

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA RUMAH MAKAN MBOK BEREK  
MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT*  
DAN *MOTION GRAPHIC***

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Anrye Alfian Dermawan**

**15.12.8755**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA RUMAH MAKAN MBOK BEREK  
MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT*  
DAN *MOTION GRAPHIC***

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Anrye Alfian Dermawan**

**15.12.8755**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA RUMAH MAKAN MBOK BEREK MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anrye Alfian Dermawan**

**15.12.8755**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 Januari 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Mulia Sulistiyono, M.Kom**

**NIK. 190302248**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA RUMAH MAKAN MBOK BEREK MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Anrye Alfian Dermawan**

**15.12.8755**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Juli 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
NIK. 190302215

**Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT**  
NIK. 190302289

**Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
NIK. 190302248

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 18 Agustus 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Agustus 2020



Anrye Alfian Dermawan  
NIM 15.12.8755

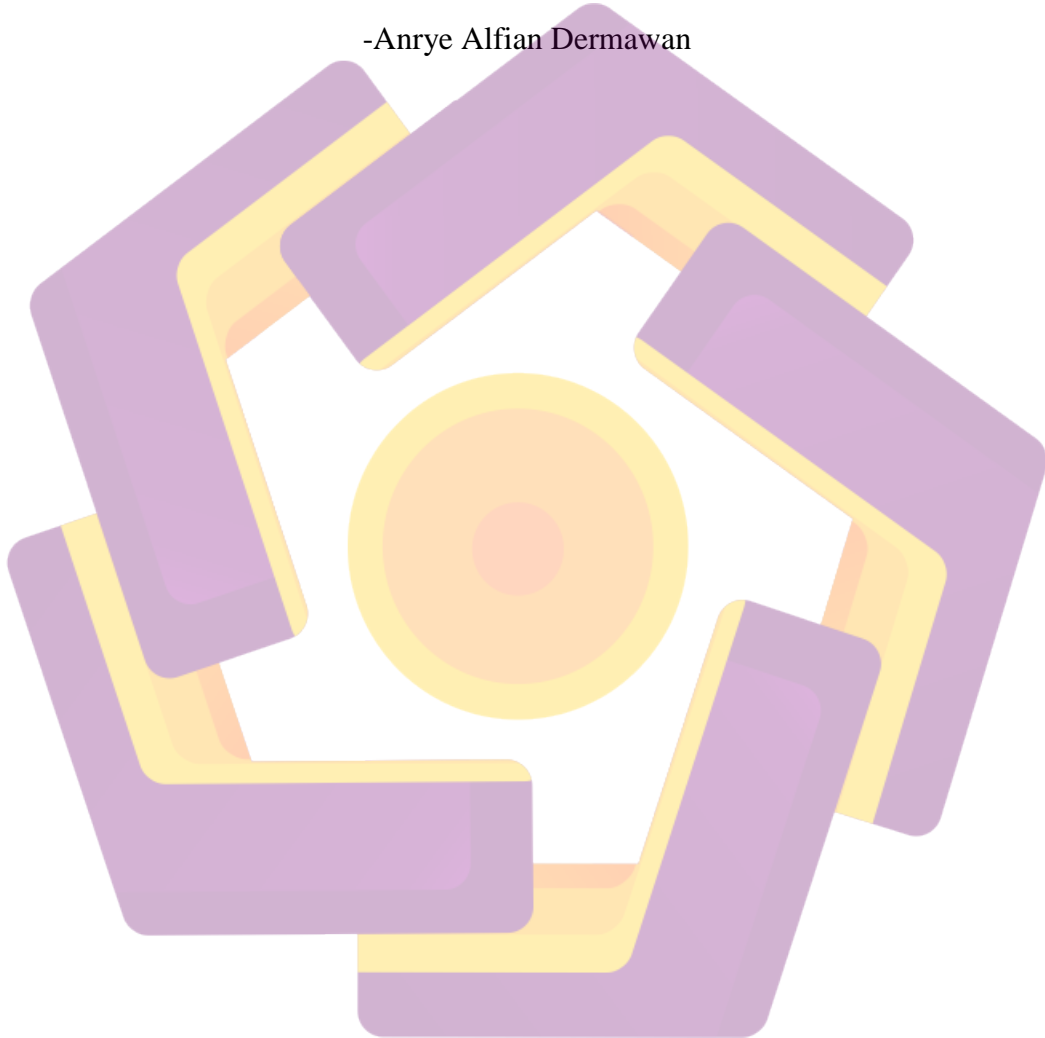
## MOTTO

*“Jika kamu ingin hidup bahagia, terikatlah pada tujuan, bukan orang atau benda.”*

