

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan Video iklan melewati proses pengumpulan data dan analisis kebutuhan untuk mengetahui informasi apa saja yang ingin disampaikan dan hal-hal yang ingin diselesaikan.
2. Proses pembuatan video iklan terdiri dari 3 tahapan perancangan yakni pra produksi yang meliputi pembuatan ide serta storyboard. Dan dilanjutkan tahap produksi yang meliputi proses syuting, proses editing dan ditutup dengan proses rendering.
3. Implementasi teknik *visual effect* yang penulis bahas pada iklan ini meliputi teknik *rotoscoping*, *motion graphic*, dan *motion tracking*. Implementasi teknik *rotoscoping* meliputi scene 3-5 dan 10 yang dimana pada scene 3-5 menegaskan menu best seller pada product UMKM Scienteas, selain itu scene 10 menyampaikan informasi yang mendeskripsikan kesegaran pada product scienteas.
4. Implementasi teknik *Motion graphic* pada iklan ini meliputi scene 5, 9 dan 13. Yang dimana pada scene 5 dan 9 teknik *motion graphic* dipadukan dengan teknik *motion tracking* dan digunakan untuk menegaskan pilihan menu best seller pada Product UMKM. Lalu pada scene 13 teknik *motion graphic* diimplementasikan untuk penutupan pada video iklan.
5. Dari hasil perhitungan rata-rata presentasi
6. Selain itu, hasil dari perhitungan rata-rata presentase skala likert oleh para ahli

## 5.2 Saran

Pada bagian akhir penelitian ini, tentunya penulis merasa bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna dan tidak lepas dari kekuarangan baik disengaja maupun tidak disengaja. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan beberapa saran yang diharapkan menjadi landasan untuk pengembangan penelitian lebih lanjut di masa mendatang. Saran-saran ini didasarkan pada temuan dan pengalaman selama proses penelitian, seta berupaya memberikan sumbangan positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Adapun saran yang diberikan penulis sebagai berikut :

1. Pastikan hardware yang digunakan memungkinkan untuk dilakukan proses editing, agar proses editing bias lebih maksimal dan menghindari kerusakan editing selama proses berlangsung.
2. Untuk meningkatkan pengalaman viewers, tambahkan detail seperti sound effect.
3. Perhatikanchahaya dalam proses syuting atau tambahkan peralatan seperti lighting untuk mendapatkan pencahayaan yang cukup agar memudahkan proses color grading dan proses editing.
4. Sesuaikan durasi video iklan, sehingga informasi bias tersampaikan secara maksimal.