

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa penulis ambil dalam pembuatan karya video iklan produk Laif Essentials ini adalah proses kreatif sutradara dimulai dari tahap pra produksi yaitu dengan melakukan *brainstorming* bersama tim dan mitra, lalu setelah sudah menemukan apa yang akan dibuat tugas selanjutnya dari sutradara adalah membuat konsep video mulai dari *moodboard* video, warna, dan musik. Dalam tahap ini penulis sebagai sutradara banyak mencari referensi karya iklan yang pernah dibuat sebelumnya. Penulis sebagai sutradara juga membantu penulis naskah untuk menulis naskah video dan membuat naskah dari *voice over*, dan membuat *storyboard* Bersama DOP. Pada tahap produksi sutradara bertugas untuk memastikan adegan sesuai dengan naskah dan *storyboard*, selain itu sutradara juga bertugas untuk mengarahkan aktor agar sesuai naskah. Sutradara juga bertugas untuk memastikan kru bekerja sesuai *jobdesk* nya masing-masing. Lalu, pada tahap pasca produksi sutradara bertugas untuk memastikan editan sesuai dengan naskah dan *storyboard*, lalu penulis sebagai sutradara juga bertugas untuk memastikan musik yang dibuat oleh *music composer* sesuai dengan referensi yang diberikan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran dari penulis untuk sutradara iklan lainnya adalah perbanyak referensi karya, karena akan lebih mudah membuat suatu karya jika memiliki banyak referensi. Selain itu bekerja samalah dengan baik bersama tim, karena lancarnya produksi bisa tercipta dengan kerja sama antar divisi yang baik. Meskipun sutradara memiliki otoritas yang tinggi namun tanpa tim yang baik juga tidak akan terlaksana produksi yang baik juga. Manfaatkan 3-5 detik pertama video untuk menarik perhatian penonton agar tertarik pada video, lalu bisa menaruh produk atau logo pada awal video agar

penonton bisa tau sedang menonton apa. Lalu gunakanlah fitur *ads* agar video yang dibuat bisa mendapatkan *engagement* tinggi yang dibantu oleh platform.

