

**ANALISIS DAN PENGUJIAN USER EXPERIENCE PADA  
INTERFACE LANDING PAGE ABP INCUBATOR  
MENGUNAKAN METODE A/B TESTING**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi S1 Informatika



disusun oleh

**AZIS DWI AMINUDIN**

**17.11.1611**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**ANALISIS DAN PENGUJIAN USER EXPERIENCE PADA  
INTERFACE LANDING PAGE ABP INCUBATOR  
MENGUNAKAN METODE A/B TESTING**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi S1 Informatika



disusun oleh

**AZIS DWI AMINUDIN**

**17.11.1611**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PENGUJIAN USER EXPERIENCE PADA  
INTERFACE LANDING PAGE ABP INCUBATOR  
MENGUNAKAN METODE A/B TESTING**

yang disusun dan diajukan oleh

**Azis Dwi Aminudin**

**17.11.1611**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 10 juni 2024

**Dosen Pembimbing,**

  
**Eli Pujastuti, M.Kom**  
**NIK. 190302227**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PENGUJIAN USER EXPERIENCE PADA INTERFACE  
LANDING PAGE ABP INCUBATOR MENGGUNAKAN METODE A/B  
TESTING**

yang disusun dan diajukan oleh

**Azis Dwi Aminudin**

**17.11.1611**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 28 juni 2024

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT**  
**NIK. 190302289**

**Ike Verawati, M. Kom**  
**NIK. 190302237**

**Eli Pujastuti, M.Kom**  
**NIK. 190302227**

**Tanda Tangan**

  
\_\_\_\_\_  
21/7/24

  
\_\_\_\_\_  
21/7/24

  
\_\_\_\_\_  
21/7/24

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 05 juli 2024

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. Ph.D.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Azis Dwi Aminudin  
NIM : 17.11.1611

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Analisis Dan Pengujian User Experience Pada Interface Landing Page ABP Incubator Menggunakan Metode A/B Testing**

Dosen Pembimbing : Eli Pujastuti, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 10 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Azis Dwi Aminudin

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini, saya mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Allah SWT, Karena telah memberikan kekuatan, kemudahan, dan ketabahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
2. Orang tua tercinta, yang selalu memberikan cinta, dukungan, dan doa yang tiada henti.
3. Ibu Eli Pujastuti, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dengan penuh kesabaran, memberi arahan, dan dukungan sampai penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Teman-teman seperjuangan 17-S1IF-11, yang selalu memberi semangat dan bersama-sama menghadapi suka duka dalam menyelesaikan pendidikan ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan dalam kelancaran penulisan skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan penelitian ini guna memenuhi skripsi dengan judul "*Analisis Dan Pengujian User Experience Pada Interface Landing Page ABP Incubator Menggunakan Metode A/B Testing*".

Keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah membantu penulis. Melalui tulisan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak yang telah memberikan fasilitas, bimbingan, dan dukungan selama penelitian ini berlangsung. Ucapan terimakasih dan penghargaan ini disampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega Pradnya D, M. Kom. selaku Ketua Program Studi S1 Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Eli Pujastuti, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Kedua Orang tua dan keluarga besar penulis yang selalu mendo'akan dan memberi dukungan untuk kegiatan perkuliahan.

Dengan penuh kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun demikian, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta menjadi referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang berlipat dari Allah SWT.

