

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility

Perusahaan Sektor Kesehatan di BEI 2018-2022

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Akuntansi



Diajukan oleh

Lilis Setyani

20.93.0184

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA YOGYAKARTA

2024

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility

Perusahaan Sektor Kesehatan di BEI 2018-2022

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Akuntansi



Diajukan oleh

Lilis Setyani

20.93.0184

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA YOGYAKARTA

2024

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERUSAHAAN SEKTOR
KESEHATAN DI BEI 2018-2022**

yang dipersembahkan dan disusun oleh

Lilis Setyani

20.93.0184

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 10 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., Ak., CA., C.FTax., C.FR

NIK : 190302295

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERUSAHAAN SEKTOR
KESEHATAN DI BEI 2018-2022**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lilis Setyani

20.93.0184

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 27 Juni 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Edy Anan, S.E., M.Ak, Ak, CA., C.BV., Cert DA

NIK : 190302382

Yola Andesta Valenty, S.E., M.Ak

NIK : 190302520

Fahrul Imam Santoso, SE, M.Ak, Ak, CA.C.FTax

NIK : 190302295

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Tanggal 27 Juni 2024

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom

NIK. 19030212

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Juli 2024



Lilis Setyani
NIM. 20.93.0184

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(Q.S Al Baqarah : 286)

“Ketika dunia jahat kepadamu, maka berusaha untuk menghadapinya, karena tidak ada orang yang membantumu jika kau tidak berusaha.”

(Roronoa Zoro)

“Dengan belajar yang tekun untuk meraih cita-cita yang luhur semoga Allah selalu melancarkan jalan kehidupan dan mengabdikan apa yg diinginkan aminn 🌸”

(Ayahanda tercinta)

“Selesaikan apa yang kamu mulai”

(Ibunda tercinta)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, karena kasih dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Analisis Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Perusahaan Sektor Kesehatan di BEI 2018-2022**”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Prodi Akuntansi di Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

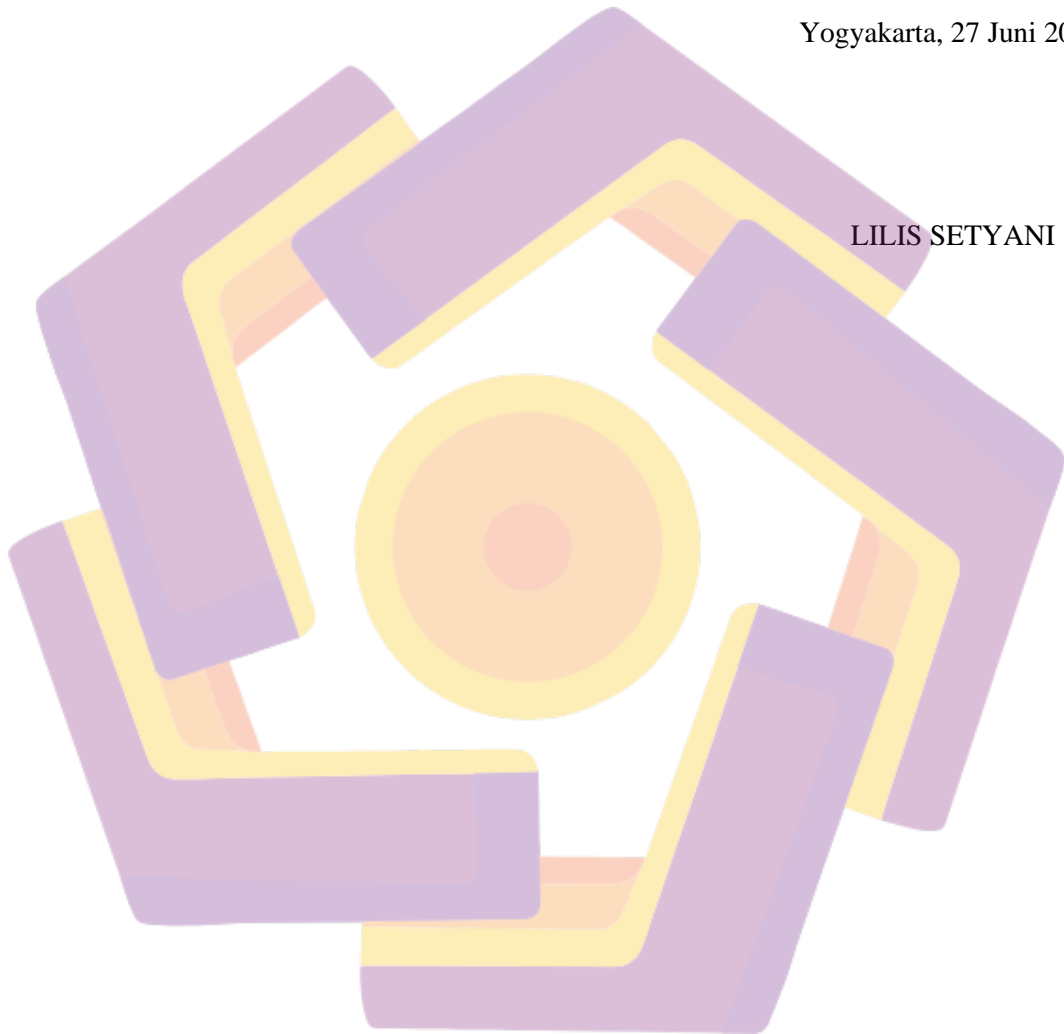
1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan hidup serta nikmat materi dan rohani.
2. Bapak Sumarmono dan Ibu Martini selaku kedua orang saya tercinta yang sudah memberikan kesempatan kepada putrinya untuk menempuh pendidikan yang lebih tinggi, terima kasih atas doa yang selalu mengalir untuk anak-anaknya serta banyak pengorbanan lainnya.
3. Kepada keluarga besar, terima kasih atas doa dan motivasinya.
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Ibu Widiyanti Kurnianingsih, S.E., M.Ak., AK., CA., CRA, selaku Kaprodi Akuntansi di Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Bapak Fahrul Imam Santoso, S.E., M.Ak., Ak., CA., C.FTax., C.FR, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing skripsi saya sampai selesai.
8. Seluruh jajaran pengajar Universitas Amikom Yogyakarta.
9. Sahabat saya Wisnu Achmad Hidayat, Ummi Fatkiyatul Rizqi, Muhammad Ihsan yang sudah memberikan dukungan dan semangat selama perkuliahan. Kepada sahabat-sahabati Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia serta Shoutul Muhibbin yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih karna selalu memberikan dukungan dan semangat selama perkuliahan

