

**REPRESENTASI *JOBSEEKER* DALAM  
FILM “JAKARTA VS EVERYBODY”  
(Analisis Semiotika John Fiske)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

Farhan Bimantara

20.96.2080

**PROGRAM SARJANA PROGRAM STUDI  
S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**REPRESENTASI *JOBSEEKER* DALAM  
FILM “JAKARTA VS EVERYBODY”  
(Analisis Semiotika John Fiske)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Farhan Bimantara

20.96.2080

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**REPRESENTASI *JOBSEEKER* DALAM  
FILM “JAKARTA VS EVERYBODY”**

**(Analisis Semiotika John Fiske)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

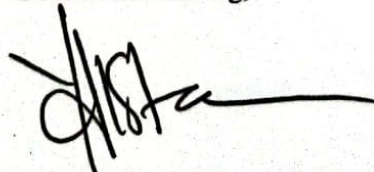
**Farhan Bimantara**

**20.96.2080**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

03 Juni 2024

Dosen Pembimbing,



**Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A**  
**NIK. 190302435**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**REPRESENTASI *JOBSEEKER* DALAM  
FILM “JAKARTA VS EVERYBODY”**

**(Analisis Semiotika John Fiske)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Farhan Bimantara**

**20.96.2080**

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

Pada 19 Juni 2024

**Nama Penguji**

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom  
NIK. 190302485

Audith M. Turmudhi, Drs., MM  
NIK. 190302358

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A  
NIK. 190302435

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(19 Juni 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Juni 2024



Farhan Bimantara  
20.96.2080

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mar'id dan Ibu Istuti selaku orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan baik secara moral ataupun materi sehingga peneliti bisa menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom. selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
5. Bapak Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A dosen pembimbing utama dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih atas semua bimbingan dan arahan serta motivasi yang diberikan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Ibu Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Wali. Terimakasih atas semua dukungan dan arahan yang telah diberikan selama perkuliahan
7. Kakak saya terbaik yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun materi.
8. Dea Nove Aqilla yang selalu memberikan support, pendengar yang baik, waktu, dan perhatiannya selama penulisan hingga akhir.
9. Untuk Keluarga Mbah Mitro yang senantiasa memberika support
10. Ka Jinhan dan Nabila beserta keluarga yang telah memberikan dukungan

11. Teman-teman RushUp Holiday yang tidak lupa untuk support dalam hal apapun.
12. Teman-teman Ilmu Komunikasi 07 angkatan 2020 yang bersama-sama telah menjalani perkuliahan dan saling membantu serta memberikan semangat selama perkuliahan.
13. Teman-teman Kiwil, Abror, Adit, Regita, Alm. Rafli dan seluruh sahabat Komnjat yang tidak bisa disebutkan satu persatu, Panjang-panjang selalu orang baik.
14. Rekan-rekan Fiqo, Mamat, Udin, Arik, Aldy, Khadafi yang selalu menemani setiap kegiatan dikampus, sehat selalu kalian.