Yogyakarta, 10 Juni 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

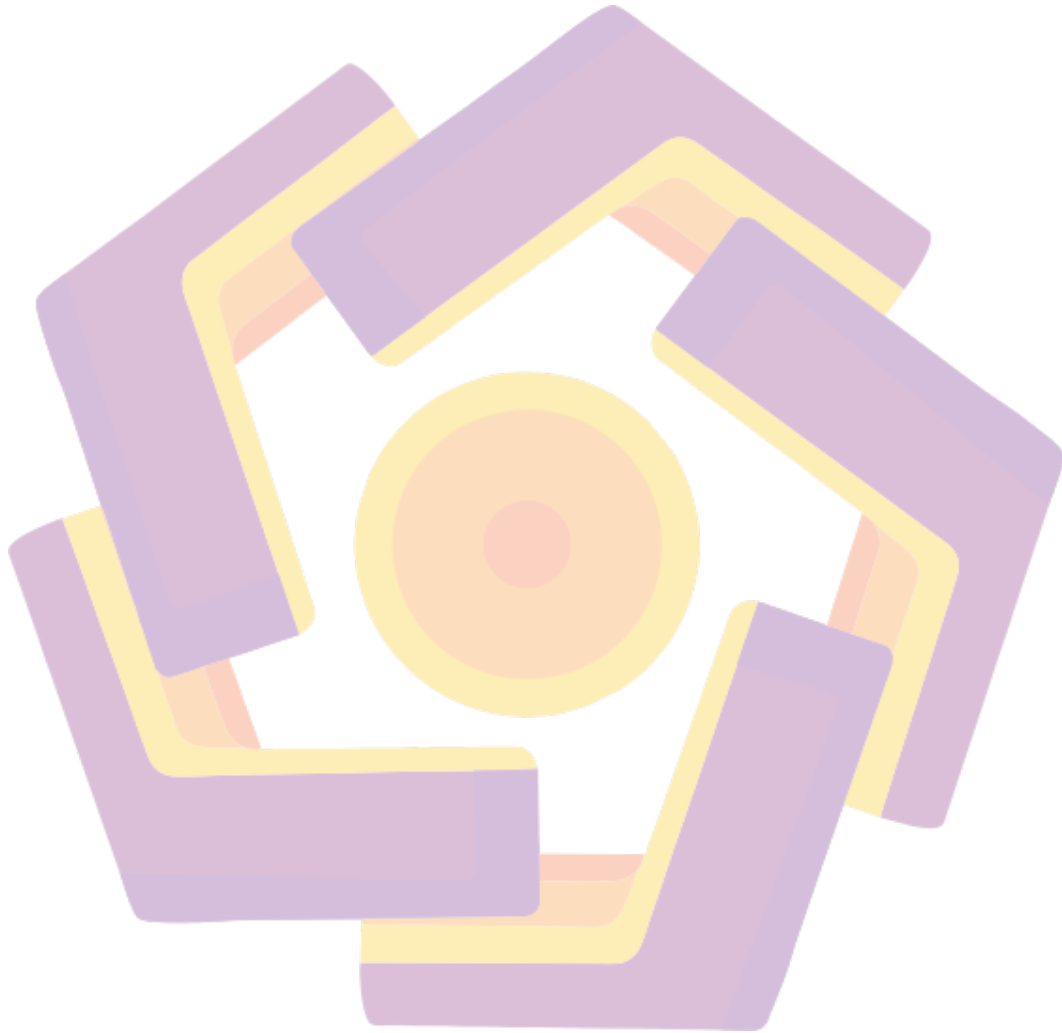
|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL .....                       | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                  | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                  | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI ..... | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                 | v    |
| KATA PENGANTAR .....                      | vi   |
| DAFTAR ISI.....                           | vii  |
| DAFTAR TABEL.....                         | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....                        | x    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                      | xi   |
| INTISARI .....                            | xii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                     | xiii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                  | 2    |
| 1.3 Batasan Masalah .....                 | 2    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....               | 2    |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....              | 2    |
| 1.6 Metode Penelitian .....               | 3    |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....           | 3    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....      | 5    |
| 2.1 Studi Literatur .....                 | 5    |
| 2.2 Definisi Analisis .....               | 13   |
| 2.3 <i>User Interface (UI)</i> .....      | 13   |
| 2.4 <i>User Experience (UX)</i> .....     | 14   |
| 2.5 Website .....                         | 14   |
| 2.6 <i>Landing Page</i> .....             | 15   |
| 2.7 <i>Conversion rate</i> .....          | 15   |
| 2.8 A/B Testing.....                      | 15   |



