

**PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
KAMPUNG BATIK GIRILOYO**



Oleh :

Annafi Nurul Baiti 18.96.0634

Dosen Pembimbing:

Rivga Agusta, S.IP, MA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2024)**

**PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO
COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
KAMPUNG BATIK GIRILOYO**



Oleh :
Annafi Nurul Baiti 18.96.0634

Dosen Pembimbing:
Rivga Agusta, S.IP, MA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2024)**

**YOGYAKARTA
TAHUN 2024
LEMBAR PERSETUJUAN**

SKRIPSI SKEMA ARTIS

PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE

SEBAGAI MEDIA PROMOSI KAMPUNG BATIK GIRILOYO


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Annafi Nurul Baiti
NIM :18.96.0634

KA

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada (10 Mei 2024)

Dosen Pembimbing,


Riva Agustina, S.IP, MA
NIK. 190302319

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE

SEBAGAI MEDIA PROMOSI KAMPUNG BATIK GIRILOYO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Annafi Nurul Baiti
NIM : 18.96.0634

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 26 Juni 2024

Nama Penguji

Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302360

Nyrbayti, S.I.Kom., M.A., Dr.
NIK. 190302363

Rivga Agusta, S.IP, MA
NIK. 190302319

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(5 Juli 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Annafi Nurul Baiti
NIM : 18.96.0634
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 10 Mei, 2024



Annafi Nurul Baiti
NIM. 18.96.0634

KATA PENGANTAR

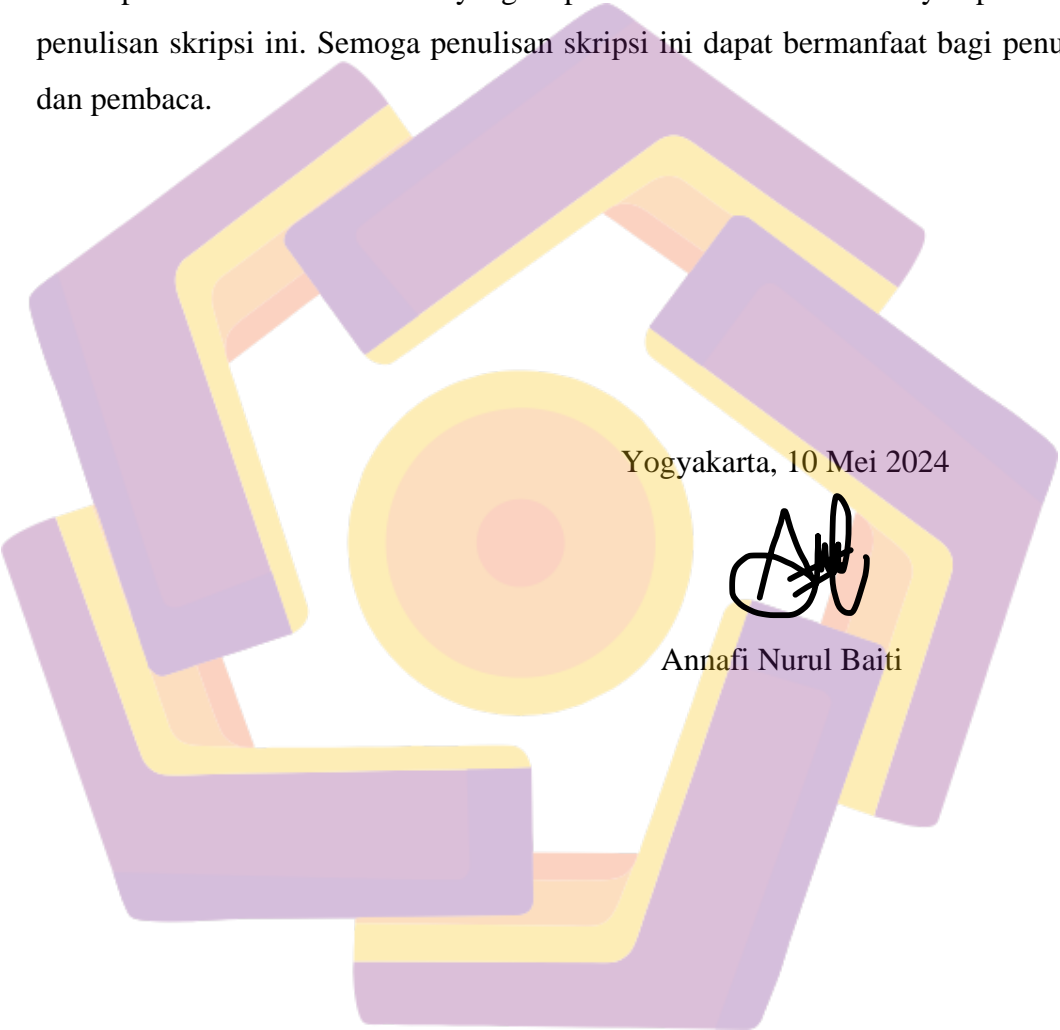
Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Erik Hadi Saputra S.Kom., M. Eng Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Rivga Agusta, S.IP, MA selaku pembimbing skripsi yang telah menuntun, memberikan saran dan wawasan. Tanpa kemurahan hati beliau, skripsi ini tidak dapat terusun dengan baik.
5. Kampung Batik Giriloyo, seluruh pengelola kampung batik giriloyo yang telah membantu proses produksi video company profile ini tanpa izin dan bantuan beliau video ini tidak akan ada.
6. Kedua orang tua saya yang selalu mensupport saya, tidak mudah bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini karena berbagai kendala dan halangan yang harus saya hadapi, tetapi beliau selalu menspport dan memotivasi saya.
7. Tim Produksi dan Rekan-Rekan Ilmu Komunikasi 04 seperjuangan yang turut membantu dalam kelancaran proses produksi video “*Company Profile* Kampung Batik Giriloyo”.
8. Semua pihak yang penulis tidak bisa disebutkan satu per satu, yang