Yogyakarta, 10 Juni 2024



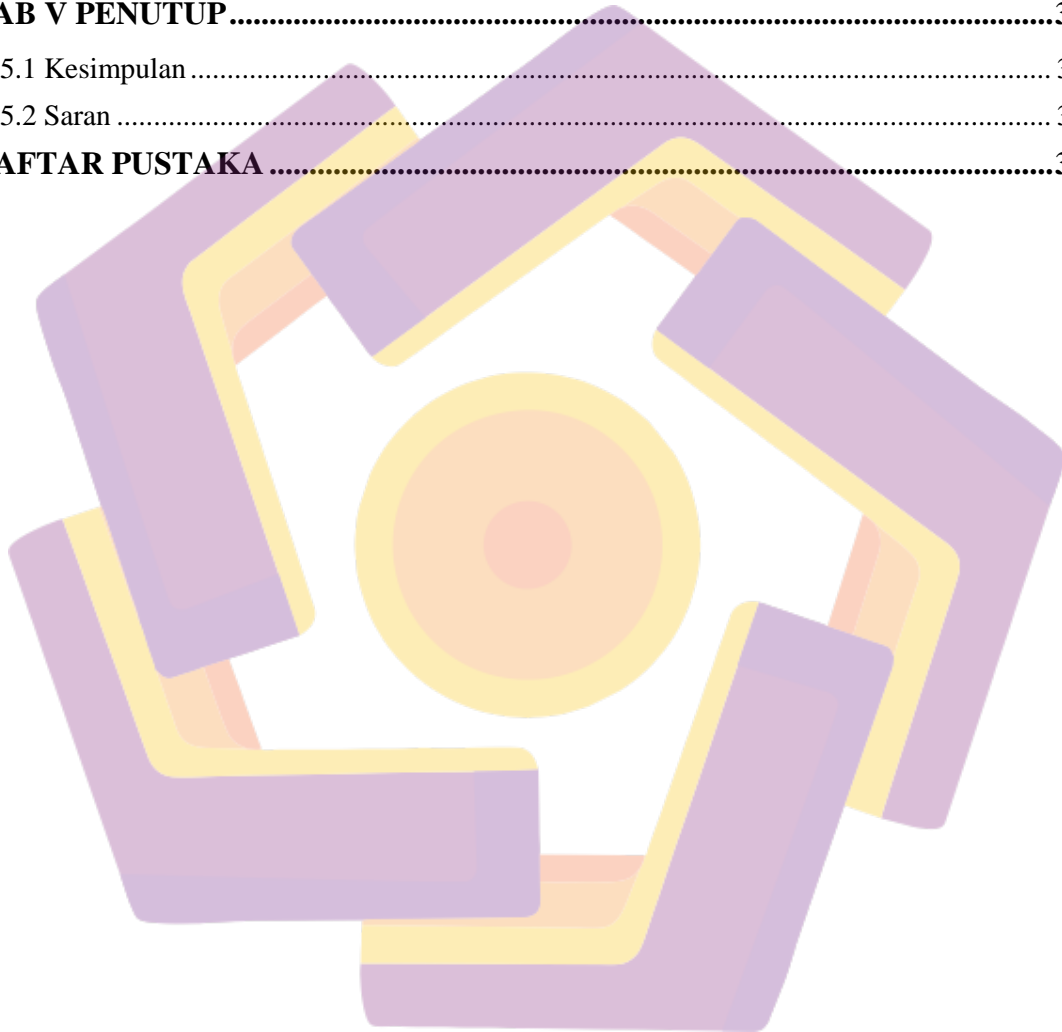
Farhan Bimantara

## DAFTAR ISI

<b>REPRESENTASI <i>JOBSEEKER</i> DALAM FILM “<i>JAKARTA VS EVERYBODY</i>”</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan teori .....	8
4.2.2 Definisi Film .....	8
4.2.3 Definisi Representasi.....	8
4.2.4 Gambaran Umum Film Jakarta Vs Everybody .....	9
4.2.5 Faktor-Faktor Pengangguran .....	11
4.2.6 Semiotika John Fiske .....	11
2.3 Kerangka Berpikir.....	13
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>14</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	14
3.2 Metode Penelitian.....	14
3.3 Jenis Penelitian .....	14
3.4 Sumber Data Penelitian.....	15
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	15
3.6 Teknik Analisa Data .....	16
3.7 Keabsahan Data .....	17
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>18</b>
4.1 Deskripsi Objek .....	18
4.2 Temuan Penelitian .....	19
4.2.1 Sulitnya mencari pekerjaan hingga di remehkan.....	20