|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>            | <b>19</b> |
| 3.1 Objek Penelitian.....                         | 19        |
| 3.1.1 Visi dan Misi ABP Incubator.....            | 19        |
| 3.2 Alur Penelitian .....                         | 20        |
| 3.2.1 Studi Literatur .....                       | 21        |
| 3.2.2 Menentukan Pertanyaan Penelitian .....      | 21        |
| 3.2.3 Wawancara.....                              | 22        |
| 3.2.4 Merumuskan Hipotesis, Alat dan Metrik ..... | 22        |
| 3.2.5 Siapkan dan Jalankan Eksperimen.....        | 23        |
| 3.2.6 Hasil dan Analisis Data.....                | 26        |
| 3.2.7 Dokumentasi .....                           | 27        |
| 3.3 Alat dan Bahan Penelitian.....                | 27        |
| 3.3.1 Data Penelitian .....                       | 27        |
| 3.3.2 Alat/instrument.....                        | 27        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>          | <b>29</b> |
| 4.1 Studi Literatur .....                         | 29        |
| 4.2 Menentukan Pertanyaan Penelitian.....         | 29        |
| 4.3 Wawancara.....                                | 30        |
| 4.4 Merumuskan Hipotesis, Alat dan Metrik.....    | 33        |
| 4.5 Siapkan dan Jalankan Eksperimen.....          | 33        |
| 4.7 Hasil dan Analisis Data.....                  | 36        |
| 4.8 Dokumentasi .....                             | 37        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                        | <b>39</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                              | 39        |
| 5.2 Saran .....                                   | 40        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                       | <b>41</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                              | <b>43</b> |

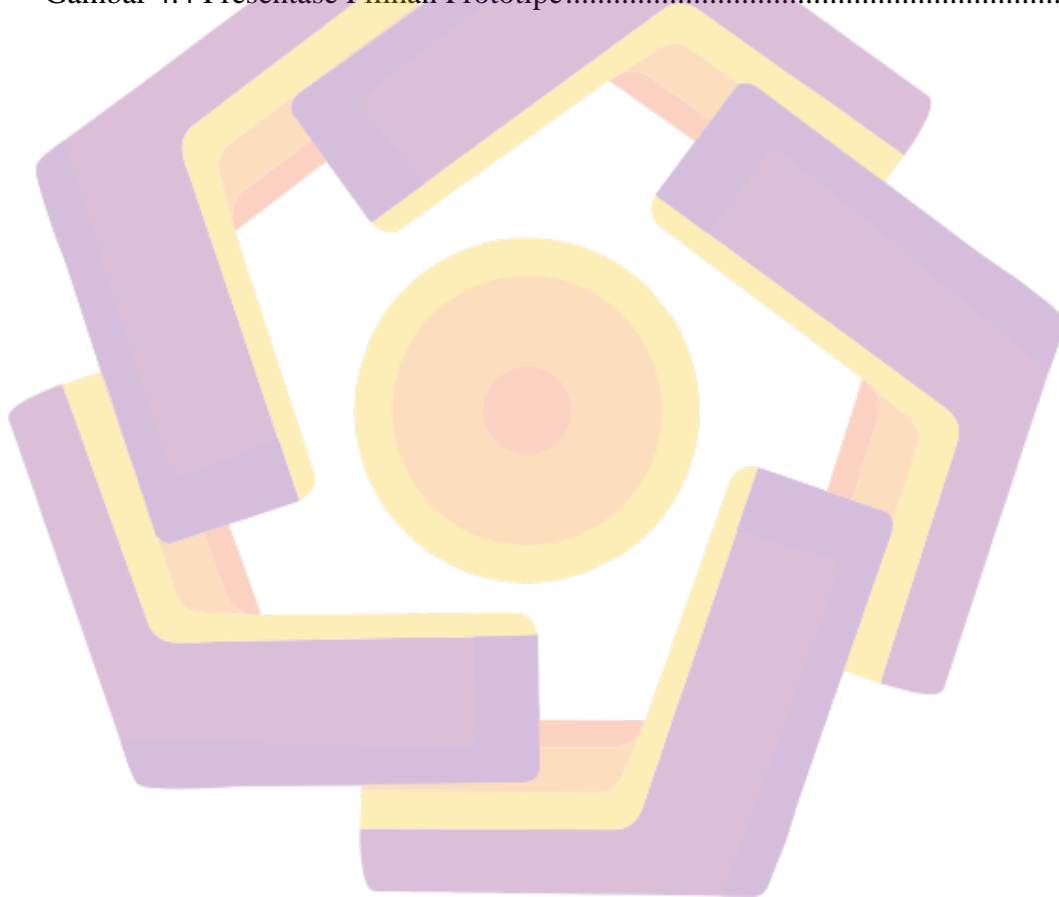
## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Perbandingan Referensi .....                     | 8  |
| Tabel 4.1 Hasil Wawancara Dengan Pihak ABP Incubator ..... | 31 |
| Tabel 4.2 Perbandingan Prototipe <i>Landing Page</i> ..... | 35 |
| Tabel 4.3 Hasil Validasi Prototipe .....                   | 36 |