mendoakan, memotivasi dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dalam menyusun dan menulis laporan skripsi ini, penulis sadar masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Maka, penulis berharap dapat mendapatkan saran dan kritik yang dapat membantu dalam menyempurnakan penulisan skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.



Yogyakarta, 10 Mei 2024

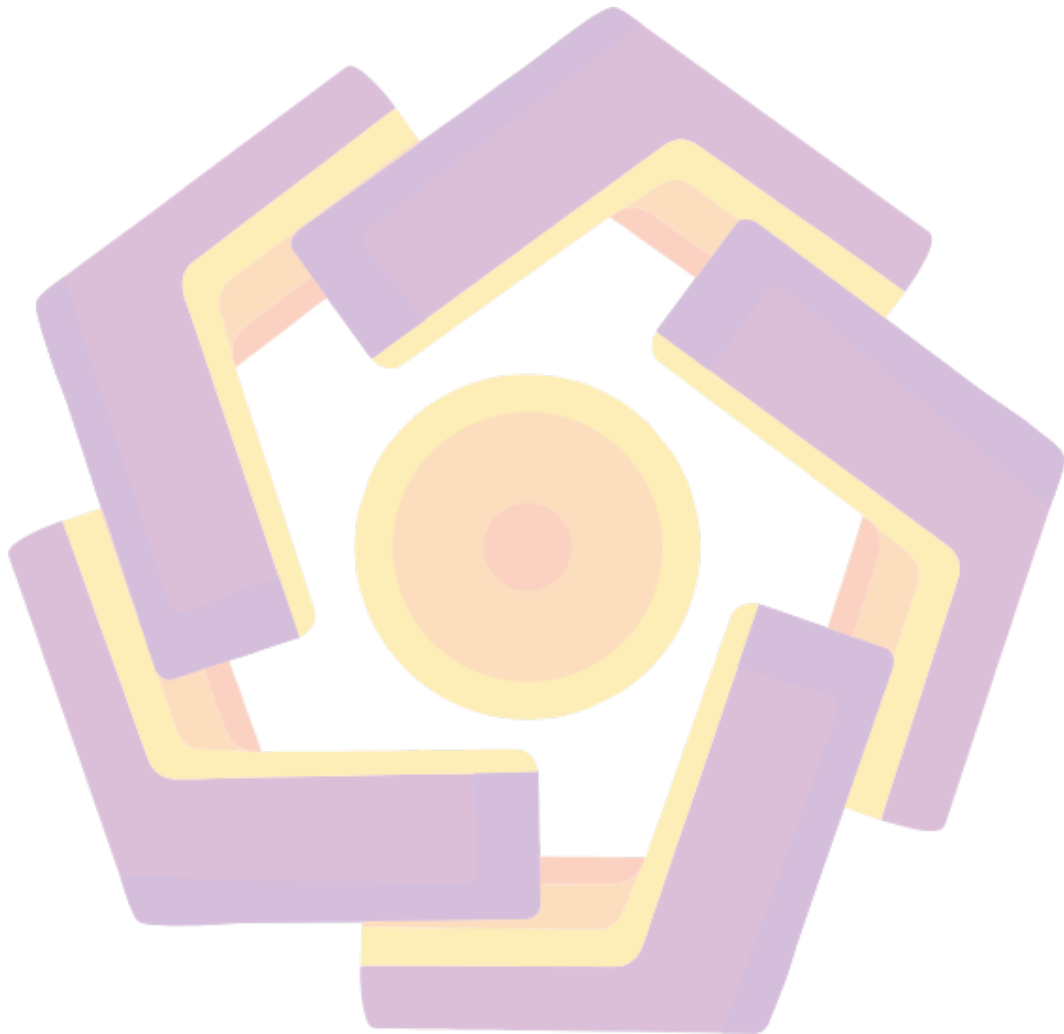


Annafi Nurul Baiti

DAFTAR ISI

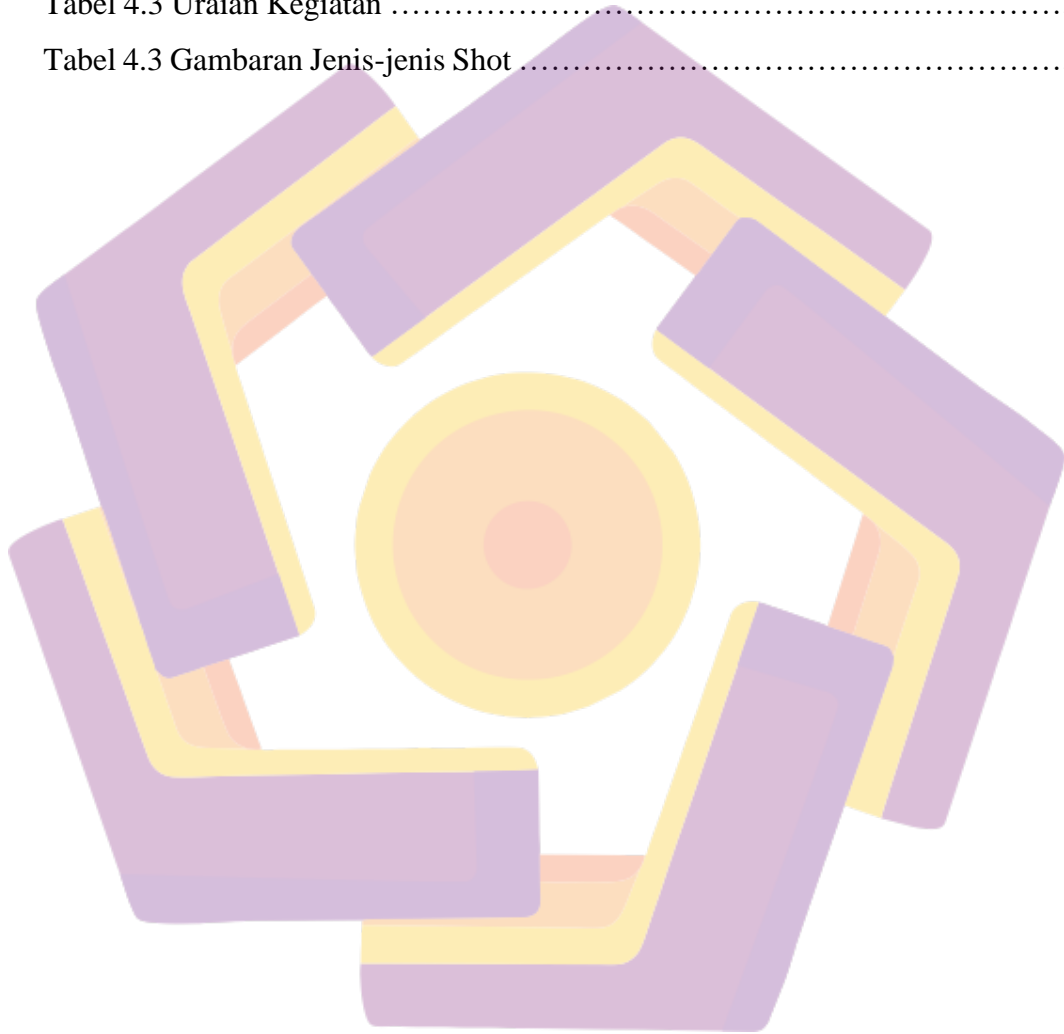
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v-vi
DAFTAR ISI.....	vii
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Manfaat Penciptaan Karya	2
1.2.1 Manfaat Karya Secara Akedemis	
1.2.2 Manfaat Karya Secara Praktis	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Referensi Karya Sebelumnya	5
2.1.1 Referensi Karya	6
