

**STRATEGI PENGEMBANGAN PADA RUMAH KREATIF  
SLEMAN TERHADAP UMKM DALAM MENGHADAPI ERA  
DIGITAL**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

Prastiwi Enggal Pinasthi  
20.94.0164

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PADA RUMAH KREATIF  
SLEMAN TERHADAP UMKM DALAM MENGHADAPI ERA  
DIGITAL**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Pemerintahan



**Disusun oleh:**

Prastiwi Enggal Pinasthi  
20.94.0164

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SI-ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

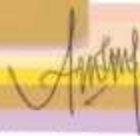
**STRATEGI PENGEMBANGAN PADA RUMAH KREATIF  
SLEMAN TERHADAP UMKM DALAM MENGHADAPI ERA  
DIGITAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Prastiwi Enggal Pinasthi**  
**20.94.0164**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



**Agustina Rahmawati, S.A.P., M.Si**  
**NIK. 190302326**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PADA RUMAH KREATIF  
SLEMAN TERHADAP UMKM DALAM MENGHADAPI ERA  
DIGITAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Prastiwi Enggal Pinasthi  
20.94.0164

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada tanggal 1 April 2024

**Nama Penguji**

Hanantyo Sri Nugroho, S.IP., M.A.  
NIK. 190302316

Ardiyati, S.IP., M.P.A.  
NIK. 190302304

Agustina Rahmawati, S.A.P., M.Si  
NIK. 190302326

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan  
Tanggal 16 Mei 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 19030212

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Maret 2024



Prastiwi Enggal Pinasthi  
NIM. 20.94.0164

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Dengan hati yang tulus dan perasaan terimakasih yang mendalam, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Ibu saya yang saya cintai dan banggakan, Ibu Yudha Prasetyanti yang selalu mendoakan dalam kelancaran skripsi ini serta dukungan sehingga penulis dapat tepat waktu menyelesaikan skripsi.
2. Adik saya, Ramadyan Ageng Kuncoroningrat yang selalu menghibur saya saat tidak memiliki semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Teman-teman Ilmu Pemerintahan 2020 dan sahabat saya yang berjuang bersama untuk mendapatkan gelar S1, Martina Devina, Rizka, Dony, Rolando, Endah, Bili, Candra dan Dinda. Terimakasih atas semangat yang diberikan setiap harinya.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial yang telah memberikan ilmu, bimbingan dan dukungan penuh pada masa kuliah dan memberikan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terutama Ibu Agustina Rahmawati.
5. Terakhir, Terima kasih untuk diri sendiri karena sudah menyelesaikan tanggung jawab yang dipilih. Semoga ilmu yang didapat dapat bermanfaat bagi orang lain dan jangan cepat puas.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga skripsi non regular yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN PADA RUMAH KREATIF SLEMAN TERHADAP UMKM DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL”** ini bisa selesai pada waktunya. Skripsi non regular ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan S1 Ilmu Pemerintahan di Universitas Amikom Yogyakarta dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan. Dalam proses penulisan skripsi non regular ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai macam pihak serta orang-orang disekitar penulis. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Muhammad Zuhdan, S.I.P., M.A. Selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Pemerintahan Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ibu Agustina Rahmawati S.A.P., M.Si. Selaku dosen pembimbing
5. Kepada pihak Rumah Kreatif Sleman dan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sleman yang telah membantu, mengarahkan, serta memberi informasi dalam penelitian ini.

