

**ANALISIS KARAKTERISTIK KONSUMEN UMKM BATIK PUSPITA  
MEKAR DI SURAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Ekonomi



disusun oleh  
**Kirana Sukma Suardini**  
**19.91.0080**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**

**2024**

**ANALISIS KARAKTERISTIK KONSUMEN UMKM BATIK PUSPITA  
MEKAR DI SURAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Ekonomi



disusun oleh  
**Kirana Sukma Suardini**  
**19.91.0080**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS KARAKTERISTIK KONSUMEN UMKM BATIK PUSPITA  
MEKAR DI SURAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

**Kirana Sukma Suardini**  
**19.91.0080**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 Mei 2024

**Dosen Pembimbing,**



**Ismadiyanti Purwahing Astuti, S.E., M.Sc., Dr**  
**NIK. 190302293**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS KARAKTERISTIK KONSUMEN UMKM BATIK PUSPITA**

yang disusun dan diajukan oleh

**Kirana Sukma Suardini**

**19.91.0080**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Juni 2024

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

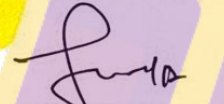
**Anggrismnono, SE., M.Ec.Dev**  
**NIK. 190302307**



**Atika Fatimah, S.E., M.Ec. Dy**  
**NIK. 190302366**



**Dr. Ismadiyah Purwaning Astuti, S.E., M.Sc**  
**NIK. 190302293**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Tanggal 26 Juni 2024

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Ehma Taufiq Luthfi S.t., M.Kom.**  
**NIK. 190302125**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah di buat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 04 Mei 2024



Kirana Sukma Suardni

19.91.0080

## HALAMAN MOTTO

*"Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan salat. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar."  
(Q.S Al-Baqarah: 153)*

*"Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)."  
(Q.S Al-Insyirah: 6-7)*

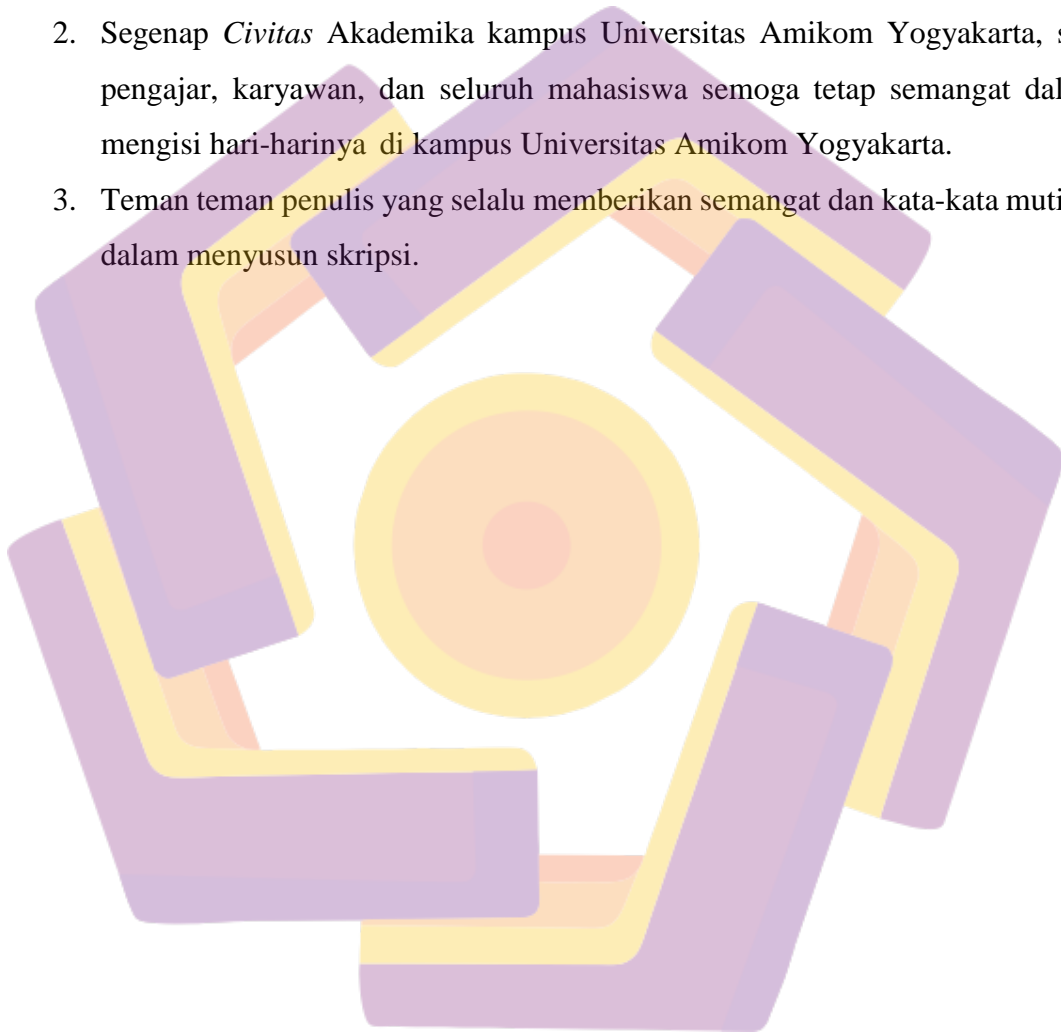
*"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap."  
(QS. Al-Insyirah: 6-8)*