–Albert Einstein

*”Jika kamu ingin mengatur orang lain, maka aturlah dirimu sendiri terlebih dahulu.”*

-Anrye Alfian Dermawan



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur kuucapkan kepada-Mu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang – orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa , sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan untuk :

- Kedua Orang Tua, Bapak Gustamin dan Ibu Sri Fitriah Purnamasari yang telah menyayangi dan merawat serta mendidik saya sepenuh hati, membiayai kuliah saya selama ini. Serta keluarga besar saya, yang telah memberikan dukungan dan semangat moral, spiritual serta material yang tak ternilai harganya.
- Dosen Pembimbing, Bapak Mulia Sulistiyono, M.Kom yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan, saran, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Kartini Aprilia Reski Ayu, yang telah setia mendampingi saya selama empat tahun terakhir. Terimakasih telah banyak membantu saya dan menyemangati saya dalam pembuatan skripsi ini.
- Teman-teman yang membantu saya pada produksi video iklan dalam skripsi ini, Sandro, Prakas dan Bagas saya ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya. Semoga kita semua sukses.
- Seluruh teman-teman dan sahabat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya, keterbatasan tempat, karena banyak dari kalian sangat membantu dan mendukung saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ PEMBUATAN VIDEO IKLAN PADA RUMAH MAKAN MBOK BEREK MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis pada skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang setulus – tulusnya kepada:

1. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
2. Mulia Sulistiyono, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi motivasi, saran dan bimbingan sejak penyusunan laporan dari awal hingga terselesainya laporan ini.
3. Dosen penguji yang telah banyak memberikan bantuan, serta motivasinya.
4. Kedua orang tua dan keluarga, dan teman-teman terima kasih atas doanya, semangat dan dukungannya selama saya menjalankan hingga menyelesaikan studi.
5. Semua dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu selama menempuh kuliah.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 18 Agustus 2020

Penulis



# DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan Penulisan.....	3
1.5. Manfaat Penulisan.....	4
1.6. Metode Penelitian .....	4

1.6.1. Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.2. Metode Perancangan .....	5
1.6.3. Metode Testing.....	5
1.7. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	7
2.2. Pengertian Multimedia .....	12
2.2.1. Elemen Multimedia .....	12
2.3. Iklan .....	13
2.3.1. Pengertian Iklan .....	13
2.3.2. Pengertian Periklanan.....	13
2.3.3. Tujuan Periklanan .....	14
2.4. Konsep Dasar Video .....	14
2.5. <i>Live Shoot</i> .....	16
2.6. <i>Motion Graphic</i> .....	16
2.6.1. Pengertian <i>Motion Graphic</i> .....	16
2.6.2. Elemen-elemen <i>Motion Graphic</i> .....	17
2.7. Tahap Pra Produksi .....	17
2.7.1. Penetapan Ide Cerita .....	17
2.7.2. Penuangan Ide Berupa Naskah.....	17
2.7.3. Pembuatan <i>Storyboard</i> .....	18
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>19</b>
3.1. Tinjauan Umum .....	19

3.1.1. Deskripsi Perusahaan .....	19
3.1.2. Visi .....	20
3.1.3. Misi .....	20
3.1.4. Struktur Organisasi.....	20
3.2. Analisis Sistem.....	20
3.3. Analisis Masalah.....	21
3.4. Analisis PIECES .....	22
3.4.1. Analisis <i>Performances</i> (Kinerja).....	22
3.4.2. Analisis Informasi .....	22
3.4.3. Analisis <i>Economic</i> (Ekonomi) .....	23
3.4.4. Analisis <i>Control</i> (Keamanan) .....	23
3.4.5. Analisis <i>Efficiency</i> (Efisien).....	24
3.4.6. Analisis <i>Service</i> (Servis) .....	24
3.5. Analisis Kebutuhan Fungsional .....	25
3.5.1. Prosedur yang sedang berjalan.....	25
3.5.2. Permasalahan yang terjadi.....	26
3.5.3. Kebutuhan .....	27
3.6. Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	28
3.6.1. <i>Hardware</i> (perangkat keras) .....	28
3.6.2. <i>Software</i> (perangkat lunak) .....	28
3.6.3. Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	28
3.7. Analisis Kelayakan Teknis .....	29
3.8. Analisis Kelayakan Operasional .....	29
3.9. Analisis Kelayakan Teknologi .....	29

3.10. Analisis Kelayakan Ekonomi .....	30
3.10.1. Perhitungan Anggaran Biaya Produksi .....	30
3.11. Perancangan Pembuatan Video Iklan .....	30
3.11.1. <i>Storyboard</i> .....	31