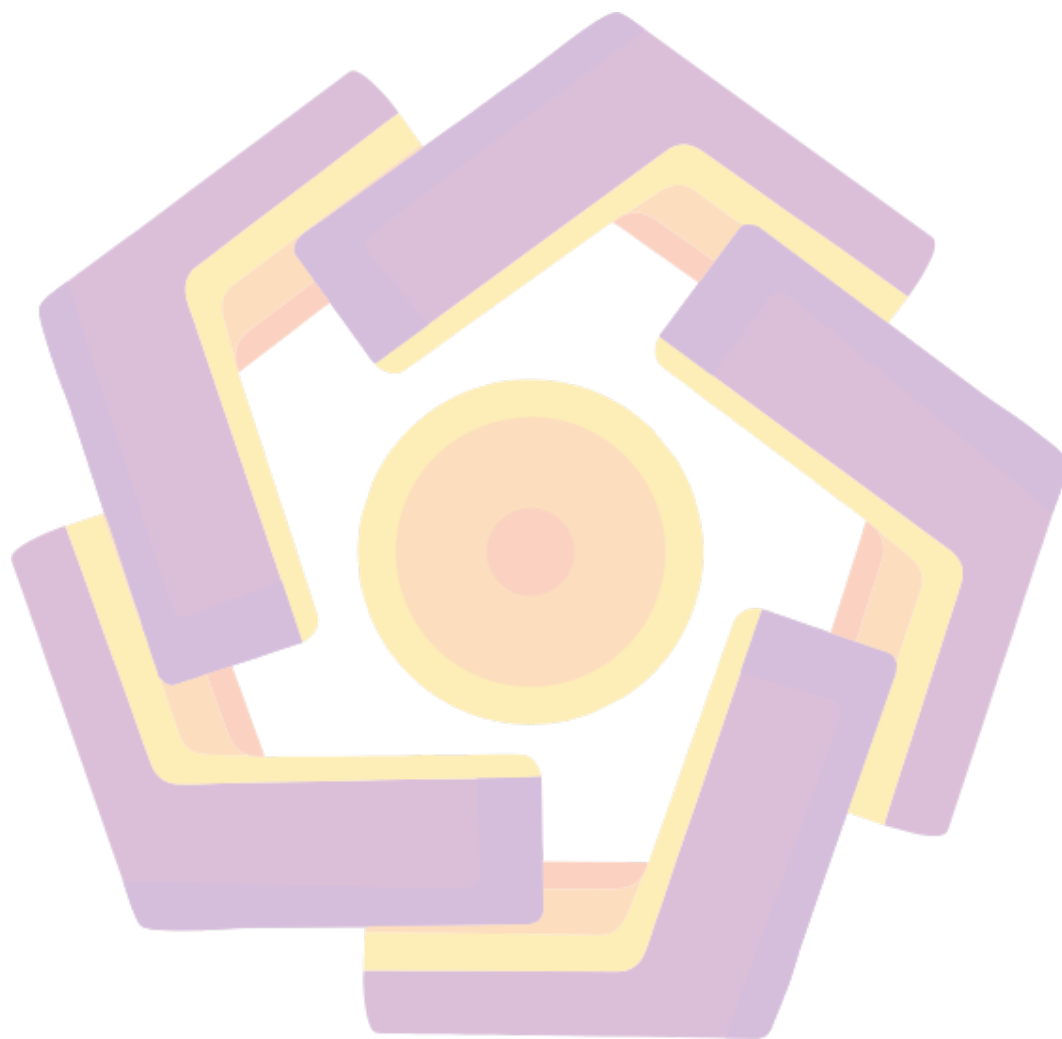


4.2.2	Mencari pekerjaan lalu dilecehkan .....	22
4.2.3	Jangan mudah percaya terhadap orang asing .....	24
4.2.4	Sulitnya mencari pekerjaan mengakibatkan seseorang menjadi pengedar narkoba 26	
4.2.5	Demi kebutuhannya rela melakukan menjadi waria .....	27
4.2.6	Kurang berkecukupan menyebabkan menjual narkoba .....	29
4.3	Pembahasan .....	30
6.	Kurang berkecukupan menyebabkan menjual narkoba .....	34
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>35</b>
5.1	Kesimpulan .....	35
5.2	Saran .....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>37</b>



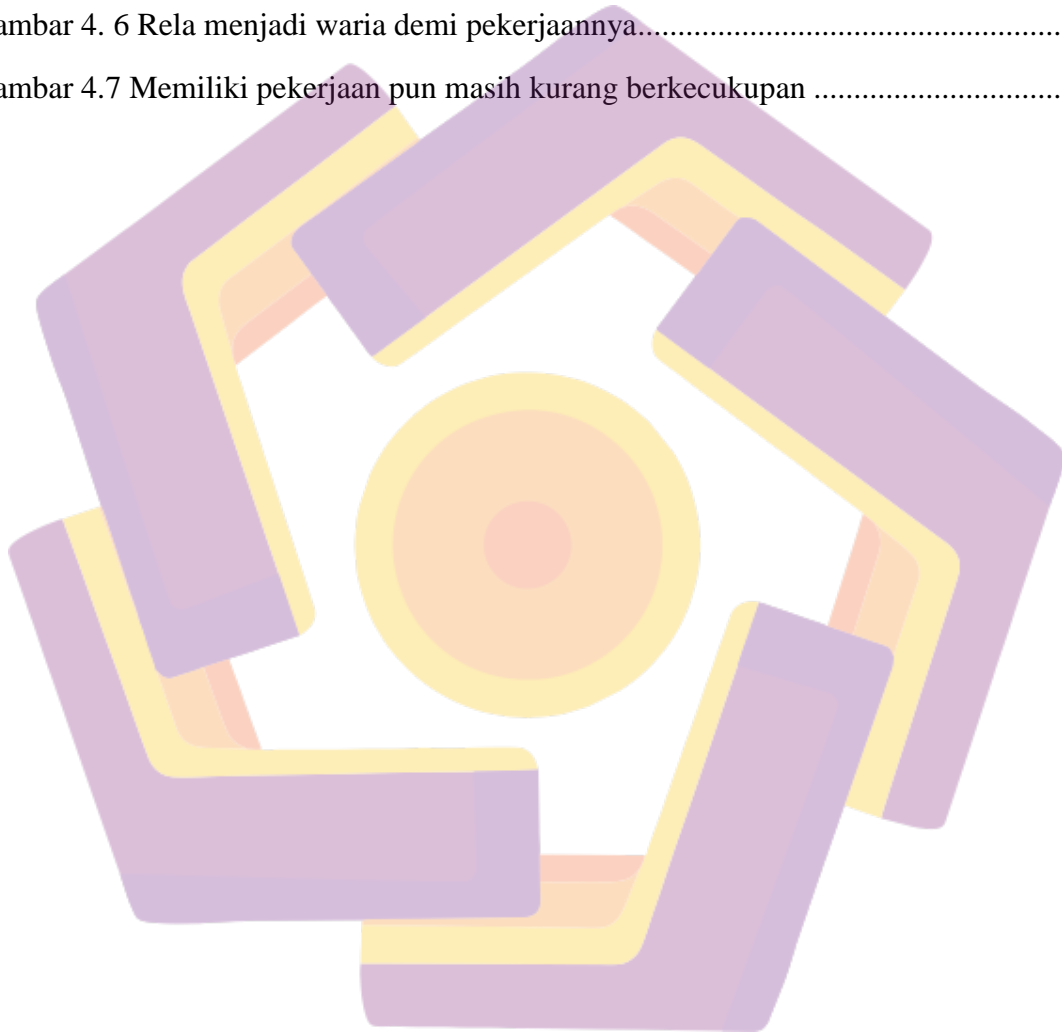
## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah pengangguran di Indonesia.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	5