*"I'm living proof that dreams do come true. Work hard, Pray and Believe."  
(Justin Bieber )*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Keluarga besar penulis yang telah senantiasa membantu menyelesaikan skripsi ini.
2. Segenap *Civitas* Akademika kampus Universitas Amikom Yogyakarta, staf pengajar, karyawan, dan seluruh mahasiswa semoga tetap semangat dalam mengisi hari-harinya di kampus Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Teman teman penulis yang selalu memberikan semangat dan kata-kata mutiara dalam menyusun skripsi.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **ANALISIS KARAKTERISTIK KONSUMEN UMKM BATIK PUSPITA MEKAR DI SURAKARTA.**

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, saya telah dibimbing dengan baik oleh para dosen pembimbing dan mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu sebagai bentuk rasa syukur, saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ka.Prodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Ismadiyah Purwaning Astuti,S.E.,M.Sc.,Dr selaku pembimbing I, yang dengan tekun memberikan bimbingan ilmiah melalui berbagai pengarahan, *sharing*, dan usul/saran yang cemerlang.
5. Keluarga yang senantiasa mendukung penulisan penelitian.

Yogyakarta, 03 Mei 2024

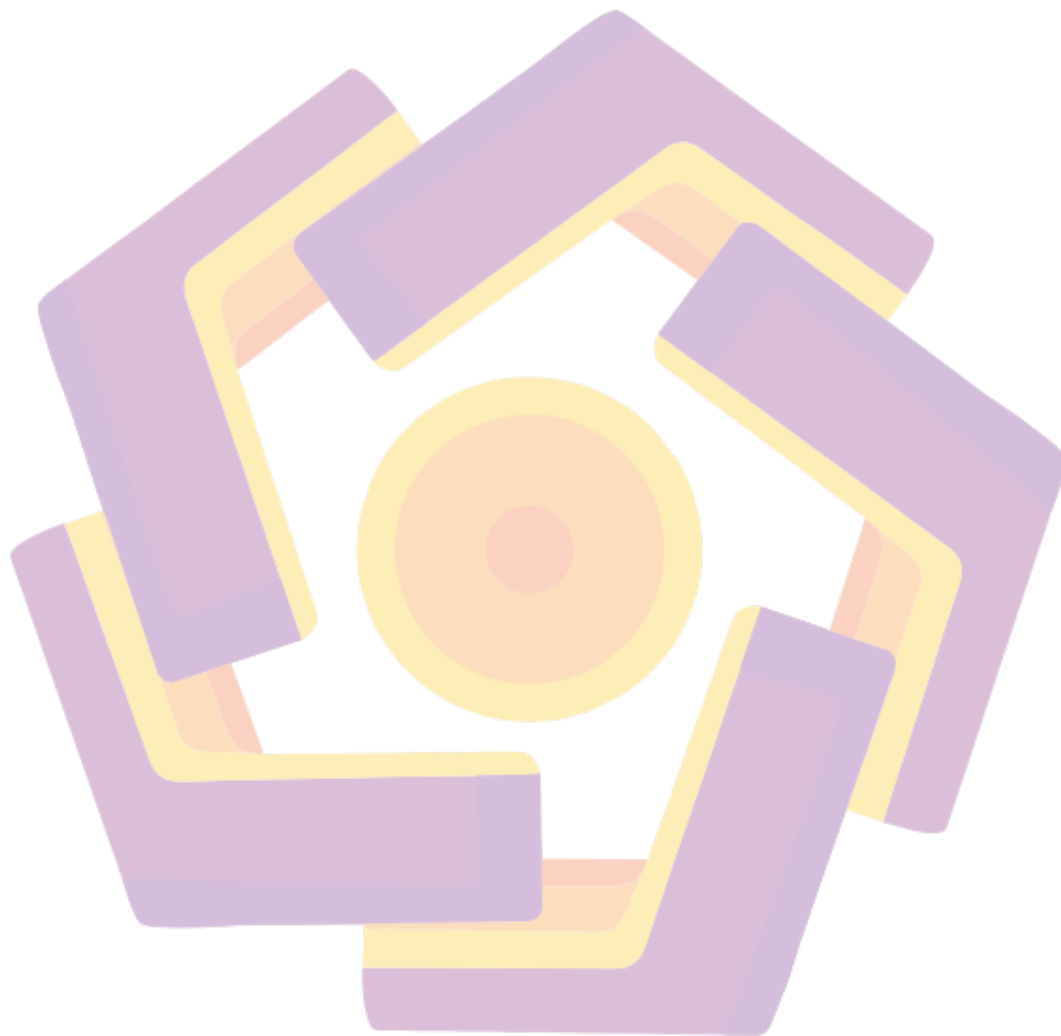
Penulis



## DAFTAR ISI

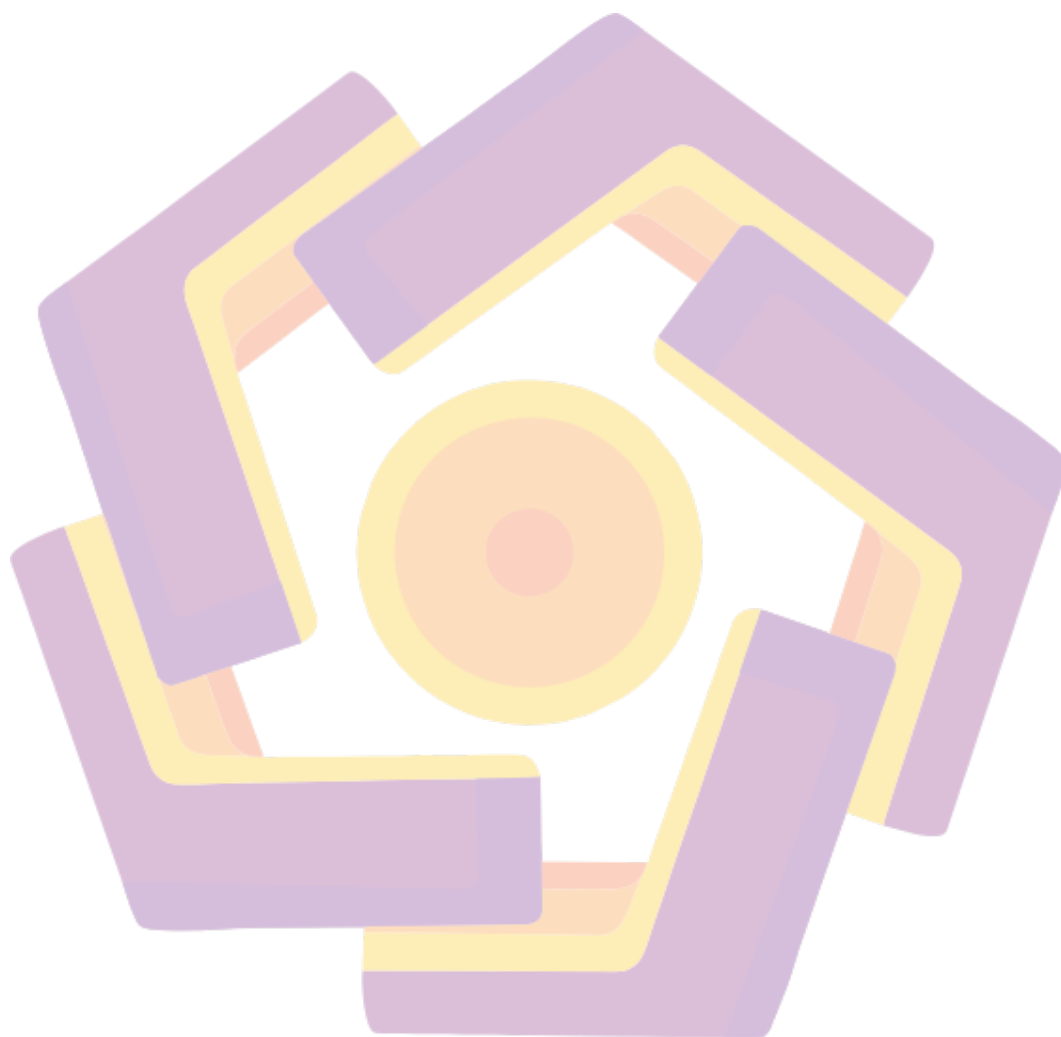
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1. Landasan Teori .....	9
2.2. Penelitian Terdahulu.....	17
2.3. Kerangka Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN .....	20
3.1. Metode Penelitian.....	20
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3. Jenis & Sumber Data .....	21
3.4. Teknik Analisis Data .....	22
3.5. Sampel & Populasi .....	23
3.6. Teknik Sampling .....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	25
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	41
5.1. Kesimpulan.....	41
5.2. Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA.....43  
LAMPIRAN .....45