sampai penyusunan skripsi ini selesai.

10. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang sampai detik ini.

Yogyakarta, 27 Juni 2024

LILIS SETYANI

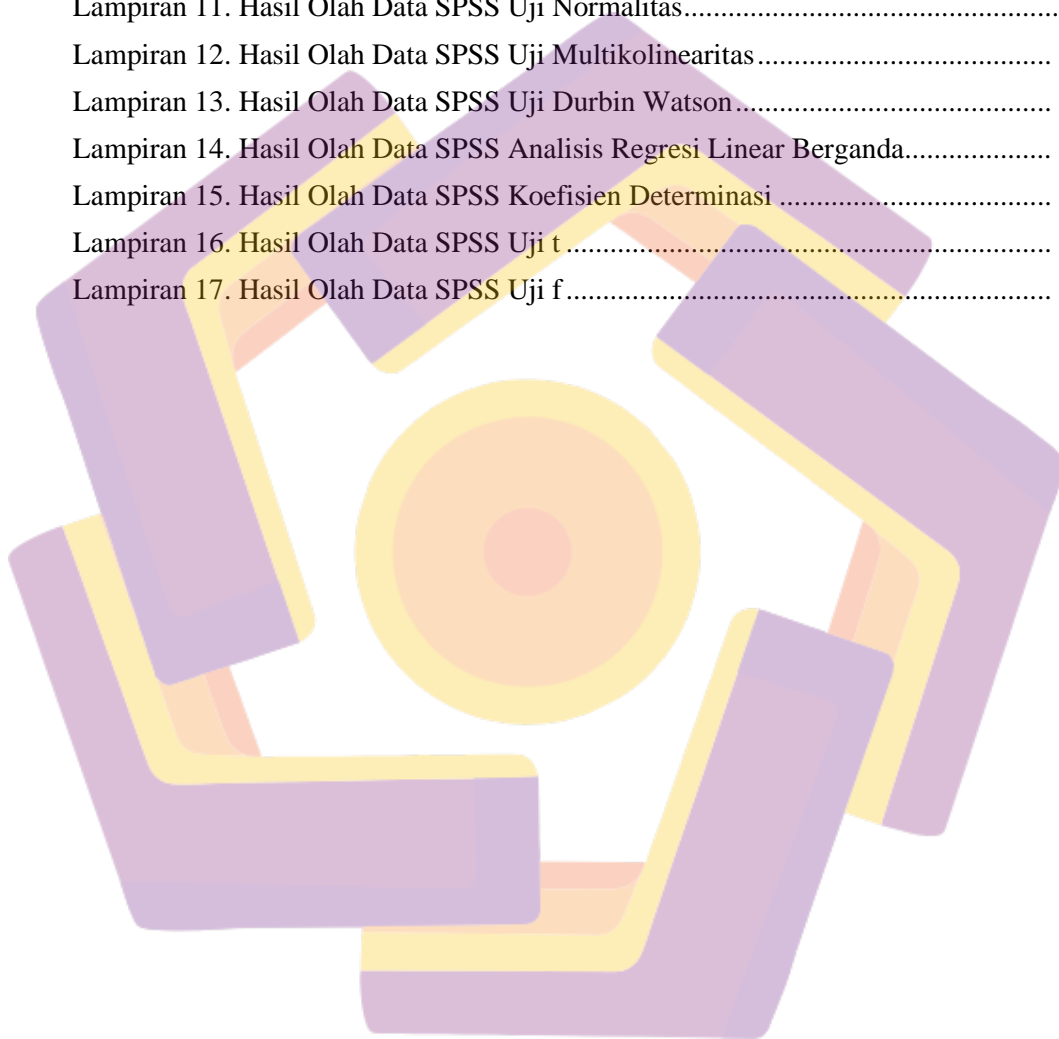


DAFTAR ISI

MOTTO	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI	x
ABSTRACT.....	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Batasan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teoritis.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian	31
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>size</i>) terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	31
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	31
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	32
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan institusional terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	33
2.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>size</i>), Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan Kepemilikan institusional terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> . 34	
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Tempat dan Waktu	35
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	36
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	37

3.7	Teknik Analisis Data.....	40
3.9.1	Analisis Statistik Deskriptif	40
3.9.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.9.3	Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.9.4	Uji Hipotesis	43
BAB IV		44
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Objek Penelitian	44
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	46
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3.1	Uji Normalitas.....	48
4.3.2	Uji Multikolinearitas	48
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	49
4.3.4	Uji Heteroskedastisitas.....	50
4.4	Uji Hipotesis	51
4.4.1	Analisis Regresi Berganda.....	51
4.4.2	Koefisien Determinasi.....	53
4.4.3	Uji t	54
4.4.4	Uji F	55
4.5	Pembahasan.....	56
4.5.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	56
4.5.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	57
4.5.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
4.5.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
4.5.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
BAB V		61
PENUTUP		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		70
	Lampiran 01. Indeks Pengungkapan Standar GRI.....	71
	Lampiran 02. Data Populasi Penelitian.....	78
	Lampiran 03. Data Sampel Penelitian.....	83
	Lampiran 04. Data Analisis CSR.....	84

Lampiran 05. Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	85
Lampiran 06. Perhitungan Profitabilitas	86
Lampiran 07. Perhitungan <i>Leverage</i>	89
Lampiran 08. Perhitungan Kepemilikan Institusional	92
Lampiran 09. Data Penelitian	95
Lampiran 10. Hasil Olah Data SPSS Statistik Deskriptif	99
Lampiran 11. Hasil Olah Data SPSS Uji Normalitas.....	99
Lampiran 12. Hasil Olah Data SPSS Uji Multikolinearitas.....	100
Lampiran 13. Hasil Olah Data SPSS Uji Durbin Watson.....	100
Lampiran 14. Hasil Olah Data SPSS Analisis Regresi Linear Berganda.....	100
