

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1. KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini antara lain :

1. Pembeli yang sering berbelanja di Batik Puspita Mekar merupakan pembeli dengan jenis kelamin Laki-Laki (dengan prosentase sejumlah 59,09%), bertempat tinggal di provinsi Jawa Tengah (dengan prosentase 47%), dengan umur 21-30 (dengan prosentase 39,09%) serta tingkat pendapatan sejumlah Rp.1.000.000 - Rp. 4.000.000.
2. Pembeli yang sering berbelanja di Batik Puspita Mekar menggunakan platform aplikasi berbelanja daring whatsapp. Sebagian pelanggan berbelanja secara offline atau pembelian ke toko Batik Puspita Mekar serta bertransaksi dengan tunai (dengan prosentase sejumlah 57,27%).
3. Pembeli yang sering berbelanja di Batik Puspita Mekar melakukan konsumsi produk dalam bentuk fashion (dengan prosentase sejumlah 76,36%), membeli produk baju batik (dengan prosentase sejumlah 74,55%) dan melakukan kunjungan dengan tujuan berbelanja (dengan prosentase sejumlah 79,09%.)
4. Nominal berbelanja pembeli yang paling sering terjadi di Batik Puspita Mekar adalah Rp.100.000 - Rp.200.000 dengan prosentase sejumlah 46,36%.

5.2. SARAN

Saran pada penelitian ini antara lain :

1. Peningkatan promosi produk serta jasa kelas membuat untuk menjangkau berbagai karakteristik pembeli lain serta meningkatkan jumlah pengunjung yang berdampak ke peningkatan penjualan produk.
2. Penggunaan teknologi informasi dan komunikasi lebih baik pada aspek pemasaran (promosi dan penjualan) dan pencatatan keuangan serta mengikuti perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terkini agar dapat selalu relevan di masyarakat.
3. Mengikuti perkembangan industri fashion atau pakaian agar dapat selalu relevan di masyarakat.
4. Memberikan berbagai penawaran menarik (promo) untuk meningkatkan nominal berbelanja pembeli.
5. Mempertimbangkan variabel penelitian lain untuk memberikan pemahaman yang lebih luas terhadap potensi yang dimiliki oleh Batik Puspita Mekar.