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	13
Gambar 4. 1 Poster Jakarta vs Everybody.....	18
Gambar 4. 2 Aktor baru yang diremehkan .....	20
Gambar 4. 3 Adegan Dom dilecehkan .....	22
Gambar 4. 4 Adegan Dom meminta pekerjaan pada orang asing.....	24
Gambar 4. 5 Sulit mencari pekerjaan mengakibatkan pengedar narkoba.....	26
Gambar 4. 6 Rela menjadi waria demi pekerjaannya.....	27
Gambar 4.7 Memiliki pekerjaan pun masih kurang berkecukupan .....	29



## ABSTRAK

Film merupakan media penyampaian pesan yang sangat efektif. Film akan sangat mudah diserap dan menjadi kebiasaan hidup masyarakat. Salah satu film yang sangat populer adalah film “Jakarta vs Everybody” (2022). Film “Jakarta vs Everybody” mengangkat kisah kehidupan masyarakat dikota besar di Indonesia. Film yang bertemakan *action*. Tokoh Dom dalam film ini, yang sering sekali mendapatkan penindasan oleh atasannya ditempat dia bekerja, dikisahkan mengalami penindasan dan sulitnya mendapatkan pekerjaan yang layak. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis *Jobseeker* yang di representasikan dalam film “Jakarta vs Everybody”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis semiotika John Fiske yang menggunakan teori segitiga makna, yaitu Realitas, Representasi, dan Ideologi. Hasil Penelitian ditemukan enam *scene* yang menggambarkan kehidupan masyarakat dikota Jakarta yang dimana sulitnya mendapatkan pekerjaan sehingga masyarakat pun rela melakukan pekerjaan apapun demi memenuhi kebutuhannya sehari-hari seperti menjadi kurir narkoba, waria dan ada juga contohnya seperti atasan yang melecehkan bawahan ketika sedang membutuhkan pekerjaan tetapi atasan tersebut hanya memikirkan dirinya tidak memikirkan bawahannya yang sedang sulit menjalani kehidupannya. Kesimpulan dari penelitian ini ialah karakter Dom telah mencari beberapa pekerjaan, tetapi tidak bertahan lama, sehingga karakter Dom ini rela melakukan apa saja sekalipun menjadi kurir narkoba untuk menyambung hidupnya.

**Kata Kunci:** Jobseeker, Film, Semiotika, John Fiske

## ABSTRACT

*Film is a very effective medium for conveying messages. Films will be very easily absorbed and become a habit in people's lives. One of the most popular films is the film "Jakarta vs Everybody" (2022). The film "Jakarta vs Everybody" tells the story of people's lives in big cities in Indonesia. An action-themed film. The character Dom in this film, who is often oppressed by his superiors at work, is said to experience oppression and difficulty in getting a decent job. The purpose of this study is to analyze Jobseekers represented in the film "Jakarta vs Everybody". This study uses a qualitative approach with John Fiske's semiotic analysis using the triangle of meaning theory, namely Reality, Representation, Ideology. Research Results Five scenes were found that depict the lives of people in the city of Jakarta where it is difficult to get a job so that people are willing to do any job to meet their daily needs such as becoming drug couriers & transvestites, for example, a boss who harasses subordinates when they need a job but the boss only thinks about himself and does not think about his subordinates who are having a hard time living their lives. The conclusion of this study is that the character Dom has looked for several jobs, but they did not last long, so this character Dom is willing to do anything, even becoming a drug courier, to make ends meet.*

**Keywords:** *Jobseeker, Film, Semiotics, John Fiske*