

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisa yang dilakukan dalam menyelesaikan penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Pakaian Sebagai Media Promosi One Apparel di Sosial Media” maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan penggunaan teknik *Live shoot* pada pembuatan video iklan One Apparel dapat menampilkan informasi seperti keadaan toko, proses pembuatan pakaian, serta contoh produk yang sudah jadi.
2. Dari hasil video iklan One Apparel yang telah dibuat, didapatkan hasil perhitungan dengan Skala Likert dari data responden yang telah menonton video iklan One Apparel yaitu. Persentase aspek tampilan 89,2% yang menunjukkan kategori tersebut sangat setuju. Persentase aspek Informasi 83,8% yang menunjukkan kategori tersebut sangat setuju.

5.2 Saran

Penelitian dan penulisan pada naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan. Untuk itu agar kedepannya video ini dapat dikembangkan lebih baik, penulis ingin memberikan saran sebagai masukan untuk mengembangkan media berikutnya sebagai berikut:

1. Dalam proses pengambilan gambar menggunakan live shoot, harusnya menggunakan alat yang lebih proper, seperti menggunakan stabilizer agar hasil video tidak terlalu terguncang. Sehingga dalam pengeditan dan hasil yang didapat lebih bagus.
2. Lebih memperbanyak animasi teks pada video agar menjadi lebih informatif.
3. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan untuk lebih menjelaskan proses penjahitan dan pemotongan pada jersey yang dibuat, sehingga penyampaian informasi lebih lengkap.
4. Menambahkan Alamat lengkap serta kontak yang dapat dihubungi, sehingga mempermudah pelanggan untuk melakukan pesanan baik secara online maupun offline.