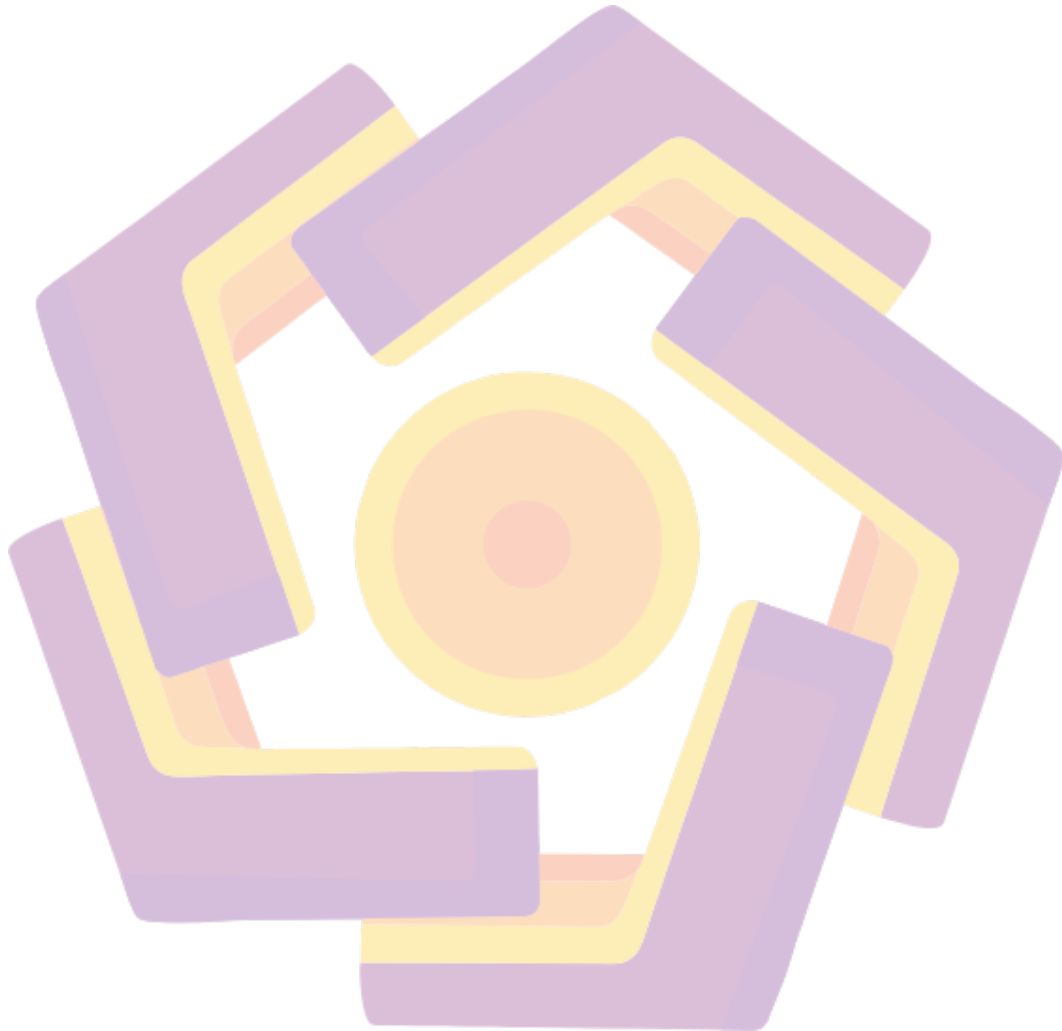
## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 3.1 Alur Penelitian .....                                  | 20 |
| Gambar 3.2 <i>Landing Page</i> Prototipe A.....                   | 24 |
| Gambar 3.3 <i>Landing Page</i> Prototipe B.....                   | 25 |
| Gambar 3.4 <i>Landing Page</i> Prototipe C.....                   | 25 |
| Gambar 3.5 Variasi Tombol yang di Uji .....                       | 26 |
| Gambar 4.1 Data Pengunjung dan Klik dari Google Analytics .....   | 30 |
| Gambar 4.2 Grafik Jumlah <i>Event</i> dari Google Analytics ..... | 30 |
| Gambar 4.3 Warna Prototipe <i>Landing Page</i> .....              | 34 |
| Gambar 4.4 Presentase Pilihan Prototipe.....                      | 36 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran 1. Data Pengunjung dan Klik Varian B dari Google Analytics.....    | 43 |
| Lampiran 2. Grafik Jumlah <i>Event</i> Varian B dari Google Analytics ..... | 43 |
| Lampiran 3. Data Pengunjung dan Klik Varian C dari Google Analytics.....    | 44 |
| Lampiran 4. Grafik Jumlah <i>Event</i> Varian C dari Google Analytics ..... | 44 |