Yogyakarta, 29 Maret 2024

Penulis

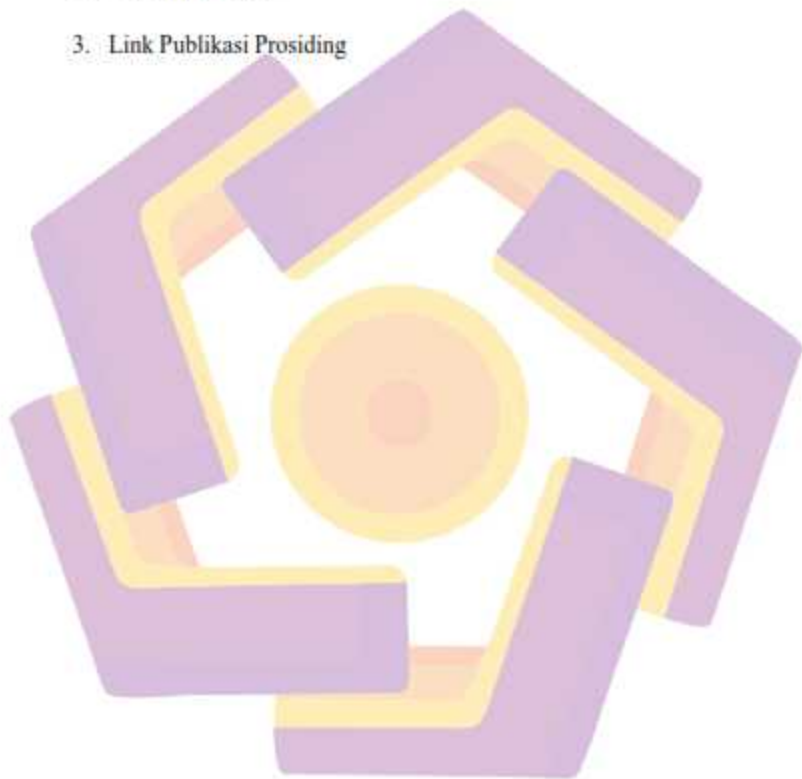
## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
<b>Abstrak.....</b>	<b>1</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>2</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>2-5</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>5-6</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>6-13</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>14</b>
<b>Daftar Rujukan.....</b>	<b>15</b>
<b>Lampiran Lampiran.....</b>	<b>16-17</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Letter of Acceptance (LoA)
2. E-serifikat Jurnal
3. Link Publikasi Prosiding



## STRATEGI PENGEMBANGAN PADA RUMAH KREATIF SLEMAN TERHADAP UMKM DALAM MENGHADAPI ERA DIGITAL

Prastiwi Enggal Pinasthi<sup>1</sup>, Agustina Rahmawati<sup>2</sup>  
Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas AMIKOM Yogyakarta  
<sup>1</sup>Prastiwi@students.amikom.ac.id, <sup>2</sup>agustinarahma@amikom.ac.id

### Abstrak

Teknologi informasi adalah suatu teknologi untuk mengolah data, memproses, menyusun sehingga mendapatkan informasi yang konkret dan relevan yang nantinya dapat digunakan untuk bisnis, keperluan pribadi maupun pemerintah untuk pengambilan keputusan. Saat ini, teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat pesat terhadap segala aspek termasuk pemerintah. Kemajuan perkembangan teknologi informasi telah menyebabkan perubahan yang signifikan terhadap tata kelola pemerintah. Digitalisasi yang terjadi saat ini menjadikan tata kelola pemerintahan berbasis digital, sebagai mana yang terjadi di Rumah Kreatif Sleman, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Yogyakarta. Dikarenakan oleh hal tersebut, muncul pertanyaan terkait bagaimana strategi Rumah Kreatif Sleman dalam menghadapi perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini. Lebih lanjut, dalam implementasi strategi yang dilakukan terdapat tantangan yang sulit untuk ditangani. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data yang dikumpulkan merupakan data yang diambil dengan Teknik wawancara dan arsip yang dimiliki RKS. Hasil penelitian menunjukkan strategi pengembangan UMKM pada Rumah Kreatif Sleman (RKS) dalam menghadapi era digital. Berdasarkan data yang dikumpulkan, diperoleh hasil apa saja strategi yang dilakukan dan apakah strategi tersebut masuk dalam perwujudan pembangunan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi, Rumah Kreatif, UMKM

## Abstract

*Information technology is a technology for processing data, processing, compiling so as to obtain concrete and relevant information that can later be used for business, personal and government purposes for decision making. Currently, information technology is experiencing very rapid development in all aspects including government. The advancement of information technology development has caused significant changes to government governance. The current digitization has made governance digital-based, as is the case at the Sleman Creative House, the Yogyakarta Industry and Trade Agency. Due to this, questions arise regarding how the strategy of the Sleman Creative House in dealing with the development of information and communication technology today. Furthermore, in the implementation of the strategy carried out there are challenges that are difficult to handle.*

*This research uses descriptive qualitative method. The data collected is data taken with interview techniques and files that give by RKS. The results showed the development strategy at Rumah Kreatif Sleman (RKS) in facing the digital era. Based on the data collected, the results obtained what strategies are carried out and whether these strategies are included in the realization of sustainable development.*

**Keywords:** *Strategy, Creative House, UMKM*