

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

One Apparel merupakan usaha bisnis di bidang fashion, usaha ini di rintis sejak tahun 2020, yang menyediakan berbagai macam produk pakaian, dalam usahanya mengembangkan usahanya, One Apparel melakukan promosi-promosi seperti toko lainnya. Bentuk promosi yang dilakukan menggunakan sosial media seperti Instagram dan Facebook. Media yang digunakan saat ini terasa cukup, namun belum mampu memberikan promosi yang menarik dan lengkap.

Penerapan Teknik live shot dikombinasikan dengan motion graphic menjadi salah satu trend dalam pembuatan video iklan, motion graphic merupakan salah satu desain grafis yang banyak digunakan untuk opening film maupun video klip. Teknik motion graphic dapat menampilkan detail produk yang tidak bisa ditampilkan oleh live shot sehingga informasi dan detail-detail produk dapat tersampaikan dengan baik dan jelas.

Media promosi iklan ini memiliki lima unsur kelebihan dasar multimedia diantaranya yaitu video, teks, gambar, suara, dan animasi. Teknik ini tentunya diharapkan untuk memberikan visualisasi informasi yang jelas dan jelas sehingga dapat memberikan dukungan media promosi One Apparel yang terdahulu.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka diusulkan pembuatan video promosi dengan Teknik live shot dan motion graphic untuk memberikan dukungan pemasaran produk dari One Apparel. Maka dari itu judul penelitian ini adalah "Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Pakaian Sebagai Media Promosi One Apparel di Sosial Media".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka rumusan masalah penelitian ini adalah "Bagaimana membuat video iklan yang menarik dan informatif sebagai media promosi One Apparel?"

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Objek penelitian untuk pembuatan video iklan adalah One Apparel.

2. Data yang diambil berdasarkan informasi One Apparel.
3. Teknik yang digunakan adalah liveshoot dan motion graphic.
4. Hasil berupa video iklan berdurasi 60 detik.
5. Hasil video akan di tayangkan di Instagram

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu membuat video iklan yang menarik dan informatif dengan menggunakan teknik live shoot dan motion graphic dengan durasi 60 detik.

1.5 Manfaat Penelitian

Diharapkan menjadi pertimbangan serta masukan untuk One Apparel dalam melakukan promosi berupa video iklan di social media.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah di mengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematikan penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan dasar teori, yang diawali dengan kajian Pustaka, konsep dasar dalam pembuatan video animasi yang menggunakan Teknik motion graphic, serta software-software yang digunakan dalam perancangan video.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai objek penelitian, alur penelitian, serta alat dan bahan yang dibutuhkan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang mengimplementasikan video animasi dengan motion graphic serta pengujian pada One Apparel yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran yang digunakan untuk mengembangkan media promosi iklan agar menjadi lebih baik untuk kedepannya.