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN..... 39**

4.1. Produksi .....	39
4.1.1. Proses Pengambilan Gambar.....	39
4.2. Pasca Produksi .....	40
4.2.1. <i>Import Video</i> .....	41
4.2.2. <i>Editing</i> .....	41
4.2.3. <i>Color Correction</i> .....	42
4.2.4. <i>Transisi</i> .....	43
4.2.5. <i>Import Audio</i> .....	44
4.2.6. <i>Composting</i> .....	44
4.3. <i>Rendering</i> .....	47
4.4. Pembahasan.....	48
4.4.1. <i>Review Testing</i> .....	48
4.4.2. <i>Alpha Testing</i> .....	48
4.4.3. <i>Beta Testing</i> .....	51
4.4.4. Menentukan Populasi dan Sampel .....	51
a. Populasi .....	51
b. Sampel Populasi Untuk Uji Validitas Pertanyaan .....	52
4.4.5. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	52
a. Uji Validitas.....	52

b. Uji Reliabilitas.....	54
4.4.6. Skala Likert .....	55
4.4.7. Kesimpulan Hasil .....	59
4.4.8. Uji Coba Pengguna .....	60
4.5. Implementasi.....	60
4.5.1. Publikasi Youtube .....	60
4.5.2. Publikasi Instagram.....	61
4.6. Penyerahan.....	61
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
5.1. Kesimpulan .....	62
5.2. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR GAMBAR

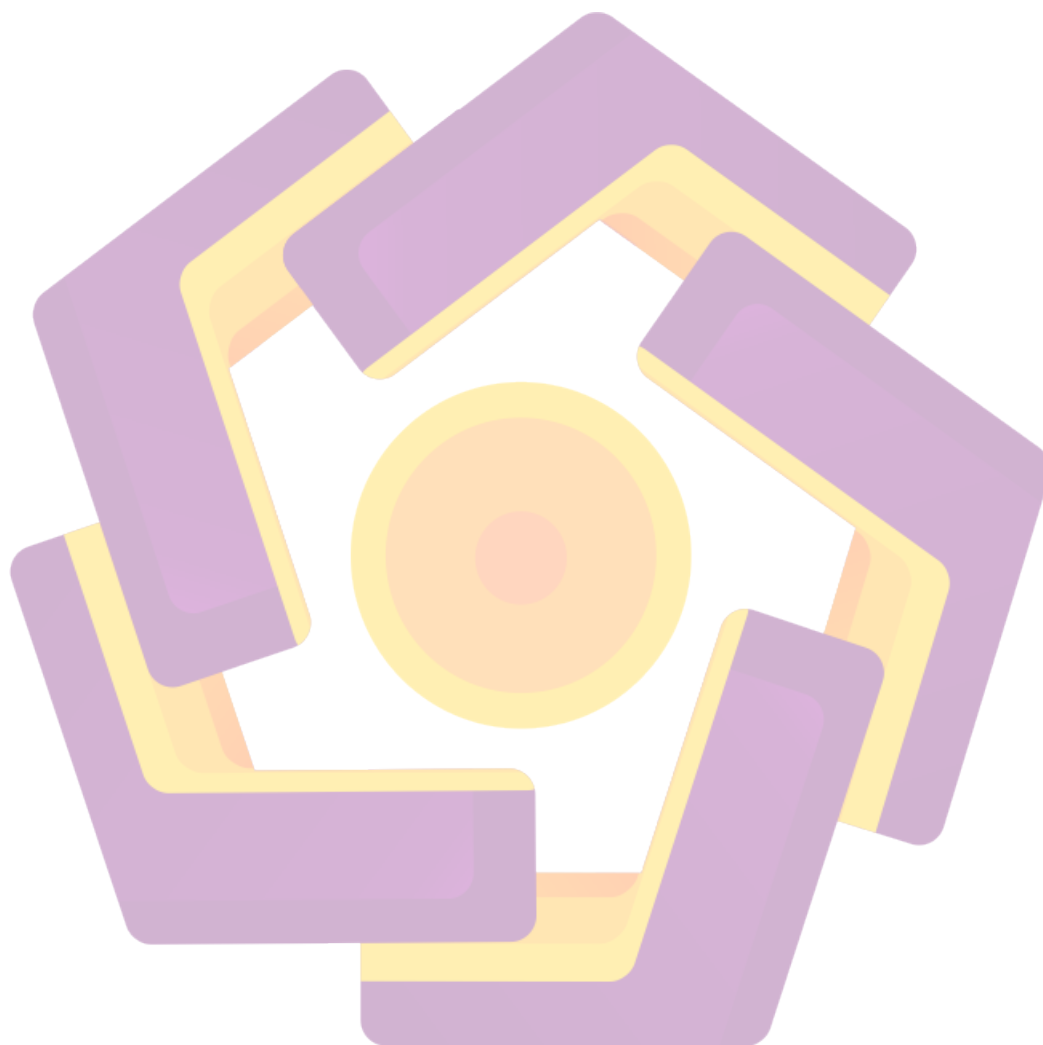
Gambar 1.1 Google Mbok Berek .....	2
Gambar 3.1 Logo Mbok Berek.....	19
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Mbok Berek .....	20
Gambar 3.3 Penyajian Informasi .....	21
Gambar 3.4 Foto Iklan Rumah Makan Mbok Berek (google) .....	26
Gambar 4.1 Sisi Depan Rumah Makan Mbok Berek .....	39
Gambar 4.2 Suasana Rumah Makan Mbok Berek .....	40
Gambar 4.3 Proses Penyajian Makanan .....	40
Gambar 4.4 <i>Import</i> Video.....	41
Gambar 4.5 Penggabungan Video .....	42
Gambar 4.6 Pemberian Warna Pada Video .....	42
Gambar 4.7 Sebelum dan sesudah <i>Colouring</i> .....	43
Gambar 4.8 Pemberian <i>Effect</i> Transisi .....	43
Gambar 4.9 Menambahkan <i>Audio</i> Sebagai <i>Backsound</i> .....	44
Gambar 4.10 <i>Composition Setting</i> .....	45
Gambar 4.11 Jendela <i>Project</i> .....	45
Gambar 4.12 Transformasi Utama .....	46
Gambar 4.13 <i>Lower Third</i> .....	46

