teman – teman SMK yang telah memberi semangat dan dukungan pada pembuatan skripsi ini.

7. Terima kasih kepada pihak cokelat nDalem yang bersedia menjadi mitra dan memberikan masukan terhadap produksi dan penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada ENHYPEN dan &TEAM, karyanya telah menemani saya selama saya mengerjakan skripsi ini dan memberikan motivasi kepada saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala dorongan dan bantuan yang diberikan akan mendapat imbalan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa, skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, dengan segala keerdahan hari, penulis berharap akan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun.

Yogyakarta, [9 Juni 2024]

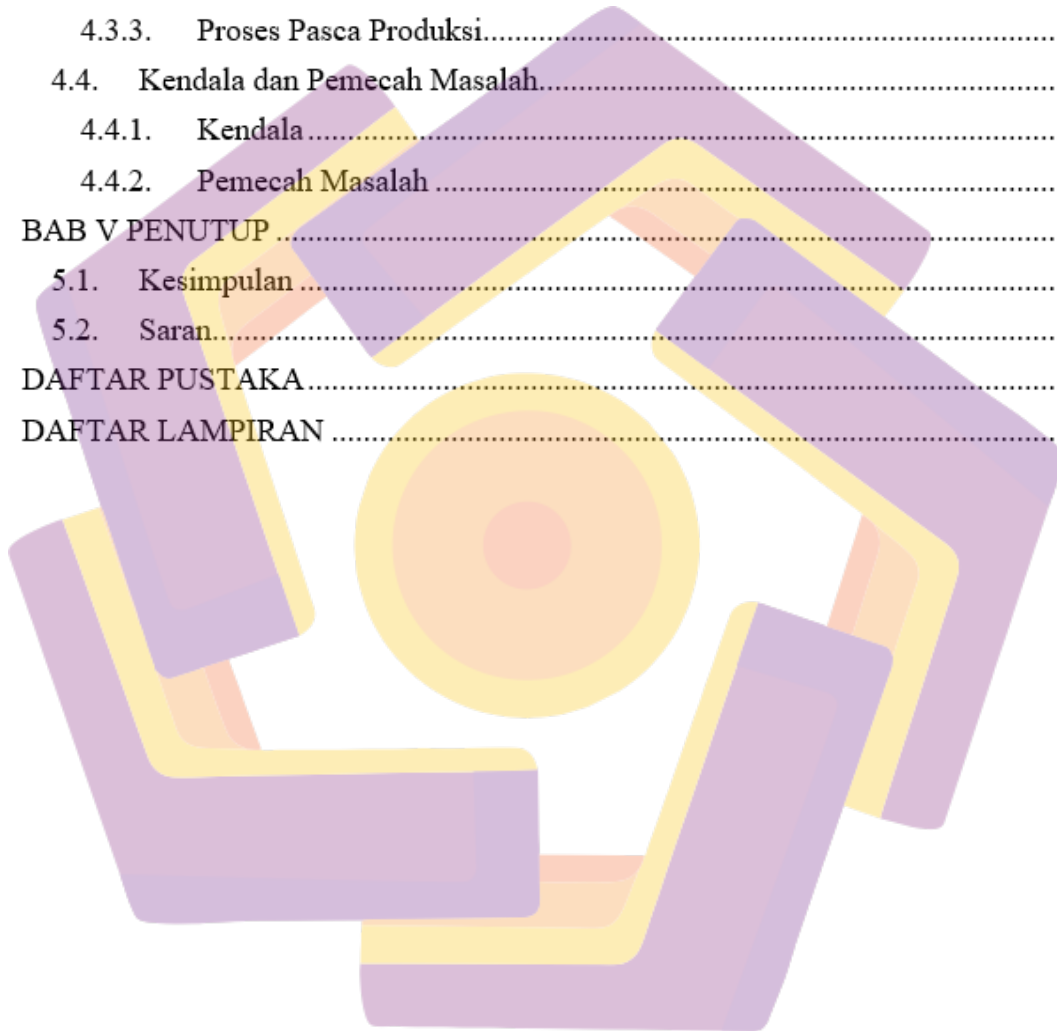


Penulis

DAFTAR ISI

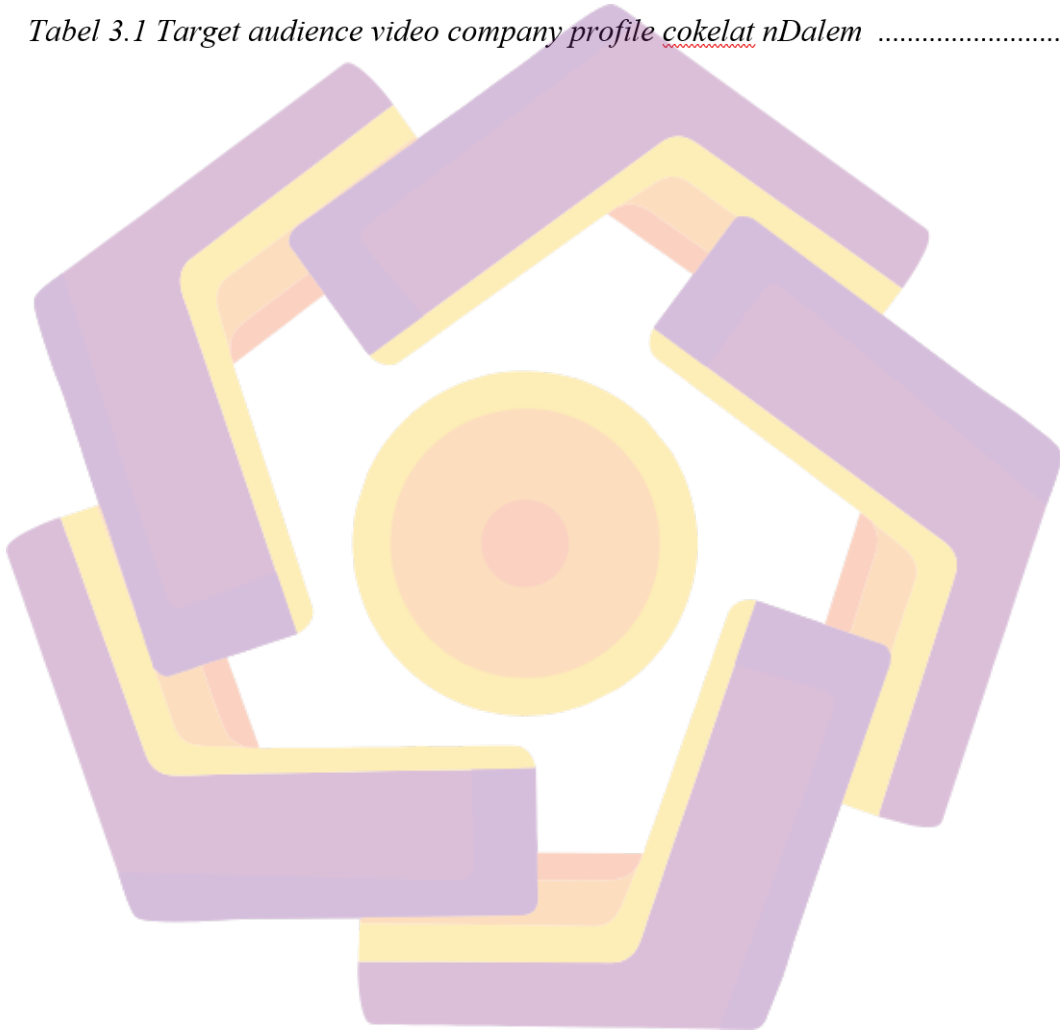
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penciptaan Karya	1
1.2. Manfaat Penciptaan Karya.....	6
1.2.1. Akademis.....	6