## INTISARI

Pesatnya pertumbuhan startup di Indonesia saat ini harus diimbangi dengan program pendampingan yang dikenal sebagai Inkubator. Salah satu inkubator aktif di Yogyakarta adalah ABP Incubator, di bawah naungan Universitas Amikom Yogyakarta. ABP Incubator berperan dalam menumbuhkan ekosistem startup di Yogyakarta, ABP Incubator memiliki program utama berupa inkubasi startup, yang proses pendaftarannya dilakukan melalui website. Oleh karena itu, tampilan antarmuka pengguna pada website ABP Incubator harus memiliki tingkat konversi yang tinggi. Berdasarkan survei menggunakan Google Analytics, dari 100 pengunjung situs web ABP Incubator, mendapat 37 klik pada tombol *call to action* "Submit Pitch", menghasilkan tingkat konversi sebesar 37%. Analisis menunjukkan bahwa tombol "Submit Pitch" kurang menonjol, sehingga banyak pengunjung mengabaikannya. Maka dari itu perlu adanya sebuah pengujian *user experience* pada *interface* website untuk meningkatkan tingkat konversi.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan Analisis dan Pengujian *User Experience* pada *Interface Landing Page* ABP Incubator menggunakan Metode A/B Testing untuk meningkatkan tingkat konversi. A/B testing adalah metode yang membandingkan dua versi halaman web atau aplikasi untuk menentukan mana yang berkinerja lebih baik. Langkah-langkah penyelesaian masalah melibatkan pengumpulan data dari pengunjung situs web [abpincubator.com](http://abpincubator.com) dan prototipe *landing page*, serta analisis perbandingan untuk menemukan versi yang lebih efektif dalam meningkatkan tingkat konversi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perubahan desain pada tombol "Submit Pitch" dapat meningkatkan tingkat konversi. Pengujian prototype dilakukan oleh responden dan hasil pengujian prototype mendapatkan tingkat konversi sebesar 37% varian A, 9% varian B, dan 54% untuk varian C.

**Kata kunci:** A/B Testing, *Conversion Rate*, *User Experience*, *Landing Page Optimization*, Inkubator Startup.

## **ABSTRACT**

*The rapid growth of startups in Indonesia today must be supported by mentoring programs known as incubators. One of the active incubators in Yogyakarta is ABP Incubator, under the auspices of Amikom University Yogyakarta. ABP Incubator plays a crucial role in fostering the startup ecosystem in Yogyakarta, with its main program being startup incubation, for which the registration process is conducted through its website. Therefore, the user interface of the ABP Incubator website must have a high conversion rate. Based on a survey using Google Analytics, out of 100 visitors to the ABP Incubator website, 37 clicked on the call-to-action button "Submit Pitch," resulting in a conversion rate of 37%. The analysis indicated that the "Submit Pitch" button was not prominent enough, leading many visitors to overlook it. Hence, a user experience testing of the website interface is needed to improve the conversion rate.*

*This research aims to analyze and test the user experience on the ABP Incubator landing page interface using the A/B testing method to enhance the conversion rate. A/B testing is a method that compares two versions of a webpage or application to determine which one performs better. The problem-solving steps involve collecting data from visitors to abpincubator.com and the landing page prototypes, as well as comparative analysis to find the most effective version for increasing the conversion rate.*

*The research results show that redesigning the "Submit Pitch" button can improve the conversion rate. The prototype testing conducted by respondents revealed conversion rates of 37% for variant A, 9% for variant B, and 54% for variant C.*

**Keywords:** *A/B Testing, Conversion Rate, User Experience, Landing Page Optimization, Startup Incubator.*