2.2 Landasan Teori Konsep	6
2.2.1 Sutradara	9
2.2.2 Mise-en-Scene	13
2.2.3 Directing	16
2.2.4 Jenis Shot	16
2.2.5 Company Profile	20
BAB III METODE PEMBUATAN KARYA.....	23
3.1 Riset Dalam Pra Produksi	23
3.2 Deskripsi Karya	24
3.2.1 Format Konten	24
3.2.2 Format Media	24
3.2.3 Volume Konten	24
3.3.4 Target Audiens	26
BAB IV PEMBAHASAN HASIL KARYA	29
4.1 Hasil	29
4.1.1 Deskripsi Karya	29
4.1.2 Uraian Proses Produksi	30
4.2 Pembahasan	36
4.2.1 Peran Sutradara	36
4.2.2 Perancangan Mise-en- Scene	36

4.2.3 Penerapan Tehnik Directing	43
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	47
4.3.1 Kendala	47
4.3.2 Pemecahan Masalah	48
BAB V KESIMPULAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Uraian Kegiatan	25
Tabel 4.2 Uraian Kegiatan	27
Tabel 4.3 Uraian Kegiatan	28
Tabel 4.3 Gambaran Jenis-jenis Shot	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Video “Company Profile Batik Putra Ghofur”	5
Gambar 2.2 Video “Paradise Batik Video Company Profile”	6
Gambar 2.3 “Profile Desa Wisata Pandanreja”	7
Gambar 2.4 Extreme Long Shot Video Youtube “Basic Shot Types”	14
Gambar 2.5 Long Shot Video Youtube “Basic Shot Types”	15
Gambar 2.6 Medium Shot Video Youtube “Basic Shot Types”	15
Gambar 2.7 Close Up Video Youtube “Basic Shot Types”	16
Gambar 4.1 Stasiun Tugu Video Youtube	30
Gambar 4.2 Malioboro Video Youtube	30
Gambar 4.3 Toko Batik Video Youtube	30
Gambar 4.4 Keindahan Alam Video Youtube	31
Gambar 4.5 Galery Kampung Batik Giriloyo Video Youtube	32
Gambar 4.6 Galery Kampung Batik Giriloyo Video Youtube	32
Gambar 4.7 Video Youtube	33
Gambar 4.8 Video Youtube	34
Gambar 4.9 Video Youtube	34
Gambar 4.10 Video Youtube	35
Gambar 4.11 <i>Video Youtube</i>	35

ABSTRACT (In English)