1.2.2. Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Referensi Karya Sebelumnya	7
2.2. Landasan Teori/ Konsep.....	11
2.2.1. Penyutradaraan	11
2.2.1.1 Tahapan Produksi	13
2.2.2. Video Company Profile.....	14
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....	17
3.1. Riset dalam Pra Produksi.....	17
3.2. Deskripsi Karya	20
3.2.1. Format Media	20
3.2.2. Durasi Karya	22
3.2.3. Isi Pesan Karya.....	24
3.2.4. Target Audiens	25
3.2.5. Periode Publikasi.....	27
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA.....	28
4.1. Hasil Karya Company Profile coklat nDalem	28

4.2.	Penyutradaraan dalam Pembuatan Karya	30
4.2.1.	Tiga Tahapan Pembuatan Video.....	31
4.3.	Uraian Produksi.....	32
4.3.1.	Proses Pra Produksi	32
4.3.2.	Proses Produksi.....	36
4.3.3.	Proses Pasca Produksi.....	38
4.4.	Kendala dan Pemecah Masalah.....	40
4.4.1.	Kendala	40
4.4.2.	Pemecah Masalah	40
BAB V	PENUTUP	41
5.1.	Kesimpulan	41
5.2.	Saran.....	42
DAFTAR	PUSTAKA.....	43
DAFTAR	LAMPIRAN	46