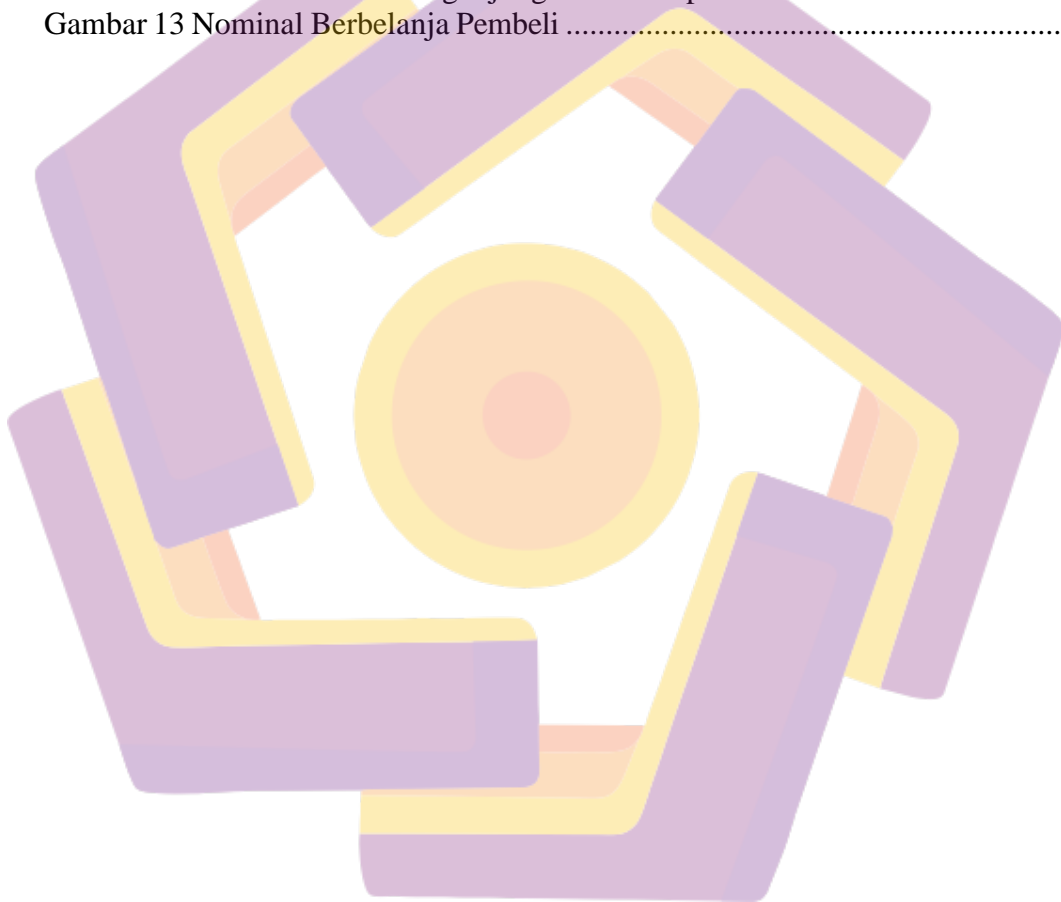
## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	19
-----------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pertumbuhan Tahunan Industri Pakaian .....	4
Gambar 2 Kerangka Penelitian .....	20
Gambar 3 Jenis Kelamin Pembeli.....	28
Gambar 4 Domisili Pengunjung .....	29
Gambar 5 Tingkat Usia Pembeli.....	31
Gambar 6 Tingkat Pendapatan Pembeli.....	32
Gambar 7 Frekuensi Berbelanja Pembeli .....	33
Gambar 8 Platform Berbelanja yang Digunakan Pembeli .....	34
Gambar 9 Metode Pembayaran yang Digunakan Pembeli .....	36
Gambar 10 Produk atau Jasa yang Dikonsumsi Pembeli.....	37
Gambar 11 Produk yang Dibeli Pembeli .....	39
Gambar 12 Motif Pembeli Mengunjungi Batik Puspita Mekar .....	40
Gambar 13 Nominal Berbelanja Pembeli .....	41



## ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan penting dalam peningkatan perekonomian daerah maupun perekonomian suatu negara. Selain itu, sektor ini mampu meningkatkan pendapatan per kapita atau Produk Domestik Bruto (PDB) masyarakat karena mampu menyerap tenaga kerja yang cukup banyak. Penelitian menggunakan objek Batik Puspita Mekar sebagai salah satu pelaku usaha pada Industri Batik di Laweyan. Tujuan penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui potensi UMKM Batik Puspita Mekar di Surakarta agar dapat menjadi dasar pengambilan keputusan pengelola. Penelitian menggunakan metode pengumpulan data wawancara & survei melalui kuisisioner. Hasil penelitian menunjukkan pembeli yang sering berbelanja di Batik Puspita Mekar merupakan pembeli dengan jenis kelamin laki-laki, bertempat tinggal di provinsi Jawa Tengah dengan tingkat pendapatan Rp. 1.000.000 hingga Rp. 4.000.000. Pembeli yang sering berbelanja di Batik Puspita Mekar menggunakan platform aplikasi berbelanja daring whatsapp. Sebagian pelanggan berbelanja secara offline atau pembelian ke toko Batik Puspita Mekar serta bertransaksi dengan tunai. Pembeli yang sering berbelanja di Batik Puspita Mekar melakukan konsumsi produk dalam bentuk fashion, membeli produk baju batik dan melakukan kunjungan dengan tujuan berbelanja. Batik Puspita Mekar memiliki potensi untuk dikembangkan. Batik Puspita Mekar perlu melakukan promosi, memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi, memberikan berbagai program pemasaran dan mengikuti perkembangan industri untuk dapat bersaing pada industri batik di Indonesia.

**Kata Kunci** : Industri Batik, UMKM, Potensi

## **ABSTRACT**

*Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) have an important role in improving the regional economy and the economy of a country. Apart from that, this sector is able to increase people's per capita income or Gross Domestic Product (GDP) because it is able to absorb quite a large workforce. The research uses the Puspita Mekar Batik object as one of the business actors in the Batik Industry in Laweyan. The aim of this research is to determine the potential of Batik Puspita Mekar MSMEs in Surakarta so that it can be used as a basis for management decision making. The research uses interview & survey data collection methods via questionnaires. The research results show that buyers who often shop at Batik Puspita Mekar are male buyers, residing in Central Java province with an income level of Rp. 1,000,000 to Rp. 4,000,000. Buyers who often shop at Batik Puspita Mekar use the WhatsApp online shopping application platform. Some customers shop offline or purchase at the Batik Puspita Mekar shop and make cash transactions. Buyers who often shop at Batik Puspita Mekar consume products in the form of fashion, buy batik clothing products and make visits with the aim of shopping. Batik Puspita Mekar has the potential to be developed. Batik Puspita Mekar needs to carry out promotions, utilize information and communication technology, provide various marketing programs and follow industry developments to be able to compete in the batik industry in Indonesia.*

*Keyword : Batik Industry, Small & Medium Enterprise, Potential*