Batik is a pure two-dimensional fine art of world heritage from Indonesia and is a characteristic of Indonesian culture, especially Java. Meanwhile, according to UNESCO, batik is considered the identity of the Indonesian nation and is an important part of a person in Indonesia from birth to death. Batik is also said to have many symbols related to social status, local culture, nature and history. World recognition of the existence of batik in Indonesia must motivate the younger generation to be proud of batik and maintain this cultural heritage for the next generation. But behind all that, in the current era of modernization, batik is starting to become less popular with the younger generation, instead of preserving the cultural arts left by their ancestors, the current younger generation is actually more interested in foreign culture, one example of which is fashion. In this way, the author has the desire to participate in preserving Indonesia's original cultural heritage by collaborating with one of the Giriloyo batik village associations in the village of Karang Kulon, Wukirasih, Imogiri, Bantul, Yogyakarta. This collaboration will later produce a company profile video for Giriloyo Batik Village, which will later be used as a promotional video for Giriloyo Batik Village so that it is more widely known. Later the video will be published on the Giriloyo Batik Village YouTube channel. Choosing Giriloyo Batik Village as a partner is because they want to promote it so that it is known to the surrounding community and other outside communities, because according to interviews conducted with residents around Bantul, there are some who don't know about the existence of Giriloyo hand-written batik. Even though the Batik Village is quite interesting to visit because according to yogya.inews.com 90% of the residents there are batik craftsmen and there is a batik association which allows visitors to see the process of making hand-written batik and allows visitors to learn how to make hand-written batik. In the production process of this company profile video, the author acts as director.

Keywords: Company Profile, batik, director, promotion, culture

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Batik adalah sebuah seni rupa murni dua dimensi warisan dunia dari negara Indonesia dan menjadi ciri khas dari budaya Indonesia, khususnya Jawa. Sementara itu, menurut UNESCO, batik dinilai identitas bangsa Indonesia dan menjadi bagian penting seseorang di Indonesia sejak lahir hingga meninggal. Batik juga disebutkan memiliki banyak simbol yang berkaitan erat dengan status sosial, kebudayaan lokal, alam, dan sejarah. Pengakuan dunia terhadap keberadaan batik di Indonesia, harus memotivasi generasi muda untuk bangga dengan batik dan menjaga budaya warisan ini sampai ke generasi berikutnya. Tetapi di balik itu semua, di era modernisasi saat ini justru batik mulai kurang diminati oleh generasi muda, alih-alih melestarikan seni budaya peninggalan leluhur nyatanya generasi muda saat ini lebih meminati budaya luar salah satu contohnya adalah mengenai fashion. Dengan begitu penulis memiliki keinginan untuk turut serta menjaga warisan budaya asli Indonesia ini dengan berkerjasama dengan salah satu paguyuban kampung batik Giriloyo yang berada di desa Karang Kulon, Wukirasih, Imogiri, Bantul, Yogyakarta. Kerjasama tersebut nantinya akan menghasilkan sebuah *video company profile* kampung batik giriloyo, yang nantinya video tersebut sebagai video promosi kampung batik giriloyo agar lebih di kenal luas, nantinya video tersebut akan di publikasikan di *chanel youtube* kampung batik giriloyo. Memilih Kampung Batik Giriloyo sebagai mitra karena ingin mempromosikan agar dikenal oleh masyarakat sekitar dan masyarakat luar lainnya, karena menurut wawancara yang dilakukan terhadap warga sekitar Bantul ada yang belum mengetahui adanya batik tulis giriloyo. Padahal Kampung Batik tersebut cukup menarik untuk dikunjungi karena menurut yogya.inews.com 90% penduduk disana adalah pengrajin batik dan disana terdapat paguyuban yang batik tulis yang memperbolehkan pengunjung untuk melihat proses pembuatan batik tulis dan memperbolehkan pengunjung untuk belajar membuat batik tulis. Dalam proses produksi video company profile ini penulis berperan sebagai sutradara.

Kata Kunci: *Company Profile*, batik, sutradara, promosi, budaya