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Target audience video company profile cokelat nDalem24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gerai cokelat nDalem	3
Gambar 2.1 Video Boenbeans Bean To Bar.....	7
Gambar 2.2 Video “KISARASA Episode 2 – Sultan’s Dish for Chef Juna & Renatta! Historical Recipes of Yogyakarta Palace”.....	8
Gambar 2.3 Beberapa shot tempat wisata Yogyakarta	9
Gambar 2.4 Video company profile PT. ARES KUSUMA RAYA.....	9
Gambar 2.5 Video cut to cut PT. ARES KUSUMA RAYA	10
Gambar 2.6 Video animasi maps PT. ARES KUSUMA RAYA	11
Gambar 3.1 Produk Cokelat Monggo.....	19
Gambar 3.2 Produk cokelat nDalem.....	19
Gambar 3.3 Perbandingan Kemasan Produk.....	20
Gambar 3.4 Hightlight Company Profile Perum BULOG	23
Gambar 3.5 Virtus Technology Indonesia Company Profile 2023 - #WinAsOne #StrongerTogether - Vers.2	23
Gambar 4.1 Meeting bersama mitra	33
Gambar 4.1 Survei lokasi	34
Gambar 4.2 Proses syuting	37
Gambar 4.3 Proses Editing	38

DAFTAR LAMPIRAN

1. Tautan Karya.....	46
2. Premis, Logline, Sinopsis.....	46
3. Naskah.....	48
4. Storyline.....	49
5. Storyboard.....	51
6. Shotlist.....	58
7. Daftar Talent.....	61
8. Kebutuhan peralatan dan property.....	61
9. Daftar kru dan penjelasan job desk secara singkat.....	62
10. Timeline pra produksi, produksi dan pasca.....	63
11. Laporan keuangan.....	65
12. Dokumentasi foto kegiatan.....	67
13. Surat <u>Izin</u>	68
14. HKI.....	69

ABSTRACT

This research aims to examine the directing process in the production of a company profile video for cokelat nDalem, a chocolate industry company from Yogyakarta. In this context, directing plays an important role in understanding how to convey information about the company's identity, values, and products to customers by collecting data through observation and interviews with the production and management staff of cokelat nDalem. The process of making a company profile video is divided into three stages: pre-production, production, and post-production. During these stages, the writer conducted research, observations, and interviews to develop the concept of "a sign from the heart of Yogyakarta." With this concept, the writer showcases cokelat nDalem products as a symbol of Yogyakarta made from the heart, highlighting the culture, tourism, and culinary aspects of Yogyakarta. The creation of this company profile emphasizes the importance of thorough planning, interdepartmental cooperation, and the use of visual and audio elements to enhance the company's reputation. The produced video demonstrates professionalism, engages the audience, and enhances the reputation of cokelat nDalem. Based on the results of this research, directing plays a crucial role in the production of a company profile video by showcasing the unique packaging and flavor variants of cokelat nDalem, distinguishing it from competitors.

Keyword: Directing, Company Profile, cokelat nDalem

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji proses penyutradaraan dalam pembuatan video *company profile* untuk cokelat nDalem, sebuah perusahaan industri cokelat khas Yogyakarta. Dalam konteks seperti ini, penyutradaraan berperan penting untuk memahami cara menyampaikan informasi tentang identitas, nilai, dan produk perusahaan kepada pelanggan dengan mengumpulkan data melalui observasi dan wawancara dengan staf produksi dan manajemen cokelat nDalem. Proses pembuatan video *company profile* dibagi menjadi tiga tahap: tahapan pra produksi, tahapan produksi, tahapan pasca produksi, dengan tahapan – tahapan tersebut penulis melakukan riset, observasi dan wawancara untuk membuat konsep tanda hati dari Yogyakarta, dimana dengan konsep ini penulis memperlihatkan produk cokelat nDalem sebagai tanda dari Yogyakarta yang dibuat dari hati, dengan memperlihatkan budaya, pariwisata dan kuliner yang ada pada kota Yogyakarta. Pembuatan *company profile* ini menekankan pentingnya melakukan perencanaan yang matang, kerjasama antar departemen, dan penggunaan elemen *visual* serta audio untuk meningkatkan reputasi perusahaan. Video yang diproduksi menunjukkan sikap profesional dan menarik audiens, dan meningkatkan perusahaan cokelat nDalem. Berdasarkan hasil penelitian ini, penyutradaraan memiliki peran yang penting dalam produksi video *company profile*, dimana dengan memperlihatkan kenunikan kemasan dan varian rasa milik cokelat ndalem yang berbeda dengan competitor.

Kata kunci : Penyutradaraan, Profil Perusahaan, cokelat nDalem