Lampiran 15. Hasil Olah Data SPSS Koefisien Determinasi	101
Lampiran 16. Hasil Olah Data SPSS Uji t	101
Lampiran 17. Hasil Olah Data SPSS Uji f.....	101



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 - Perusahaan dengan Kinerja Menurun 2019-2020.....	1
Tabel 2.1-Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1-Ketentuan Uji Autokorelasi (Uji Durbin-Watson)	42
Tabel 4.1-Kriteria Penarikan Sampel.....	45
Tabel 4.2-Statistik Deskriptif.....	46
Tabel 4.3-One Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	48
Tabel 4.4-Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.5-Uji Durbin Watson	50
Tabel 4.6-Uji Spearman's rho.....	51
Tabel 4.7-Analisis Regresi Berganda.....	52
Tabel 4.8-Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.9-Uji t.....	54
Tabel 4.10-Uji f.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 - Kerangka Pemikiran.....	30
---------------------------------------	----



INTISARI

Penelitian ini menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *Leverage*, dan kepemilikan institusional terhadap program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada 11 perusahaan Kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2022. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif, dengan analisis regresi data panel sebagai alat analisis utama. Sebelum melakukan analisis regresi, penelitian ini melaksanakan uji asumsi klasik untuk memastikan keabsahan hasil analisis. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap CSR. Profitabilitas secara parsial berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap CSR. *Leverage* secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap CSR. Kepemilikan institusional secara parsial berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap CSR. Secara simultan, ukuran perusahaan, profitabilitas, *Leverage*, dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap CSR.

Kata kunci: **Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, CSR**

ABSTRACT

This study analyzes the effect of company size, profitability, leverage, and institutional ownership on Corporate Social Responsibility (CSR) programs in 11 healthcare companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2018-2022. The research method used is descriptive and verification, with panel data regression analysis as the main analysis tool. Before conducting regression analysis, this study conducted a classical assumption test to ensure the validity of the analysis results. The sampling method used is purposive sampling. The results showed that company size partially had a positive and significant effect on CSR. Profitability partially has a positive but insignificant effect on CSR. Leverage partially has a negative and insignificant effect on CSR. Institutional ownership partially has a negative and insignificant effect on CSR. Simultaneously, company size, profitability, leverage, and institutional ownership have no significant effect on CSR.

Keywords: Profitability, Company Size, Institutional Ownership, Leverage, CSR