Gambar 4.14 Proses *Export Video Render* ..... 47

Gambar 4.15 Proses *Rendering Video* ..... 48

Gambar 4.16 Video pada media Youtube ..... 60

Gambar 4.17 Video pada media Instagram ..... 61



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian.....	9
Tabel 3.1 Biaya Pembuatan Iklan.....	30
Tabel 3.2 <i>Storyboard</i> .....	32
Tabel 4.1 <i>Alpha Testing</i> .....	49
Tabel 4.2 <i>Beta Testing</i> .....	51
Tabel 4.3 Uji Validitas Pertanyaan.....	53
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.5 Hasil Presentase Quisioner Informasi .....	56
Tabel 4.6 Hasil Presentase Quisioner Multimedia .....	57
Tabel 4.7 Perhitungan X dan Y .....	58
Tabel 4.8 Indeks Penilaian.....	58
Tabel 4.9 Perhitungan Skala Likert Aspek Informasi .....	58
Tabel 4.10 Perhitungan Skala Likert Aspek Multimedia .....	59



## INTISARI

Rumah Makan Mbok Berek adalah salah satu rumah makan yang ada di Prambanan, rumah makan Mbok Berek menjual berbagai macam menu makanan seperti ikan dan ayam goreng sejak tahun 2014 sampai sekarang. Upaya yang dilakukan pihak Rumah Makan Mbok Berek melalui brosur di rasa kurang maksimal. Mbok Berek Jogja belum memiliki media promosi iklan berbasis video dan hanya memiliki sarana promosi melalui google. Promosi media sering digunakan untuk menyampaikan informasi tentang perusahaan salah satunya melalui media iklan.

Oleh karena itu, penulis ingin membuat video iklan Mbok Berek sebagai media promosi di media sosial. Video iklan merupakan suatu bentuk informasi yang dilakukan oleh seseorang, instansi, atau perusahaan, yang isinya berupa pesan yang menarik tentang sebuah produk atau jasa yang ditawarkan.

Pada akhirnya untuk membuat video iklan Perusahaan tersebut sebagai media promosi guna dapat membantu manajemen untuk mempromosikan Rumah Makan Mbok Berek.

**Kata Kunci:** Promosi, video iklan, media sosial, sistem informasi, produk

## **ABSTRACT**

*Mbok Berek Restaurant is one of the restaurants in Prambanan, Mbok Berek restaurant sells a variety of food menus such as fish and fried chicken since 2014 until now. The efforts made by the Mbok Berek restaurant through the brochure are less than optimal. Mbok Berek Jogja does not yet have a video-based advertising promotion media and only has a means of promotion through Google. Media promotion is often used to convey information about companies, one of which is through advertising media.*

*Therefore, the writer wants to make a Mbok Berek advertisement video as a promotional media on social media. Video advertising is a form of information carried out by a person, agency, or company, the contents of which are interesting messages about a product or service offered.*

*In the end to make the Company's advertising video as a promotional media in order to help management promote the Berek Mbok Restaurant.*

**Keyword:** *Promotion, video advertising, social media, information systems, products*