

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).
2. Profitabilitas secara parsial memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).
3. *Leverage* secara parsial memiliki pengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).
4. Kepemilikan institusional secara parsial memiliki pengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).
5. Secara simultan, ukuran perusahaan, profitabilitas, *Leverage*, dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).

5.2 Saran

Berdasarkan analisis, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diperoleh, peneliti memberikan beberapa saran untuk mencapai hasil yang lebih baik, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Investor

Bagi investor yang berencana untuk berinvestasi dalam sebuah perusahaan, disarankan mempertimbangkan ukuran perusahaan dalam penilaian investasi. Hal tersebut menunjukkan bahwa perusahaan besar cenderung lebih berkomitmen terhadap tanggung jawab sosial. Perusahaan besar biasanya memiliki sumber daya yang lebih besar, baik finansial maupun manusia, yang memungkinkan mereka untuk menjalankan program CSR dengan lebih efektif dan luas.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti disarankan untuk mempertimbangkan penambahan variabel lain

yang dapat memengaruhi *Corporate Social Responsibility* (CSR) seperti nilai perusahaan, kepemilikan asing, dan . Menggunakan metode kualitatif atau campuran dapat memberikan wawasan lebih mendalam tentang motivasi perusahaan dalam CSR. Memperpanjang periode penelitian bisa mengungkap tren jangka panjang dalam komitmen CSR perusahaan. Penelitian lintas sektor penting untuk memahami perbedaan faktor-faktor yang mempengaruhi CSR antar sektor. Terakhir, faktor eksternal seperti regulasi pemerintah dan kondisi ekonomi makro perlu diperhatikan karena dapat mempengaruhi kebijakan CSR perusahaan.

3. Bagi Perusahaan

Saran bagi perusahaan yaitu agar lebih memperhatikan *company profile* yang telah terdaftar, karena banyak perusahaan yang aktif dalam sektor *Kesehatan* da terdaftar BEI namun masih banyak laporan keuangan yang tidak diterbitkan. Perusahaan besar sebaiknya memanfaatkan ukuran mereka untuk mengalokasikan sumber daya memadai bagi inisiatif CSR. Meskipun profitabilitas tidak selalu signifikan, program CSR harus tetap mempertimbangkan kinerja keuangan. Perusahaan dengan *Leverage* tinggi perlu mengelola utangnya dengan bijak agar tetap berkomitmen pada CSR. Kepemilikan institusional yang tinggi harus diimbangi dengan komitmen CSR yang kuat. Selain itu, perusahaan harus memperhatikan budaya internal, mematuhi kebijakan pemerintah, dan merespons persepsi masyarakat secara positif.